

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI **“Joaca Like a Pro, Hraneste-I Like a PRO”**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “Joaca Like a Pro, Hraneste-I Like a PRO” (in continuare “Campania”) este organizata de NESTLE ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”), care este disponibil public si gratuit pe <https://www.purina.ro/promotii> sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei si inmanarea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul Grup Șapte S.R.L („Agentia”) cu sediul în Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj Napoca înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1999001508129, cod de identificare fiscala RO11389389 (denumită în continuare „Agenția”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, exclusiv in magazinele fizice participante detaliate in Anexa 1 la Regulament (denumite in continuare “Magazinele Participante”). Campania nu este valabila online si nici prin alte canale de vanzare.

2.2. Campania se va desfasura in perioada 01.07.2026, ora 00:00:00 – 30.07.2026 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “Perioada Campaniei”), in limita stocului de premii disponibil pentru fiecare Magazin Participant.

2.3. Campania va fi comunicata pe website-ul <https://www.purina.ro/promotii> si, dupa caz, prin materialele de comunicare disponibile in Magazinele Participante.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1. Produsele Nestlé participante la Campanie (in continuare “Produse Participante”) sunt produsele Purina Pro Plan indicate in tabelul de mai jos, in ambalaje de 14 kg pentru hrana pentru caini si de 10 kg pentru hrana pentru pisici, conform disponibilitatii in Magazinele Participante:

Nr.	Cod / denumire interna	Denumire comerciala produs participant	Ambalaj
1	PRPN ALLSZADL Light StrlsDogChkn14kgN1XE	PRO PLAN Hrana uscata LIGHT pt caini Adulti All Breed, cu Pui	14 kg
2	PRPN ALLSZADL Prfm Dog Chicken 14kg N1XE	PRO PLAN Hrana uscata pt caini Adult All Breed Performance cu Pui	14 kg
3	PRO PLAN MEDADL Dog Chicken 14kg N2 XE	PRO PLAN Hrana uscata pentru caini Adult Medium cu Pui	14 kg
4	PRO PLAN LRGATHTCADL Dog Chicken14kgN1XE	PRO PLAN Hrana uscata ATHLETIC pt caini Adult Large Breed, cu Pui	14 kg
5	PRO PLAN LRGROTADL Dog Chicken 14kg N1XE	PRO PLAN Hrana uscata ROBUST pt caini Adult Large Breed, cu Pui	14 kg
6	PROPLAN Vital Function Adt CatSmn10kgXE	PRO PLAN Hrana uscata pentru pisici Adult Sterilised Renal, cu Somon	10 kg
7	PRO PLAN DELICATE Cat Turkey 10kg N5 XE	PRO PLAN Hrana uscata pentru pisici Adult Delicate Digestion, Curcan si Orez	10 kg

8	PROPLAN Renal Adult Cat Chkn 10kg N1 XE	PRO PLAN RENAL PLUS Adult 1+, bogat in pui, hrana uscata pentru pisici	10 kg
9	PRO PLAN LRGROTADL Stve Dog Lamb14kgN1XE	PRO PLAN Robust, Talie Mare, cu digestie sensibila, cu Miel	14 kg
10	PRPNMEDADLSensitiveSkinDogSalmon14kgN2XE	PRO PLAN Hrana uscata SENSITIVE pt caini Adult Medium Breed, cu Somon	14 kg
11	PRO PLAN LRGATHTCADL StveDogLamb14kgN1XE	PRO PLAN Athletic, Talie Mare, cu digestie sensibila, cu Miel	14 kg
12	PRO PLAN MEDADL Stve DigtDogLamb14kgN1XE	PRO PLAN Hrana uscata SENSITIVE DIGESTION caini Adult Medium Breed, cu Miel	14 kg
13	PROPLAN STRLS Renal Cat Turkey 10kg XE	PRO PLAN Hrana uscata pentru pisici Adult Sterilised Renal, Curcan	10 kg
14	PROPLAN STRLS Renal Cat Smn 10kg N5 XE	PRO PLAN Hrana uscata pentru pisici Adult Sterilised Renal, cu Somon	10 kg

3.2. Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé/Purina Pro Plan, care nu sunt mentionate la art. 3.1., nu pot fi utilizate pentru participarea in prezenta Campanie.

