

REGULAMENT OFICIAL
Campanie promotionala – Chow Promo
Perioada campaniei: 06.08.2025 - 30.09.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "**Chow Promo**" (in continuare "**Campania**") este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** ("**Organizatorul**"/"**Nestlé**"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**"), care este disponibil public si gratuit pe website-ul destinat campaniei prezente (in cadrul paginii www.purina.ro/campanie-nationala-chow-2025 / <https://www.purina.ro/chow2025>) sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania la numarul 0800.863.785, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atenta Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si ale oricarui Act Adicional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, gestionarea selectiei participantilor, desemnarea câștigătorilor, contactarea acestora și expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare "**Agentia**").

1.4. Coordonarea înscrierilor, gestiunea bazei de date aferente derulării Campaniei vor fi realizate și operate prin intermediul societății Qualifio, cu sediul în Place de l'Université, 16 în 1348 Louvain-La-Neuve, BELGIA , înscrisă în Camera Comerțului, cu numărul 0822741924, număr de identificare fiscală BE0822.741.924 denumită în continuare „Agenția de prelucrare date, Qualifio”.

1.5. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in toate magazinele de tip pet shop, pet supermarket, farmacii si clinici veterinare care semnalizeaza campania, in conformitate cu prezentul Regulament (denumite, in continuare, "Magazinele Participante").

2.2. Campania se va desfasura in perioada: **06.08.2025 - 30.09.2025** inclusiv, ora 23:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"), pe parcursul a 8 saptamani de campanie, impartite astfel:

- Saptamana 1 – 06 - 12.08.2025
- Saptamana 2 – 13 - 19.08.2025
- Saptamana 3 – 20 - 26.08.2025
- Saptamana 4 – 27.08 - 02.09.2025
- Saptamana 5 – 03 - 09.09.2025
- Saptamana 6 – 10 - 16.09.2025
- Saptamana 7 – 17 - 23.09.2025
- Saptamana 8 – 24 - 30.09.2025

2.3. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.4. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestle participante la Campanie (in continuare "**Produse Participante**"), sunt urmatoarele:

Nr. Crt.	Denumire
1	PURINA® DOG CHOW® JUNIOR, cu Pui, hrană uscată pentru puii de câine, 14 kg
2	PURINA® DOG CHOW® JUNIOR, cu Miel, hrană uscată pentru puii de câine, 14 kg
3	PURINA® DOG CHOW® JUNIOR, cu Curcan, hrană uscată pentru puii de câine de talie mare, 14 kg

4	PURINA® DOG CHOW® ADULT, cu Pui, hrană uscată pentru câini, 14 kg
5	PURINA® DOG CHOW® ADULT, cu Miel, hrană uscată pentru câini, 14 kg
6	PURINA® DOG CHOW® ADULT, cu Curcan, hrană uscată pentru câini de talie mare, 14 kg
7	PURINA® DOG CHOW® ACTIVE, cu Pui, hrană uscată pentru câini, 14 kg
8	PURINA® DOG CHOW® LIGHT, cu Curcan, hrană uscată pentru câini, 14 kg
9	PURINA® DOG CHOW® SENSITIVE, cu Somon, hrană uscată pentru câini, 14 kg
10	PURINA® DOG CHOW® JUNIOR, cu Pui, hrană uscată pentru puii de câine, 2.5 kg
11	PURINA® DOG CHOW® JUNIOR, cu Miel, hrană uscată pentru puii de câine, 2.5 kg
12	PURINA® DOG CHOW® ADULT, cu Pui, hrană uscată pentru câini, 2.5 kg
13	PURINA® DOG CHOW® ADULT, cu Miel, hrană uscată pentru câini, 2.5 kg
14	PURINA® DOG CHOW® ACTIVE, cu Pui, hrană uscată pentru câini, 2.5 kg
15	PURINA® DOG CHOW® LIGHT, cu Curcan, hrană uscată pentru câini, 2.5 kg
16	PURINA® DOG CHOW® SENSITIVE, cu Somon, hrană uscată pentru câini, 2.5 kg
17	PURINA® CAT CHOW® ADULT, cu Somon, hrană uscată pentru pisici, 15 kg
18	PURINA® CAT CHOW® ADULT, cu Pui, hrană uscată pentru pisici, 15 kg
19	PURINA® CAT CHOW® JUNIOR, cu Pui, hrană uscată pentru puii de pisică, 15 kg
20	PURINA® CAT CHOW® STERILISED, cu Pui, hrană uscată pentru pisici, 15 kg
21	PURINA® CAT CHOW® HAIRBALL CONTROL, cu Pui, hrană uscată pentru pisici, 15 kg
22	PURINA® CAT CHOW® SENSITIVE, cu Somon, hrană uscată pentru pisici, 15 kg
23	PURINA® CAT CHOW® URINARY TRACT HEALTH, cu Pui, hrană uscată pentru pisici, 15 kg
24	PURINA® CAT CHOW® JUNIOR, cu Pui, hrană uscată pentru puii de pisică, 1.5 kg
25	PURINA® CAT CHOW® ADULT, cu Pui, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg
26	PURINA® CAT CHOW® URINARY TRACT HEALTH, cu Pui, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg
27	PURINA® CAT CHOW® HAIRBALL CONTROL, cu Pui, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg
28	PURINA® CAT CHOW® SENSITIVE, cu Somon, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé-Purina, care nu sunt menționate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** pentru înscrierea în prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani impliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4.2 (în continuare "**Participantii**").

