

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Pro Plan Cumpără 1, Primești 1”

Perioada campaniei: 30.10.2025 – 22.12.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promotionala „Pro Plan Cumpără 1, Primești 1” (în continuare „Campania”) este organizată de NESTLE ROMANIA S.R.L. („Organizatorul”/„Nestlé”), cu sediul în București, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J2010010813404, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă).
- 1.2. Participanții în Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al CAMPANIEI („Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”), care este disponibil public și gratuit pe <https://purina.ro/campanieproplan2025> și poate fi pus la dispoziția oricărei persoane interesate (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé România, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- 1.3. Redactarea și Regulamentului Oficial și a oricărui Act Adicional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei și a bazei de date aferente derulării Campaniei vor fi realizate și operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumită în continuare „Agentia” sau „Agentia Digitală”).
- 1.4. Expedierea premiilor va fi realizată de către Nestlé.
- 1.5. Coordonarea înscrierilor, gestiunea bazei de date aferente derulării CAMPANIEI vor fi realizate și operate prin intermediul societății Qualifio, cu sediul în Place de l'Université, 16 în 1348 Louvain-La-Neuve, BELGIA, înscrisă în Camera Comerțului, cu numărul 0822741924, număr de identificare fiscală BE0822.741.924 denumită în continuare „Agentia de prelucrare date, Qualifio”.
- 1.6. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind data intrării în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară, în conformitate cu prezentul Regulament și **toate anexele sale**, în magazinele fizice de pe întreg teritoriul României care comercializează produsele participante descrise la punctul 3.1. de mai jos și în care este afișată campania, denumite în continuare „**Magazine participante**”, conform perioadei indicate la art. 2.2 de mai jos.
- 2.2. Campania se va desfășura în perioada **30.10.2025, ora 10:00:00 - 22.12.2025, inclusiv, ora 15:59:59**, ora României sau până la data și ora la care se epuizează stocul disponibil pentru fiecare tip de premiu (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”). Totodată, dacă stocul disponibil pentru fiecare tip de premiu nu va fi epuizat până la 22.12.2025, inclusiv, ora 15:59:59, Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge perioada de înscriere în campanie până la epuizarea stocului disponibil. Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei, inclusiv în cazul prelungirii. Campania se va putea prelunge

printr-un act aditional la prezentul Regulament, iar prelungirea va fi adusa la cunostinta consumatorilor prin aceeasi modalitate ca si Regulamentul.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada de inscriere in campanie si in cazul in care numarul total de premii nu se acorda pe Perioada Campaniei.

2.4. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1. Produsele Pro Plan participante la Campanie (denumite în continuare „**Produse Participante**”), sunt cele enumerate în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

3.2. **Orice alte produse** comercializate sub marca Purina, care nu sunt menționate în Anexa nr. 1, nu pot fi utilizate pentru înscrierea în prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute la art. 5.1 (în continuare „**Participanți**”).

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** următoarele persoane:

- a) prepușii (inclusiv, însa fara a se limita la angajati) Organizatorului și/sau societăților implicate în organizarea Campaniei;
- b) prepușii (inclusiv, însa fără a se limita la angajați) oricăror societăți implicate în realizarea oricaror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agenției și/sau, dacă e cazul, ai Partenerului;
- c) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a) – b) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
- d) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie:

- 5.1.1. Să achiziționeze cel puțin un produs participant de la Magazinele Participante în perioada **30.10.2025, ora 10:00:00 - 22.12.2025, inclusiv, ora 15:59:59, ora României, sau până la data și ora la care se epuizează stocul disponibil;**

- 5.1.2. Să poată face dovada achiziției produsului prin **codul unic de identificare prezent pe voucher-ul** pe care Participanții îl primesc de la Magazinele Participante în momentul în care achiziția produsului a fost făcută;
- 5.1.3. Sa pastreze, in original, bonul fiscal sau factura fiscala care atesta achizitia Produselor Participante din Magazinele participante
- 5.1.4. Să completeze formularul dedicat campaniei „**Pro Plan Cumpără 1, Primești 1**” de pe pagina <https://purina.ro/campanieproplan2025>, care conține următoarele câmpuri obligatorii:
- Nume
 - Prenume
 - eMail
 - Număr telefon
 - Cod voucher
 - Cod bon fiscal/factură
 - Data emitere bon fiscal/factură
 - Încarcă imagine bon/factură
 - Alege produsul pe care dorești să îl primești