3.3. In cazul in care denumirea produsului de pe documentul fiscal difera usor fata de denumirea comerciala din tabel, produsul va fi considerat participant daca poate fi identificat in mod rezonabil ca fiind unul dintre Produsele Participante indicate la art. 3.1., cu respectarea gramajului mentionat.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare "Participantii").

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau ai magazinelor participante;
- membrii familiilor prepusilor mentionati mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei, exclusiv din Magazinele Participante, cel putin unul dintre Produsele Participante, dupa cum urmeaza:

- un sac de 14 kg hrana pentru caine Purina Pro Plan dintre Produsele Participante; sau
- un sac de 10 kg hrana pentru pisica Purina Pro Plan dintre Produsele Participante.

5.2. Pentru fiecare Produs Participant achizitionat conform art. 5.1, Participantul primeste, cu titlu de premiu, o minge de fotbal, in limita stocului disponibil. Premiile se acorda direct, fara tragere la sorti si fara inscriere ulterioara prin mijloace de comunicare la distanta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

5.3. In Magazinele Participante, mingea de fotbal se acorda la casa de marcat, in baza achizitiei Produsului Participant, dupa emiterea documentului fiscal care atesta achizitia. Predarea premiului se realizeaza in baza completarii tabelului/documentului de evidenta care tine loc de proces-verbal de predare-primire.

5.4. Campania nu este valabila online si nici prin alte canale de vanzare. Nu se acorda premii pentru comenzi online, comenzi telefonice, comenzi prin aplicatii, platforme terte sau orice alte modalitati de achizitie in afara Magazinelor Participante.

5.5. Un Participant poate primi cate un premiu pentru fiecare Produs Participant achizitionat eligibil, in limita stocului disponibil si cu respectarea eventualelor limitari operationale comunicate in Magazinele Participante. Pe acelasi document fiscal pot fi achizitionate si alte produse, fara ca acestea sa influenteze dreptul de a primi premiul, cu conditia achizitionarii Produsului Participant eligibil.

5.6. Documentul fiscal trebuie sa aiba data de emitere in Perioada Campaniei si sa permita identificarea achizitiei unui Produs Participant. Nu vor fi luate in considerare documentele fiscale emise in afara Perioadei Campaniei sau care nu justifica achizitia Produselor Participante.

5.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara acordarea premiilor. Orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare poate conduce la refuzul acordarii premiului si/sau eliminarea Participantului din Campanie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

6.1. In cadrul Campaniei se acorda urmatoarele premii, in limita stocului alocat:

Denumire premiu	Cantitate (buc.)	Valoare unitara TVA inclus (lei)	Valoare totala TVA inclus (lei)
Minge de fotbal	200	59,29	11.858,00
TOTAL CAMPANIE	200	-	11.858,00

6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 11.858 lei TVA inclus, pentru un numar total de 200 premii alocate acestei actiuni.

6.3. Premiile sunt acordate direct la achizitia Produselor Participante, in ordinea solicitarilor/achizitiilor eligibile si in limita stocului disponibil. Campania nu presupune desemnarea castigatorilor prin tragere la sorti.

6.4. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau cu contravaloarea lor in bani. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea utilizarii premiilor dupa predarea acestora catre Participanti.

6.5. Daca, la finalul Perioadei Campaniei, raman premii neacordate sau daca stocul de premii se epuizeaza inainte de finalul Perioadei Campaniei, Organizatorul nu are obligatia de a suplimenta numarul premiilor. Premiile neacordate raman la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU PRIMIREA PREMIILOR

7.1. Pentru premiile acordate in Magazinele Participante, Participantul va primi premiul la casa de marcat, dupa efectuarea achizitiei eligibile, in baza documentului fiscal. Participantul va completa tabelul/documentul de evidenta care tine loc de proces-verbal de predare-primire, confirmand primirea premiului.