4.2 La această Campanie **nu au drept de participare** următoarele persoane:

- a) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului;
- b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) societăților implicate în organizarea Campaniei;
- c) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricaror imobile/locatii în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locatiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/sora);
- e) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani impliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definiții, Termeni și Detalierea Mecanismului Campaniei

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze în perioada de desfășurare a Campaniei, din orice Magazin Participant, Produse Participante Dog Chow de minimum 2.5 kg pe același bon fiscal sau Produse Participante Cat Chow de minimum 1.5 kg pe același bon fiscal și să transmită, în Perioada Campaniei, prin intermediul formularului disponibil pe website-ului destinat campaniei (prezent în cadrul paginii www.purina.ro/campanie-nationala-chow-2025 / <https://www.purina.ro/chow2025>) următoarele date: nume, prenume, e-mail, număr de telefon, numărul bonului fiscal/documentului fiscal, data emiterii bonului fiscal, imaginea bonului fiscal (clară, lizibilă, neechivocă) și tipul animalului de companie (caine/pisică).

Acesta va fi denumit în continuare "**Mijloc de Comunicare**".

5.2. **Participant:** Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin numărul de telefon folosit la înscriere.

5.3. **Document fiscal:** În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă înscrisul justificativ, atât juridic cât și fiscal, al achiziției (bon fiscal, chitanță fiscală/factură fiscală în regim special care circulă fără chitanță la încasare emisă exclusiv pe numele unei persoane fizice) emis de o societate din România (comerciant), la data efectuării achiziției, prin care Participantul poate face dovada achiziționării a cel puțin un produs participant, la solicitarea Organizatorului. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în Perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Un număr de bon fiscal/document fiscal poate fi înregistrat o singură dată de către Participant, indiferent de modalitatea aleasă de acesta.

5.4. În cadrul prezentei Campanii, un Participant se poate înscrie de maximum 3 ori pe zi, în baza a 3 documente fiscale diferite.

5.5. Pentru a putea fi înscris în campanie, documentul fiscal trebuie să respecte, cumulativ, următoarele condiții:

- Imaginea lui să fie clară, lizibilă, neechivocă;
- Să fie vizibile numărul și data bonului fiscal, precum și numele magazinului emitent;
- Să ateste achiziția de produse participante cu greutatea totală de minimum 2.5 kg pentru produsele Dog Chow, respectiv 1.5 kg pentru produsele Cat Chow, fie la vrac, fie sac, pe același bon/document fiscal, din Magazinele Participant;
- Data achiziției să fie în perioada de campanie specificată în Regulament și anterioară momentului înscrierii;
- Pastrarea documentului fiscal în original pentru validare.

5.6. *In situatia in care documentul fiscal nu evidentiaza clar numele Produsului Participant sau denumirile de tipul "hrana Chow", "hrana Cat Chow", "hrana Dog Chow", "hrana uscata Chow", "Chow", "Cat Chow", "Dog Chow", inscrierea este invalidata.*

5.7. Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.8. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti, conform procedurii stabilite in art. 6.5 din prezentul Regulament.

5.9. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in interval de 30 zile lucratoare de la validarea finala a tuturor premiilor din prezenta campaniei, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

A. Procedura detaliata de inscriere in Campanie:

5.10. Pentru a putea participa prin intermediul Website la Campanie, consumatorii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa aiba drept de inscriere conform sectiunii 4
- b) sa achizitioneze Produse Participante Dog Chow de minimum 2.5 kg pe acelasi bon fiscal sau Produse Participante Cat Chow de minimum 1.5 kg pe acelasi document fiscal in Perioada Campaniei, respectiv: **06.08.2025 - 30.09.2025**
- c) inclusiv, ora 23:59;
- d) sa pastreze, in original, nemodificat, nealterat si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia Produselor Participante in Campanie din Magazinele Participante;
- e) sa acceseze website-ul Campaniei prezent in pagina www.purina.ro/campanie-nationala-chow-2025 / <https://www.purina.ro/chow2025>, in Perioada Campaniei;
- f) sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, ce contine urmatoarele campuri:
 - campul **obligatoriu** corespunzator numelui si prenumelui
 - campul **obligatoriu** corespunzator adresei de email
 - campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata durata Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a Premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului
 - campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
 - campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
 - campul **obligatoriu** corespunzator pozei documentului fiscal;
 - campul **obligatoriu** corespunzator animalului de companie detinut (caine sau pisica);
 - Bifarea acordurilor **obligatorii** pentru participarea in cadrul Campaniei:
 - a. Am citit si accept Regulamentul Oficial al Campaniei. *
 - b. Confirm ca am implinit 18 ani. *
 - c. Am luat la cunostinta de Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Optional, participantii au posibilitatea de a bifa campul pentru inscrierea in baza de date pentru comunicari de marketing:

- Doresc să primesc oferte, știri, informații despre concursuri și informații despre PURINA, mărcile sale și produsele sale. Înțeleg că datele mele vor fi prelucrate în conformitate cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Înțeleg că îmi pot retrage consimțământul în orice moment.

