

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Felix Doubly Delicious
Perioada campaniei: 23.09.2026 – 27.10.2026

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **Felix Doubly Delicious** (in continuare "**Campania**") este organizata de **NESTLE ROMANIA S.R.L.** ("**Organizatorul**" / "**Nestlé**"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**"), care este disponibil public si gratuit pe <https://www.purina.ro/brand/felix/doubly-delicious> sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si ale oricarui Act Additional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei si a bazei de date aferente derularii Campaniei vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare „Agentia” sau „Agentia Digitala”).

1.4. Expedierea premiilor va fi realizata de catre Nestlé.

1.5. Coordonarea inscrierilor, gestiunea bazei de date aferente derularii CAMPANIEI vor fi realizate si operate prin intermediul societatii Qualifio, cu sediul in Place de l'Université, 16 in 1348 Louvain-La-Neuve, BELGIA, inregistrata in Camera Comertului, cu numarul 0822741924, numar de identificare fiscala BE0822.741.924 denumita in continuare „Agentia de prelucrare date, Qualifio”, impreuna cu Nestlé.

1.6. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeași maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei, online**, pe paginile <https://www.purina.ro/brand/felix/doubly-delicious>, <https://www.purina.ro/pisica/hrana-pisici/uscata-felix-doubly-delicious-pui>, <https://www.purina.ro/pisica/hrana-pisici/uscata-felix-doubly-delicious-somon> si <https://www.purina.ro/pisica/hrana-pisici/uscata-felix-doubly-delicious-vita>, in conformitate cu prezentul Regulament.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **23.09.2026, ora 10:00:00 - 27.10.2026, inclusiv, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „Perioada Campaniei”)**. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei. Campania se deruleaza in doua etape, cu urmatoarele perioade:

- a) **Etapa 1** – acordarea premiilor constand in produse Felix Doubly Delicious 270g: **23.09.2026, ora 10:00:00 - 13.10.2026, inclusiv, ora 23:59:59;**
- b) **Etapa 2** - publicarea de recenzii in vederea participarii la tragerea la sorti pentru voucherele eMAG: **23.09.2026, ora 10:00:00 - 27.10.2026, inclusiv, ora 23:59:59.**

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei si/sau perioada oricareia dintre etapele acesteia, in situatia in care numarul total de premii nu se acorda in perioadele prevazute la art. 2.2. Orice prelungire va fi facuta publica in aceeași maniera ca prezentul Regulament Oficial, anterior expirarii perioadei initiale.

2.4. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare "**Participantii**").

3.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI – ETAPA 1

4.1. **Prezenta Campanie se desfasoara in doua etape, care se deruleaza in paralel, in perioadele prevazute la art. 2.2, dupa cum urmeaza:**

- (i) **Etapa 1** - in cadrul careia primii 1.000 de Participanti unici inscrisi in Campanie primesc cate un produs Felix Doubly Delicious 270g. Mecanismul Etapei 1 este descris in prezenta Sectiune;
- (ii) **Etapa 2** - in cadrul careia Participantii care publica o recenzie pe una dintre paginile de produs indicate la art. 5.2 participa la tragerea la sorti pentru cele 20 de vouchere eMAG in valoare de 500 lei fiecare. Mecanismul Etapei 2 este descris in Sectiunea 5.

Participarea la Etapa 2 nu este conditionata de obtinerea unui premiu in cadrul Etapei 1, iar obtinerea unui premiu in cadrul Etapei 1 nu confera niciun avantaj in cadrul Etapei 2.

4.2. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa completeze formularul dedicat campaniei „**Felix Doubly Delicious**” de pe pagina <https://www.purina.ro/brand/felix/doubly-delicious>, care contine urmatoarele campuri obligatorii:

- a. Nume
- b. Prenume
- c. Email
- d. Număr telefon

Si prin:

a. Bifarea acordurilor **obligatorii (*)** pentru participarea in cadrul CAMPANIEI:

- ☐ Am citit și accept Regulamentul oficial al campaniei.*
- ☐ Confirm că am împlinit 18 ani.*
- ☐ Sunt de acord ca Nestlé România și afiliații săi să îmi prelucrez datele personale în conformitate cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, să personalizeze și să livreze orice tip de comunicare personalizată despre Nestlé România, mărcile și produsele sale, inclusiv prin intermediul rețelelor de socializare și al altor platforme terțe, pe baza intereselor mele și a interacțiunilor mele cu produsele și serviciile Nestlé. Înțeleg că îmi pot retrage consimțământul în orice moment.*

Optional, Participantii pot bifa acordul pentru comunicari de marketing (*nu conditioneaza participarea la campanie*):

- ☐ Doresc să primesc oferte, știri, informații despre concursuri și informații despre PURINA, mărcile sale și produsele sale. Înțeleg că datele mele vor fi prelucrate în conformitate cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Înțeleg că îmi pot retrage consimțământul în orice moment.