1	PRO PLAN DELICATE Digestion, curcan, 1.5kg
2	PRO PLAN Kitten Healthy Start, pui, 1.5kg
3	PRO PLAN Sterilised Delicate Digestion, pui, 1.5kg
4	PROPLAN Renal Plus Adult, pui, 1.5kg
5	PROPLAN Sterilised Renal Plus, somon, 1.5kg
6	PROPLAN Vital Functions, somon, 1.5kg
7	PRO PLAN Healthy Start Talie Mare-atletica, pui, 3kg
8	PRO PLAN Healthy Start Talie Mare- robust, pui, 3kg
9	PRO PLAN Everyday Nutrition Talie Medie, Adult, pui, 3kg
10	PRO PLAN Sensitive Skin Talie Medie, Adult, somon, 3kg
11	PRO PLAN Healthy Start Talie Medie, pui, 3kg
12	PRO PLAN Everyday Nutrition Talie Mica&Mini, Adult, pui, 3kg
13	PRO PLAN Healthy Start, Talie Mica&Mini, pui, 3kg
14	PRO PLAN Sensitive Skin, Adult, somon, 3kg
15	PRO PLAN Light Steril, toate taliile, pui, 3kg
16	PRO PLAN Sensitive Digestion, Talie mica& mini, 3kg
17	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION JUNIOR, Curcan 1.5 kg
18	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION STERILISED, Somon 1.5 kg
19	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION STERILISED, Curcan 1.5 kg

20	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION JUNIOR, Talie Mică, Miel 3 kg
21	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION DERMA CARE, Talie Mică, Somon 3 kg
22	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION JUNIOR, Toate Taliile, Miel 3 kg
23	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION DERMA CARE, Toate Taliile, Somon 3 kg
24	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION DIGESTION CARE, Toate Taliile, Miel 3 kg
25	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION LIGHT/STERILISED, Toate Taliile, Pui 3 kg

j. Adresă

k. Oraș

l. Județ

m. Cod poștal

Și prin:

a. Bifarea acordurilor **obligatorii (*)** pentru participarea în cadrul CAMPANIEI:

- ☐ Am citit și accept Regulamentul oficial al campaniei.*
- ☐ Confirm că am împlinit 18 ani.*
- ☐ Sunt de acord ca Nestlé România și afiliații săi să îmi prelucreze datele personale în conformitate cu Nota de informare privind [prelucrarea datelor cu caracter personal](#), să personalizeze și să livreze orice tip de comunicare personalizată despre Nestlé România, mărcile și produsele sale, inclusiv prin intermediul rețelelor de socializare și al altor platforme terțe, pe baza intereselor mele și a interacțiunilor mele cu produsele și serviciile Nestlé. Înțeleg că îmi pot retrage consimțământul în orice moment.*

Optional, Participanții pot bifa acordul pentru comunicări de marketing (*nu condiționează participarea la campanie*):

- ☐ Doresc să primesc oferte, știri, informații despre concursuri și informații despre PURINA, mărcile sale și produsele sale. Înțeleg că datele mele vor fi prelucrate în conformitate cu [Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal](#). Înțeleg că îmi pot retrage consimțământul în orice moment.

5.2. Pentru a finaliza înscrierea în Campanie, Participanții trebuie să apese butonul „**Mă înscriu**” de la finalul formularului.

5.3. Vor fi desemnați câștigători primii 5005 de Participanți înscriși, care întrunesc, cumulativ, condițiile de participare.

5.4. Având în vedere că numărul de telefon, codul de voucher și codul de bon fiscal reprezintă elementele unice de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin același număr de telefon, cod de voucher și cod de bon fiscal **se poate înscrie în Campanie maximum o singură dată**.

