

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Oferă-i pisicii tale îngrijirea PRO pe care o merită”

Perioada campaniei: 23.06.2026 – 07.07.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **NCP Pro Plan Like a PRO** (in continuare **“Campania”**) este organizata de **NESTLE ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”)**, cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**), care este disponibil public si gratuit pe <https://www.purina.ro/sterilizarea-pisicilor> sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- 1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si ale oricarui Act Adicional la acesta, ~~coordonarea~~ mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor ~~vor fi~~ realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate ~~cu sediul in~~ Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la ~~Registrul~~ Comertului cu numarul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare **“Agentia”**).
- 1.4. Expedierea premiilor va fi realizata de catre Nestlé.
- 1.5. Coordonarea inscrierilor, gestiunea bazei de date aferente derularii CAMPANIEI ~~vor fi realizate si operate~~ prin intermediul societatii Qualifio, cu sediul in Place de l'Université, 16 in 1348 Louvain-La-Neuve, ~~BELGIA~~, inregistrata in Camera Comertului, cu numarul 0822741924, ~~numar de identificare fiscala BE0822741.9244~~ denumita in continuare **„Agentia de prelucrare date, Qualifio”**.
- 1.6. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului ~~Regulament Oficial, urmand a publica modificarile~~ in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind ~~data intrarii in vigoare a modificarilor~~.

SECȚIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul ~~Romaniei, online, pe pagina~~ <https://www.purina.ro/sterilizarea-pisicilor> in conformitate ~~cu prezentul Regulament, conform perioadei~~ indicate la art. 2.2 de mai jos.
- 2.2. Campania se va desfasura in perioada **23.06.2026, ora 10:00:00 - 07.07.2026**, inclusiv, ~~ora 15:59:59, ora~~ **Romaniei (denumita in continuare „Perioada Campaniei”)**. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada de inscriere in campanie si in cazul in care numarul total de premii nu se acorda pe Perioada Campaniei. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 2.4. Premiile se vor acorda Participantilor **prin tragere la sorti**. Premiile sunt oferite in limita (i) bugetului total al campaniei si (ii) al numarului de Premii, conform Sectiunii 5 din prezentul Regulament. Trimiterile de premii vor fi alocate acelor participanti care sunt validati conform cu cele specificate la punctul 4.1 in urma verificarii conditiilor de participare la Campanie.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.1 (in continuare **“Participantii”**).

3.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa raspunda la intrebarile din chestionar si sa completeze formularul de la final, care contine urmatoarele campuri obligatorii:

- a. Nume
- b. Prenume
- c. eMail
- d. Număr telefon
- e. Sunt proprietar de pisică:
- f. Sterilizată?

Si prin:

a. Bifarea acordurilor **obligatorii** (*) pentru participarea in cadrul CAMPANIEI:

- ☐ Am citit si accept Regulamentul oficial al campaniei.*
- ☐ Confirm ca am implinit 18 ani.*
- ☐ Sunt de acord ca Nestlé România si afiliatii sai sa îmi prelucereze datele personale in conformitate cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, sa personalizeze si sa livreze orice tip de comunicare personalizată despre Nestlé România, mărcile si produsele sale, inclusiv prin intermediul rețelelor de socializare si al altor platforme terțe, pe baza intereselor mele si a interaciunilor mele cu produsele si serviciile Nestlé. Înțeleg ca îmi pot retrage consimțământul în orice moment.*

- Pentru a finaliza inscrierea in Campanie, Participantii trebuie sa apese butonul „Mă înscriu” de la finalul formularului.

Optional, Participantii pot bifa acordul pentru comunicari de marketing (nu conditioneaza participarea la campanie):

- ☐ Doresc sa primesc oferte, știri, informații despre concursuri si informații despre PURINA, mărcile sale si produsele sale. Înțeleg ca datele mele vor fi prelucrate in conformitate cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Înțeleg ca îmi pot retrage consimțământul în orice moment.

4.2. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.2. si 6.3. din prezentul Regulament.

4.3. Avand in vedere ca numarul de telefon si adresa de email reprezinta elementele unice de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin acelasi numar de telefon si adresa de email, **se poate înscrie în Campanie maximum o singură dată**, indiferent de numărul de animale de companie (pisici) pe care le detine.

4.4. La finalizarea inscrierii, participantul va primi un email de confirmare a inscrierii, pe adresa de email comunicata in formularul Campaniei, prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii.

4.5. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, **in interval de 30 zile lucratoare de la validarea finala a**

tuturor premiilor din prezenta campaniei, pe website-ul <https://www.purina.ro/sterilizarea-pisicilor>, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

4.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si/sau este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1. La finalul Campaniei, Organizatorul va acorda 500 de premii, prin intermediul Agentiei, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Premiu	Număr premii	Valoare Unitară Maximă (cu TVA)	Valoare Totală Maximă (cu TVA)
Kit-ul Pro Plan Pisica Sterilizare	500	43,6 RON	21.800 RON
TOTAL	500		21.800 RON

Valoarea totala a celor 500 premii este de **21.800 lei** (douazeci si unii opt sute), cu TVA inclus.

Descrierea premiilor

Premiul „Kit-ul Pro Plan Pisica Sterilizare” este format din:

- 1 conserva PURINA® PRO PLAN® Adult, Terină cu Ton și Somon, hrană umedă pentru pisici, 85 g
- 1 sac de PURINA® PRO PLAN® Sterilised Adult de +1 an bogat în somon, hrană uscată pentru pisici, 400 g
- 1 plic de PURINA® PRO PLAN® Fortiflora, probiotic, 1 g
- 1 plic de PURINA® PRO PLAN® HydraCare, somon/pui 75 g

Acesta se va trimite prin curier, la adresa comunicata de catre potentialul castigator in etapa de validare.