4.3. Pentru a finaliza inscrierea in Campanie, Participantii trebuie sa apese butonul „**Mă înscriu**” de la finalul formularului.

4.4. **Primii 1.000 de Participanti unici**, in ordinea cronologica a inscrierilor valide efectuate in perioada Etapei 1, care au completat in mod corect campurile obligatorii de mai sus si au bifat acordurile obligatorii, beneficiaza de cate un produs **Felix Doubly Delicious 270g** (sortimentul poate varia in functie de stoc).

4.5. Ordinea inscrierilor este determinata de data si ora (ora, minut, secunda) la care inscrierea este inregistrata in sistemul informatic al Campaniei, indiferent de data si ora la care aceasta a fost transmisa de Participant. Etapa 1 se incheie la data de 13.10.2026, ora 23:59:59.

- 4.6. Inscriserile efectuate ulterior incheierii Etapei 1, dar in Perioada Campaniei, sunt valabile exclusiv in vederea participarii la Etapa 2, in conditiile Sectiunii 5. In situatia in care, la incheierea Etapei 1, numarul inscrierilor valide este mai mic de 1.000, premiile neacordate raman la dispozitia Organizatorului.
- 4.7. Inscrierea in Campanie si participarea la oricare dintre etapele acesteia nu sunt conditionate de achizitionarea vreunui produs.
- 4.8. Avand in vedere ca numarul de telefon si adresa de email reprezinta elementele unice de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin acelasi numar de telefon si adresa de email se poate inscrie in Campanie maximum o singura data, indiferent de numarul de animale (pisici).
- 4.9. La finalizarea inscrierii, participantul va primi un email de confirmare a inscrierii.
- 4.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra contravaloarea achiziției acelor Participanti care încearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI – ETAPA 2

5.1. La Etapa 2 poate participa orice Participant inscris valid in Campanie conform Sectiunii 4, indiferent daca acesta a beneficiat sau nu de un produs Felix Doubly Delicious 270g in cadrul Etapei 1. Participarea la Etapa 2 nu este conditionata de achizitionarea vreunui produs.

5.2. Pentru a participa la tragerea la sorti pentru cele 20 de vouchere eMAG, Participantul trebuie sa publice o recenzie pe una dintre urmatoarele pagini de produs de pe site-ul www.purina.ro:

- <https://www.purina.ro/pisica/hrana-pisici/uscata-felix-doubly-delicious-pui>;
- <https://www.purina.ro/pisica/hrana-pisici/uscata-felix-doubly-delicious-somon>;
- <https://www.purina.ro/pisica/hrana-pisici/uscata-felix-doubly-delicious-vita>.

5.3. Pentru a fi validat in vederea participarii la tragerea la sorti, recenzia trebuie sa indeplineasca **cumulativ** urmatoarele conditii:

- a) sa fie publicata pe una dintre paginile de produs indicate la art. 5.2;
- b) sa fie transmisa in Perioada Campaniei, respectiv in intervalul 23.09.2026, ora 10:00:00 - 28.10.2026, inclusiv, ora 23:59:59, data si ora luate in considerare fiind cele inregistrate in sistemul informatic al site-ului la momentul transmiterii recenziei;
- c) sa fie transmisa utilizand **aceeasi adresa de e-mail cu care Participantul s-a inscris in Campanie** conform Sectiunii 4. Review-urile transmise de pe o alta adresa de e-mail decat cea utilizata la inscriere nu pot fi asociate unui Participant si nu vor fi luate in considerare;
- d) sa contina **mai mult de 5 (cinci) cuvinte**. In sensul prezentului Regulament Oficial, prin "cuvant" se intelege o succesiune de caractere alfabetice delimitata prin spatii. Nu se iau in calcul emoticoanele, semnele de punctuatie, cifrele si succesiunile de caractere lipsite de sens lexical;
- e) sa respecte conditiile de continut prevazute la art. 5.4 si sa fie validat de catre Organizator conform art. 5.5.