- 5.5. La finalizarea înscrierii, participantul va primi un email de confirmare a înscrierii, pe adresa de email comunicată în formularul Campaniei.
- 5.6. Pentru a putea fi înscris în campanie, documentul fiscal trebuie să respecte, cumulativ, următoarele condiții:
- Imaginea lui să fie clară, lizibilă, neechivocă, nemodificată și nealterată;
 - Să fie vizibile numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale, precum și numele magazinului emitent;
 - Să ateste achiziția de Produse Participante pe documentul fiscal din Magazinele Participante;
 - Data achiziției să fie în perioada de campanie specificată în Regulament pentru rețeaua comercială de care aparține magazinul emitent al bonului fiscal/facturii fiscale și anterioară momentului înscrierii;
 - Pastrarea documentului fiscal în original pentru validare.
- 5.5. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse în cadrul comenzii plasate de către participant.
- 5.6. Participanții sunt obligați să păstreze, în original, documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.
- 5.7. Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, în interval de 30 zile lucrătoare de la validarea finală a tuturor premiilor din prezenta campanie, pe website-ul **<https://purina.ro/campanieproplan2025>**, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul cărora s-au efectuat înscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul își rezervă dreptul de a afișa numele câștigătorilor și în timpul procesului de validare, utilizând de fiecare dată mențiuni corespunzătoare, spre exemplu, însă fără a se limita la: în curs de prevalidare, în curs de validare, validat etc.
- 5.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra contravaloarea achiziției acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.
- 5.9. În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclamează, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu, numărul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

- a. Participantul ce formuleaza reclamatia va contacta Organizatorul, in termen de 48 ore de la data si ora imposibilitatii de inscriere, pe email la adresa mail validare@mercury360.ro si va transmite in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a documentului fiscal pe care figureaza numarul de document fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l inscrie in Campanie. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, in forma electronica, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale;
- b. In cazul in care numarul de document fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inregistrat anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat In realitate si in mod corect produsele participante si a facut inregistrarea In Campanie corect, Agentia il va contacta si pe participantul inregistrat cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inregistrarea si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numarul de document fiscal inregistrat, pentru a se putea face in acest fel validarea sa fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal in forma electronica, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale. In cazul in care primul participant care a inregistrat numarul de document fiscal in cazul in care nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (numar de telefon inchis, in afara ariei de acoperire, nu raspunde nimeni la apelurile Organizatorului, etc.), va fi anuntat si prin SMS referitor la motivul contactarii, termenul de 2 zile lucratoare curgand din momentul trimiterii mesajului SMS;
- c. Procedurile descrise la punctele (a) si (b) se vor efectua initial in forma electronica, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita si a grabi tot procedeeul. In urma acestei proceduri se vor verifica toate informatiile necesare si obligatorii pentru inregistrarea in Campanie: numarul documentului fiscal aflat in discutie, data emiterii, produsele participante, valoare produse participante;
- d. In cazul in care unul dintre participantii in cauza nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii documentului fiscal, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii documentului fiscal cu numarul revendicat;
- e. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 2 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inregistrarii sale in baza de date a Campaniei. In cazul in care astfel de inregistrari vor fi validate dupa data limita la care trebuie realizata tragerea la sorti, inregistrarea nu mai poate fi adaugata in baza de date.

- f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere în tragerea la sorți a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;
- g. În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite, ambele înscrieri vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.
- h. În cazul în care documentele fiscale transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași oră din același magazin participant, etc) ambele înscrieri vor fi eliminate din baza de date, dacă nu există alte criterii de invalidare individuală (de exemplu, fără a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1 În cadrul Campaniei, vor fi acordate următoarele premii:

Premiu	Număr premii	Valoare Unitară Maximă (cu TVA)	Valoare Totală Maximă (cu TVA)
Sac de hrană PRO PLAN DELICATE Digestion, curcan, 1.5kg	425	RON 82.25	RON 34,956.68
Sac de hrană PRO PLAN Kitten Healthy Start, pui, 1.5kg	250	RON 79.85	RON 19,963.35
Sac de hrană PRO PLAN Sterilised Delicate Digestion, pui, 1.5kg	475	RON 82.25	RON 39,069.23
Sac de hrană PRO PLAN Renal Plus Adult, pui, 1.5kg	250	RON 69.36	RON 17,340.98
Sac de hrană PROPLAN Sterilised Renal Plus, somon, 1.5kg	500	RON 82.25	RON 41,125.50
Sac de hrană PROPLAN Vital Functions, somon, 1.5kg	250	RON 69.36	RON 17,340.98
Sac de hrană PRO PLAN Healthy Start Talie Mare- atletica, pui, 3kg	200	RON 91.69	RON 18,337.20
Sac de hrană PRO PLAN Healthy Start Talie Mare- robust, pui, 3kg	200	RON 91.69	RON 18,337.20