5.2. Premiile Campaniei ce constau in **Kit-uri Pro Plan pentru pisici sterilizate** vor fi acordate castigatorilor desemnati **prin tragere la sorti, in data de 09.07.2026, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

5.3.

5.4. Se vor extrage un numar de **500 (cincisute)** potentiali castigatori si cate **3 (trei)** rezerve pentru fiecare premiu acordat. La tragerile la sorti pentru premiile din campanie, participa toate inscrierile valide

înregistrate pe toată perioada aferentă. Un Participant poate câștiga maximum 1 premiu indiferent de înscrierile efectuate.

5.5. Premiile vor fi livrate câștigătorilor, după ce s-a constatat îndeplinirea condițiilor necesare indicate la art. 4.1., în termen de 30 de zile lucrătoare de la validarea înscrierii.

5.6. Participanții validați vor primi un SMS de confirmare că îndeplinesc statutul de „Potential Castigator” și vor primi, în termen de 30 zile lucrătoare, kitul pentru pisici sterilizate.

5.7. Premiile din această Campanie nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite. În mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor. Totuși, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a acorda oricare tip de premiu din cele menționate la art. 6.1., Organizatorul își rezervă dreptul de a stabili și a acorda un alt premiu cu valoare unitară echivalentă cu sau mai mare de valoarea declarată în acest Regulament a premiului care nu poate fi acordat. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

5.8. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

5.9. Dacă pe Perioada Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului.

5.10. Numele câștigătorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Campaniei, după validarea finală a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon/ date de contact/ utilizator etc) nu vor fi publicate. Organizatorul își rezervă dreptul de a afișa numele câștigătorilor și în timpul procesului de validare, utilizând de fiecare dată mențiuni corespunzătoare, spre exemplu, în schimbarea de valoare a premiului, în curs de prevalidare, în curs de validare, validat etc.

5.11. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire juridică pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.12. Dacă e cazul, premiile în produse acordate de către Organizator în cadrul Campaniei beneficiază de garanție comercială doar conform condițiilor stabilite de către comerciantul produselor acordate ca premiu și doar în termenul comunicat de comerciantul produselor, care începe să curgă de la data achiziției respectivelor produse de către Organizator sau de către subcontractanții ori prepușii săi. Garanția de conformitate a produselor este prevăzută de legislația incidentă.

5.13. Orice material comunicat de către Participanți în cadrul prezentei Campanii, sub orice formă (video, audio, text), în orice mediu (online, offline) trebuie să respecte condițiile prezentului Regulament, reglementările legale și bunele moravuri, să aibă un conținut decent, licit, nediscriminatoriu și relevant pentru prezenta Campanie și să nu încalce orice drepturi, inclusiv de autor și/sau de proprietate intelectuală, a unor terțe părți. Participantul este în integralitate răspunzător pentru materialele comunicate și prejudiciile cauzate prin utilizarea și/sau diseminarea ilegală/in dauna unor terți a acestora, garantează că deține drepturi depline și nelimitate vizând materialele participante. În cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune măsuri de remediere necesare precum, fără a se limita la, eliminarea din Campanie și până la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA ÎNICIALĂ, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

7.1. Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit „Potential Castigator” și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final: revendicare inițială, prevalidare electronică și validare finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele trei etape de către un

potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragerea la sorti efectuata, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului de la pct. iv.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.
- iv. In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:
 - a. isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - b. comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
 - c. transmita urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare (pentru premiile ce se vor trimite prin curier).

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

C. Validarea finala:

7.2. Livrarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

- 7.8. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.
- 8.2. Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
 - a) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
 - b) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
 - c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;

- 8.3. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.
- 8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 8.6. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - c) Animalul de companie are insusirile fizice indicate in conditiile de inscriere si nu sufera de afectiuni care sa limiteze consumul produselor acordate ca premii.
- 8.7. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:
- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
 - b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.
- 9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial)

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail Nume, Prenume, Adresa de e-mail	Inscriere (Imputernicit Qualifio) Marketing - optional, doar pentru participantii care si-au dat, in mod expres, acordul, si doresc sa primeasca comunicari de marketing (Operator)
Potential Castigator	Nume, prenume, e-mail, adresa de livrare (pentru premiile ce se vor trimite prin curier)	Revendicare initiala

	Nume, prenume, e-mail, adresa de livrare (pentru premiile ce se vor trimite prin curier)	Validarea electronica (Imputernicit Mercury360 Communications)
Castigator	Nume, prenume, e-mail, adresa de livrare (pentru premiile ce se vor trimite prin curier) Nume, Prenume, Numar de telefon, adresa de e-mail si adresa de livrare a premiului;	Validare finala (Imputernicit Mercury360 Communications) Acordare si expediere premii (Imputernicit Mercury360 Communications) Indeplinirea Obligatiilor fiscale (Imputernicit Mercury360 Communications)

10.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.**

10.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

10.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

10.5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

10.6. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

10.7. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

10.8. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

10.9. Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a

se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscriși in prezenta Campanie.

10.10. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

10.11. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

10.12. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

10.13. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

10.14. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

10.15. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

10.16. Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII

- 12.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.
- 12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.
- 13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Biroul Individual Notarial Boștina-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

SOCIETATEA MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

Prin împuternicit

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 346

Anul 2026 luna Iunie ziua 18

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **STOICA ANCA**,

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