5.4. Nu vor fi validate recenziile care: contin un limbaj licentios, ofensator, vulgar, discriminatoriu, defaimator sau amenintator; nu au legatura cu produsul care face obiectul paginii pe care sunt publicate; contin date cu caracter personal ale unor terti; contin mesaje cu caracter publicitar, denumiri de marci concurente ori linkuri catre alte site-uri; reproduc, integral sau partial, alte recenzii ori texte preluate din alte surse; sunt formate din caractere aleatorii, text repetitiv ori text lipsit de sens, chiar daca indeplinesc formal conditia numarului de cuvinte prevazuta la art. 5.3 lit. d).

5.5. Validarea recenziilor se realizeaza de catre Organizator, direct sau prin intermediul Agentiei, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data transmiterii acestora, prin verificarea indeplinirii conditiilor prevazute la art. 5.3 si 5.4. Publicarea efectiva a recenziilor pe pagina de produs poate interveni ulterior momentului validarii, in

functie de politica de moderare a site-ului, fara ca acest aspect sa afecteze dreptul Participantului de a intra in tragerea la sorti.

5.6. Un Participant beneficiaza de **o singura sansa de castig** la tragerea la sorti pentru voucherele eMAG, indiferent de numarul de recenzii publicate si indiferent de numarul de pagini de produs pe care acestea au fost publicate. In situatia in care un Participant publica mai multe recenzii, va fi luat in considerare prima recenzie validata, in ordine cronologica.

5.7. Publicarea unei recenzii nu presupune exprimarea unei opinii favorabile cu privire la produs. Organizatorul nu conditioneaza validarea recenziei si nici acordarea premiilor de caracterul pozitiv sau negativ al opiniei exprimate si nu modifica continutul recenziilor transmise de Participanti.

5.8. Desemnarea castigatorilor voucherelor eMAG se va realiza prin tragere la sorti, conform procedurii stabilite la art. 6.3 si 6.4 din prezentul Regulament Oficial.

5.9. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, **in interval de 30 zile lucratoare de la validarea finala a tuturor premiilor din prezenta campaniei, pe website-ul <https://www.purina.ro/brand/felix/doubly-delicious>**, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si de a interpreta review-urile transmise in cadrul Etapei 2; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a transmis recenzii utilizand mai multe adrese de e-mail si/sau este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate recenziile si inscrierile Participantului suspect de fraudă, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu acorda premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.11. In cazul in care un Participant reclama imposibilitatea publicarii unei recenzii sau invalidarea acesteia, Participantul poate contacta Organizatorul, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care a luat cunostinta de situatia reclamata, pe e-mail la adresa validare@mercury360.ro, indicand adresa de e-mail cu care s-a inscris in Campanie, pagina de produs vizata si data aproximativa a transmiterii recenziei. Organizatorul va comunica un raspuns in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primirea reclamatiei. Reclamatii formulate ulterior datei tragerii la sorti nu mai pot conduce la includerea Participantului in baza de date supusa extragerii.

5.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aditional prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. La finalul Campaniei Nestle va acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, urmatoarele premii:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei fara TVA)	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei)
Etapa 1 - Hrana uscata Felix Doubly Delicious 270g	1.000	6.60	7.99	7.990
Etapa 2 - Voucher eMAG in valoare de 500 de lei	20	500	500	10.000
TOTAL CAMPANIE:	1.020			17.990

6.2. Valoarea totala a celor **1.020** de premii acordate in cadrul Campaniei este de **17.990 (saptesprezece mii noua sute nouazeci) lei**, cu TVA inclus.

Descrierea premiilor

- **Hrana uscata Felix Doubly Delicious 270g** - se va expedia prin curier, la adresa de livrare comunicata de catre potentialul castigator in etapa de revendicare initiala. Sortimentul (pui, somon sau vita) poate varia in functie de stocul disponibil, Organizatorul nefiind obligat sa acorde un anumit sortiment. Se vor acorda 1.000 de astfel de premii;
- **Voucher eMAG in valoare de 500 lei** - se va transmite in format electronic, pe adresa de e-mail comunicata de catre potentialul castigator in etapa de revendicare initiala, sub forma unui cod unic. Voucherul poate fi utilizat exclusiv pentru achizitii de pe site-ul www.emag.ro, in termenul de valabilitate comunicat odata cu voucherul, care nu va fi mai mic de 30 (treizeci) de zile de la data transmiterii acestuia, si cu respectarea termenilor si conditiilor stabiliti de catre emitent. Voucherul nu poate fi preschimbat in bani si nu poate fi transferat catre o alta persoana. Organizatorul nu raspunde pentru conditiile de utilizare a voucherului, pentru disponibilitatea produselor din oferta eMAG sau pentru expirarea voucherului din culpa castigatorului. Se vor acorda 20 de astfel de premii;