Sac de hrană PRO PLAN Everyday Nutrition Talie Medie, Adult, pui, 3kg	275	RON 91.69	RON 25,213.65
Sac de hrană PRO PLAN Sensitive Skin Talie Medie, Adult, somon, 3kg	500	RON 100.20	RON 50,099.85
Sac de hrană PRO PLAN Healthy Start Talie Medie, pui, 3kg	200	RON 91.69	RON 18,337.20
Sac de hrană PRO PLAN Everyday Nutrition Talie Mica&Mini, Adult, pui, 3kg	250	RON 104.77	RON 26,193.23
Sac de hrană PRO PLAN Healthy Start, Talie Mica&Mini, pui, 3kg	200	RON 104.77	RON 20,954.58
Sac de hrană PRO PLAN Sensitive Skin, Adult, Talie Mica &Mini, somon, 3kg	275	RON 110.01	RON 30,253.33
Sac de hrană PRO PLAN Light Steril, toate taliile, pui, 3kg	250	RON 100.20	RON 25,049.93
Sac de hrană PRO PLAN Sensitive Digestion, Talie mica& mini, 3kg	250	RON 110.01	RON 27,503.03
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Junior, cu Curcan, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg	15	RON 123.44	RON 1,851.60
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Sterilised, cu Somon, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg	25	RON 123.44	RON 3,086.00
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Sterilised, cu Curcan, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg	25	RON 123.44	RON 3,086.00
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Junior, Talie Mică și Foarte Mică, bogat în Miel, hrană uscată pentru câini, 3 kg	50	RON 164.50	RON 8,225.00
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Derma Care, Talie Mică și Foarte Mică, bogat în Somon, hrană uscată pentru câini, 3 kg	20	RON 164.50	RON 3,290.00
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION	20	RON 154.00	RON 3,080.00

Junior, Toate Taliile, bogat în Miel, hrană uscată pentru câini, 3 kg			
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Derma Care, Toate Taliile, bogat în Somon, hrană uscată pentru câini, 3 kg	20	RON 164.50	RON 3,290.00
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Digestion Care, Toate Taliile, bogat în Miel, hrană uscată câini, 3 kg	50	RON 164.50	RON 8,225.00
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Light / Sterilised, Toate Taliile, bogat în Pui, hrană uscată pentru câini, 3 kg	30	RON 164.50	RON 4,935.00
TOTAL	5005		RON 469,144

6.2. În cadrul campaniei, va fi acordat câte un sac de hrană uscată pentru pisici de 1,5 kg Pro Plan sau Pro Plan Expert Care Nutrition sau un sac de hrană uscată pentru caini de 3 kg Pro Plan sau Pro Plan Expert Care Nutrition din aceeași gamă, identic sortimental cu sacul achiziționat și demonstrat prin documentul fiscal. În cazul în care pe bonul fiscal se află două sau mai multe Produse Participante în Campanie, premiul va fi acordat **o singură dată**, în funcție de selecția făcută de participant în câmpul „Alege produsul pe care dorești să îl primești” prezent în formularul de înscriere.

6.3. Premiul este compus din:

- Sac de hrană PRO PLAN DELICATE Digestion, curcan, 1.5kg
SAU
- Sac de hrană PRO PLAN Kitten Healthy Start, pui, 1.5kg
SAU
- Sac de hrană PRO PLAN Sterilised Delicate Digestion, pui, 1.5kg
SAU
- Sac de hrană PRO PLAN Renal Plus Adult, pui, 1.5kg
SAU
- Sac de hrană PROPLAN Sterilised Renal Plus, somon, 1.5kg
SAU

- Sac de hrană PROPLAN Vital Functions, somon, 1.5kg
SAU
- Sac de hrană PRO PLAN Healthy Start Talie Mare-atletica, pui, 3kg
SAU
- Sac de hrană PRO PLAN Healthy Start Talie Mare- robust, pui, 3kg
SAU
- Sac de hrană PRO PLAN Everyday Nutrition Talie Medie, Adult, pui, 3kg
SAU
- Sac de hrană PRO PLAN Sensitive Skin Talie Medie, Adult, somon, 3kg
SAU
- Sac de hrană PRO PLAN Healthy Start Talie Medie, pui, 3kg
SAU
- Sac de hrană PRO PLAN Everyday Nutrition Talie Mica&Mini, Adult, pui, 3kg
SAU
- Sac de hrană PRO PLAN Healthy Start, Talie Mica&Mini, pui, 3kg
SAU
- Sac de hrană PRO PLAN Sensitive Skin, Adult, Talie Mica &Mini, somon, 3kg
SAU
- Sac de hrană PRO PLAN Light Steril, toate taliile, pui, 3kg
SAU
- Sac de hrană PRO PLAN Sensitive Digestion, Talie mica& mini, 3kg
SAU
- Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Junior, cu Curcan, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg
SAU

- Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Sterilised, cu Somon, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg

SAU

- Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Sterilised, cu Curcan, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg

SAU

- Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Junior, Talie Mică și Foarte Mică, bogat în Miel, hrană uscată pentru câini, 3 kg

SAU

- Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Derma Care, Talie Mică și Foarte Mică, bogat în Somon, hrană uscată pentru câini, 3 kg

SAU

- Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Junior, Toate Taliile, bogat în Miel, hrană uscată pentru câini, 3 kg

SAU

- Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Derma Care, Toate Taliile, bogat în Somon, hrană uscată pentru câini, 3 kg

SAU

- Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Digestion Care, Toate Taliile, bogat în Miel, hrană uscată câini, 3 kg

SAU

- Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Light / Sterilised, Toate Taliile, bogat în Pui, hrană uscată pentru câini, 3 kg

6.4. Premiile se vor acorda in ordinea inscrierii si in limita numarului de premii stabilite la art. 6.1., tuturor Participantilor care au respectat mecanismul de la art. 5.1. **Voucher-ul este utilizabil o singura data.**

6.5. Valoarea totala a premiilor este de **RON 469,144** (patru sute șazeci și nouă de mii, o sută patruzeci și patru) lei (incl. TVA).

6.6. Premiul va fi livrat participantului, dupa ce s-a constatat indeplinirea conditiilor necesare indicate la punctul 5.1, in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea inscrierii.

6.8. Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.9 Daca, pana la finalizarea Campaniei, nu se castiga toate premiile mentionate la Art.6.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.10 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile, nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.11 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare (nici comisioane bancare), cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: tariful normal de conexiune la Internet.

6.12 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor trimise anterior si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.13 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit „Potential Castigator” si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele doua etape de catre un Potential Castigator, conduce la invalidarea acestuia.

A. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data inscrierii in campanie a Participantului. Dupa ce un Participant s-a inscris in campanie, Agentia Digitala va verifica daca s-au intrunit toate conditiile de participare mentionate la art. 5.1.

- ii. Imaginile cu bonurile fiscale/facturile fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele Magazinului participant, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care bonurile fiscale/facturile fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza bonurile fiscale/facturile fiscale si datele completate de participant in formularul de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si, prin urmare, inscrierile respective vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

B. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 30 zile lucratoare de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Agentiei validatoare si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentia Digitala in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii acestuia. Agentia Digitala se obliga sa returneze Castigatorului si documentul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Agentia Digitala este eliberata fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

7.1. Organizatorul si Agentia Digitala nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat de catre firma de curierat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

7.2. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat;
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante, in Perioada Campaniei.

7.3. Daca un participant s-a inscris de mai multe ori in campanie, orice inscriere succesiva dupa prima inscriere va fi automat invalidata.

- 7.4. Daca la inscriere, un participant nu isi exprima acordul pentru prelucrarea datelor personale, inscrierea ii va fi invalidata.
- 7.5. Trimiterea premiului va fi efectuata la adresa indicata de participant la inscriere. Adresa trebuie sa fie o adresa valida, de pe teritoriul Romaniei.
- 7.6. Trimiterea va fi efectuata doar la adresa si doar pe numele persoanei cu care s-a inregistrat in campanie indicate de participant la inscriere, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri), in intervalul orar 09:00-18:00, in functie de programul de livrare al firmelor de curierat.
- 7.7. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal/curator/curator special ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2. Organizatorul, Agentiile si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/facturi fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator celui Participant care a inregistrat documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.
- 9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
 - c) Situatiile in care datele inregistrate in Mijlocul de Comunicare cu care s-a inregistrat un Participant nu pot fi identificate (e-mail blocat, numarul de telefon este incorect,

dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;

- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
- e) detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului si
- f) este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- g) Eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor furnizate mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- h) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante sau se inscriu in campanie cu documente fiscale care atesta achizitionarea de Produse Participante din alte magazine decat cele participante;
- i) Situatiile in care adresa nu este valabila (de exemplu localitate/adresa incompleta, inexistentă), si ca atare Organizatorul nu poate efectua trimiterea premiului.