7.2. Campania nu este aplicabila comenzilor online sau altor canale de vanzare in afara Magazinelor Participante. Produsele achizitionate prin astfel de canale nu confera dreptul la primirea premiului.

7.3. Organizatorul si/sau comerciantul pot solicita verificarea documentului fiscal pentru confirmarea eligibilitatii achizitiei. Refuzul prezentarii informatiilor necesare verificarii poate conduce la refuzul acordarii premiului.

7.4. Odata cu predarea/livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de Participant de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial cu privire la premiul respectiv.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1. Acordarea premiilor pe baza unor documente fiscale degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, ori care nu permit identificarea achizitiei Produselor Participante, poate fi refuzata de Organizator.

8.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigii referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra premiilor dupa momentul predarii acestora.

9.2. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru situatii in care Participantii achizitioneaza in Perioada Campaniei alte produse decat Produsele Participante, produse in alte ambalaje decat cele mentionate, produse din alte magazine decat Magazinele Participante, produse prin canale online sau alte canale neparticipante, ori produse dupa epuizarea stocului de premii.

9.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant care, prin comportament fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.4. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu prevederile prezentului Regulament si ca premiul primit va fi utilizat conform destinatiei sale.

9.5. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii/livrării acestora catre Participanti si sunt exonerati de orice raspundere pentru prejudicii suferite de Participanti sau terti in legatura cu premiile, ulterior preluării acestora, in limitele permise de lege.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze, daca este cazul, impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori/participanti, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile primite sunt in sarcina exclusiva a Participanților, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare pentru primirea premiilor, cu exceptia cheltuielilor normale de efectuare a achizitiei in Magazinele Participante.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal strict necesare derularii Campaniei, in special pentru evidenta acordarii premiilor in Magazinele Participante.

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant in Magazin Participant	Nume, prenume, semnatura si/sau alte date strict necesare completarii tabelului/procesului-verbal de predare-primire	Evidenta acordarii premiului in Magazinele Participante si prevenirea fraudelor
Organizator/Agentie	Date de contact comunicate in contextul eventualelor solicitari/sesizari	Solutionarea solicitarilor si respectarea obligatiilor legale

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei si/sau al partenerilor contractuali, in vederea organizarii Campaniei, validarii achizitiilor, atribuirii si evidentierii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 ("RGPD") si Nota de informare Nestlé privind prelucrarea datelor cu caracter personal disponibila la <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3. Participantii inteleg ca prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.

11.4. Baza de date/documentele realizate ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care poate oferi drept de acces Agentiei si partenerilor implicati strict pentru indeplinirea obligatiilor privind derularea Campaniei.

11.5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita drepturile prevazute de legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor si dreptul de a-si retrage consimtamantul atunci cand prelucrarea se bazeaza pe consimtamant.

11.6. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc. A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.7. Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara scopurilor stabilite in prezentul Regulament si pentru indeplinirea obligatiilor legale, juridice si fiscale aplicabile.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, epuizarea stocului de premii sau imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial, in masura in care acest lucru este posibil.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita), o cerere scrisa prin e-mail la adresa contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea: pierderea bazelor de date/documentelor aferente Campaniei, avariarea sistemelor informatice relevante, tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, urmand a fi autentificat de un notar public, daca este cazul.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

prin imputernicit Agentia _____

ANEXA 1

Lista Magazinelor Participante

Nr.	Denumire Magazin	Tip magazin	Oras	Adresa
1	Maxipet Mihai Bravu	Magazin fizic	Bucuresti	Soseaua Mihai Bravu 319, sector 3, Bucuresti
2	Maxipet Militari	Magazin fizic	Bucuresti	Militari Shopping, B-dul Iuliu Maniu, nr. 546-560, sector 6, Bucuresti
3	Maxipet Emil Racovita	Magazin fizic	Bucuresti	Strada Emil Racovita 3-5, sector 4, Bucuresti
4	Animax Mihai Bravu	Magazin fizic	Bucuresti	Soseaua Mihai Bravu 319, sector 3, Bucuresti

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit Agentia _____