6.3. Desemnarea castigatorilor celor **20 (douazeci) de vouchere eMAG** se va realiza **prin tragere la sorti, in data de 04.11.2026, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat. Premiile constand in produse Felix Doubly Delicious 270g, acordate in cadrul Etapei 1, nu fac obiectul tragerii la sorti, acestea fiind acordate in ordinea cronologica a inscrierilor valide, conform Sectiunii 4.

6.4. Se vor extrage un numar de **20 (douazeci)** de potentiali castigatori si cate **3 (trei)** rezerve pentru fiecare premiu acordat, in ordinea extragerii. La tragerea la sorti participa toate recenziile validate, inregistrate pe intreaga Perioada a Campaniei, fiecare Participant figurand in baza de date supusa extragerii o singura data, conform art. 5.6. In situatia in care numarul Participantilor cu recenzie validata este mai mic de 20, se vor acorda doar premiile aferente Participantilor eligibili, restul premiilor ramanand la dispozitia Organizatorului. Un Participant poate castiga maximum doua premii in cadrul Campaniei, respectiv cate unul din fiecare categorie de premii: un produs Felix Doubly Delicious 270g in cadrul Etapei 1 si un voucher eMAG in cadrul Etapei 2. Un Participant poate castiga maximum un singur voucher eMAG, indiferent de numarul de recenzii publicate.

6.5. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Totusi, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a acorda oricare tip de premiu din cele mentionate la art. 6.1., Organizatorul isi rezerva dreptul de a stabili si a acorda un alt premiu cu valoare unitara echivalenta cu sau mai mare de valoarea declarata in acest Regulament a premiului care nu poate fi acordat. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

6.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.7. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.8. Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Campaniei, dupa validarea finala a acestora. Alte date de contact (numarul de telefon, adresa de e-mail etc.) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.10. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.11. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

7.1. Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmasorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. In cadrul Etapei 1, potentialii castigatori vor primi, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data inscrierii, un SMS pe numarul de telefon comunicat in formularul de inscriere, continand informatii despre premiul castigat si un link unic, denumit "link de revendicare". In cadrul Etapei 2, potentialii castigatori vor primi, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti, cate un SMS pe numarul de telefon comunicat la inscriere continand informatii despre premiul castigat si un link unic de revendicare;
- ii. Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la comunicarea sa. Prin link-ul de revendicare, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul comunicarii, categoriile de date necesare revendicarii premiului, indicate la pct. iv de mai jos;
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau nu revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea comunicarii, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care acesta nu va raspunde, va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In cazul premiilor acordate prin tragere la sorti, Organizatorul are dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora, rezervele fiind contactate cu respectarea aceleiasi proceduri. In cazul premiilor acordate in cadrul Etapei 1, premiul neacordat ramane la dispozitia Organizatorului.
- iv. In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:
 - a. isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - b. comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 3.2.;
 - c. confirme pe proprie raspundere ca este titularul adresei de e-mail si al numarului de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie;
 - d. transmita urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon si adresa de livrare (pentru premiile care se expediaza prin curier).

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica, in cadrul prevalidarii, indeplinirea conditiilor de inscriere prevazute in Sectiunea 4, respectiv a conditiilor de validare a recenziei prevazute in Sectiunea 5, prin verificari efectuate direct in sistemul informatic al Campaniei si al site-ului www.purina.ro, fara implicarea directa a potentialului castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca inscrierea sau recenzia nu indeplineste conditiile prevazute de prezentul Regulament Oficial, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland, dupa caz, la rezerve, care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

7.2. După finalizarea prevalidării, dacă toate condițiile prevăzute de prezentul Regulament Oficial au fost respectate, Participantul este considerat castigator final și are dreptul să intre în posesia premiului.