9.4 Ordinea inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate in website, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor putea fi anulate la latitudinea Organizatorului.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Animalul de companie are insusirile fizice indicate in conditiile de inscriere si nu sufera de afectiuni care sa limiteze consumul produselor acordate ca premii.

9.8 Organizatorul si Agentiile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii participantului sau animalului de companie, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

10.2

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Adresa participant	Inscriere (Imputernicit Qualifio)
Potential Castigator	Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Adresa participant Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Adresa participant	Revendicare initiala Validarea electronica (Imputernicit Mercury360 Communications)
Castigator	Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Adresa participant Nume, Prenume, Numar de telefon, adresa de livrare a premiului; Nume, Prenume, Adresa de e-mail	Validare finala (Imputernicit Mercury360 Communications) Acordare si expediere premii (Imputernicit Mercury360 Communications) Marketing - optional, doar pentru participantii care si-au dat, in mod expres, acordul, si doresc sa primeasca comunicari de marketing (Operator)

10.3 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare **“RGPD”**) si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

10.4 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

10.5 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei Digitale pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

10.6 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

10.7 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

10.8 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

10.9 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

10.10 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentiile neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

10.11 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care

Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

10.12 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

10.13 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

10.14 Conform legii aplicabile, toti participantii beneficiaza de drepturile de informare, acces, interventie asupra datelor, portabilitate a datelor si de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate. Participantul se poate opune prelucrarii datelor personale care ii privesc si sa solicite stergerea datelor in conditiile legii aplicabile. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

10.15 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

10.16 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

10.17 Organizatorul si Agentiile iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentii, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentii pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentii pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentiile vor sterge/distrage aceste date de

pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 11.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora, definit conform Sectiunii 13, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentul Campanie.
- 11.2 Incetarea CAMPANIEI inainte de termen va fi facuta in momentul in care premiile campaniei sunt epuizate. O notificare va fi efectuata prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII

- 12.1 In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.
- 12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea CAMPANIEI, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.
- 13.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) tentative de fraudare a mecanismului CAMPANIEI prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea prealabila a acestor modificari.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 si a fost semnat in 3 exemplare originale.

Organizator,

Prin Societatea Mercury360 Communications SRL

Prin Împuternicit

ANEXA NR. 1 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL

Produse Participante la Campania Promotionala

„Pro Plan Cumpără 1, Primești 1”

1	PRO PLAN DELICATE Digestion, curcan, 1.5kg
2	PRO PLAN Kitten Healthy Start, pui, 1.5kg
3	PRO PLAN Sterilised Delicate Digestion, pui, 1.5kg
4	PROPLAN Renal Plus Adult, pui, 1.5kg
5	PROPLAN Sterilised Renal Plus, somon, 1.5kg
6	PROPLAN Vital Functions, somon, 1.5kg
7	PRO PLAN Healthy Start Talie Mare-atletica, pui, 3kg
8	PRO PLAN Healthy Start Talie Mare- robust, pui, 3kg
9	PRO PLAN Everyday Nutrition Talie Medie, Adult, pui, 3kg
10	PRO PLAN Sensitive Skin Talie Medie, Adult, somon, 3kg
11	PRO PLAN Healthy Start Talie Medie, pui, 3kg
12	PRO PLAN Everyday Nutrition Talie Mica&Mini, Adult, pui, 3kg
13	PRO PLAN Healthy Start, Talie Mica&Mini, pui, 3kg
14	PRO PLAN Sensitive Skin, Adult, somon, 3kg
15	PRO PLAN Light Steril, toate taliile, pui, 3kg
16	PRO PLAN Sensitive Digestion, Talie mica& mini, 3kg
17	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION JUNIOR, Curcan 1.5 kg
18	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION STERILISED, Somon 1.5 kg
19	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION STERILISED, Curcan 1.5 kg
20	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION JUNIOR, Talie Mică, Miel 3 kg
21	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION DERMA CARE, Talie Mică, Somon 3 kg
22	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION JUNIOR, Toate Taliile, Miel 3 kg
23	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION DERMA CARE, Toate Taliile, Somon 3 kg
24	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION DIGESTION CARE, Toate Taliile, Miel 3 kg
25	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION LIGHT/STERILISED, Toate Taliile, Pui 3 kg