7.3. Acordarea premiilor se va efectua de către Organizator, direct sau prin intermediul Agenției, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării finale, astfel: (i) premiile constând în produse Felix Doubly Delicious 270g se expediază prin curier, la adresa de livrare comunicată de castigator în etapa de revendicare inițială; (ii) premiile constând în vouchere eMAG se transmit în format electronic, pe adresa de e-mail comunicată de castigator.

7.4. Odată cu acordarea premiului, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.5. Livrarea premiului se va efectua de către Agenție, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiului, la adresa specificată de castigator. Odată cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

- 7.8. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
- a) un potențial castigator furnizează la revendicare informații incomplete sau eronate; sau
 - b) un potențial castigator nu revendică premiul în termenul acordat; sau
 - c) un potențial castigator nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial.
 - d) un potențial castigator nu îndeplinește condițiile de participare prevăzute în Secțiunea 3 ori condițiile de înscriere și de validare prevăzute în Secțiunile 4 și 5 din prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

8.2. Organizatorul Campaniei și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- b) Situațiile în care datele înscrise în Mijlocul de Comunicare cu care s-a înscris un Participant nu pot fi identificate (e-mail blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor furnizate mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- d) Situațiile în care adresa nu este valabilă (de exemplu localitate/adresa incompletă, inexistentă), și ca atare Organizatorul nu poate efectua trimiterea premiului.

8.3. Ordinea înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (oră, minute) la care sunt recepționate în website, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

8.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor putea fi anulate la latitudinea Organizatorului.

8.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

8.6. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Animalul de companie are însușirile fizice indicate în condițiile de înscriere și nu suferă de afecțiuni care să limiteze consumul produselor acordate ca premii.

8.7. Organizatorul și Agenția implicate în Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b. sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii participantului sau animalului de companie, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul si Agentia, in calitate de persoana imputernicita conform GDPR, prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon, Nume, Prenume, Adresa de e-mail si Nr de telefon	Inscriere
	Nume, Prenume, Adresa de e-mail	Marketing
Potential Castigator	nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon si adresa de livrare (pentru premiile care se expediază prin curier).	Revendicare initiala
	nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon si adresa de livrare (pentru premiile care se expediază prin curier).	Prevalidare electronica
Castigator	nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon si adresa de livrare (pentru premiile care se expediază prin curier).	Validare finala
	Nume, Prenume, număr de telefon, adresa de livrare a premiilor	Acordare si expediere premii
	Nume, Prenume	Indeplinirea obligatiilor fiscale

9.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

9.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

9.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

9.5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea

prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.

9.6. Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator și/sau de către Agentie, în calitate de persoană împuternicită conform GDPR, în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.

9.7. Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agentie și Participanți sau Organizator și Participanți, pot fi înregistrate.

9.8. În situația în care unul sau mai mulți Participanți își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, aceștia vor primi un număr de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în formă scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresă de e-mail unde pot primi corespondența, în caz contrar situația adusă la cunoștința Organizatorului nu va putea fi rezolvată iar aceștia își declină competența.

9.9. Fiecare Participant confirmă că a înțeles că prezenta Campanie se desfășoară prin intermediul unor platforme și/sau aplicații digitale offline și online (precum, fără a se limita la, formulare și conturi deținute de website-uri, rețele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme și/sau aplicații online publice și folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participanții având obligația de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul și/sau Agentia neavând nicio responsabilitate în acest sens față de Participanții înscrși în prezenta Campanie.

9.10. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implică obligativitatea Participanților de a-și exprima acordul pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct. În măsura în care Participantul ar consimți la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicări ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

9.11. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).

9.12. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

9.13. Conform legii aplicabile, toți participanții beneficiază de drepturile de informare, acces, intervenție asupra datelor, portabilitate a datelor și de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate. Participantul se poate opune prelucrării datelor personale care îi privesc și să solicite ștergerea datelor în condițiile legii aplicabile. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa din București, Str. George Constantinescu nr. 3, sc. A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

9.14. După soluționarea eventualelor cereri, reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

9.15. Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la aceasta promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.

9.16. Organizatorul și Agentia iau toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament. Pentru îndeplinirea

de catre Organizator si/sau de catre Agentia, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentia pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 10.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 10.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. SESIZARI SI LITIGII

- 11.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.
- 11.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

- 12.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.
- 12.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

SOCIETATEA MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.,

Prin împuternicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 498
Anul 2026 luna Septembrie ziua 22

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **STOICA ANCA**,

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