5.14. Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie.

5.15. Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tariful stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

5.16. Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii printr-o pagină WEB ce conține un mesaj de răspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii. Exemple, dar fără a se limita la:

a) În cazul în care participarea este corectă:

Felicitări! Înscrierea ta a fost înregistrată cu succes. Păstrează bonul fiscal în original pentru validare. Succes!

b) În cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

Ai atins deja limita maximă de 3 înscrieri pe zi permise de Regulamentul Oficial. Această înscriere nu va fi înregistrată în campanie. Te așteptăm mâine cu noi înscrieri! Mult succes!

B. Reguli generale de participare la Campanie:

5.17. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns/informare pe parcursul derulării prezentei Campanii promotionale, fără o notificare prealabilă și fără întocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.18. În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal este definită la art. 5.3 de mai sus.

5.19. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită de prezentul Regulament. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. În prezenta Campanie, fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un Participant poate câștiga **maximum 1 (un) premiu din categoria premiilor săptămânale, indiferent de numărul de achiziții și/sau de înscrieri trimise**. În plus, un Participant poate câștiga **maximum 1 (un) premiu din categoria premiilor lunare, indiferent de numărul de achiziții și/sau de înscrieri trimise**. Adicional, un Participant poate câștiga **maximum 1 (un) premiu din categoria Marelui Premiu, indiferent de numărul de achiziții și/sau de înscrieri trimise**. **Cumulat, un Participant poate câștiga maximum 1 (un) premiu din categoria premiilor săptămânale, 1 (un) premiu din categoria premiilor lunare și 1 (un) premiu din categoria Marelui Premiu.**

5.20. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

5.21. Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu același număr de telefon sau cu aceleași date personale pe numere de telefon diferite, se poate înscrie în Campanie de maximum 3 (trei) ori pe zi prin mijlocul de comunicare, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie și următoarele încercări nu vor fi validate. De asemenea, un potențial câștigător va fi invalidat și dacă la momentul validării pentru premiile săptămânale, se dovedește că aceeași persoană (cu o înscriere efectuată de pe un număr diferit de telefon) a mai câștigat un premiu săptămânal în săptămânile anterioare în cadrul campaniei. În plus, un potențial câștigător va fi invalidat și dacă la momentul validării pentru premiile lunare, se dovedește că aceeași persoană (cu o înscriere efectuată de pe un număr diferit de telefon) a mai câștigat un premiu lunar în luna anterioară în cadrul campaniei. Adicional, un potențial câștigător va fi invalidat și dacă la momentul validării pentru Marele Premiu, se dovedește că aceeași persoană (cu o înscriere efectuată de pe un număr diferit de telefon) a mai câștigat un premiu lunar în cadrul campaniei. Totodată, un potențial câștigător va fi invalidat și dacă la momentul validării pentru Marele Premiu, se dovedește că aceeași persoană (cu o înscriere efectuată de pe un număr diferit de telefon) a mai câștigat un astfel de premiu în cadrul campaniei.

5.22. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, precum solicitarea tuturor documentelor fiscale înscrise de un participant în original (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

5.23. În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

- a. Participantul ce formulează reclamația va contacta în termen de 48 ore de la data și ora imposibilității de înscriere Organizatorul, pe email la adresa mail validare@mercury360.ro și va transmite în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numărul

de document fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

- b. În cazul în care numărul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale. În cazul în care primul participant care a înscris numărul de document fiscal în cauza nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (număr de telefon închis, în afara ariei de acoperire, nu răspunde nimeni la apelurile Organizatorului, etc) acesta va anunța și prin SMS motivul contactării, termenul de 2 zile lucrătoare curgând din momentul trimiterii mesajului SMS;
- c. Procedurile descrise la punctele (a) și (b) se vor efectua inițial în formă electronică, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeeul. În urma acestei proceduri se vor verifica toate informațiile necesare și obligatorii pentru înscrierea în Campanie: numărul documentului fiscal aflat în discuție, data emiterii, produsele participante, valoare produse participante;
- d. În cazul în care unul dintre participanții în cauza nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;
- e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei. În cazul în care astfel de înscrieri vor fi validate după data limită la care trebuie realizată tragerea la sorti, înscrierea nu mai poate fi adăugată în baza de date;
- f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere în tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;
- g. În cazul în care identificăm doi participanți care au înscris același bon, îndeplinesc condițiile de validare și se constată că documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele înscrieri vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii;
- h. În cazul în care documentele fiscale transmise de participanți sunt identice (aceleși produse, emise la aceeași ora din același magazin participant, etc) ambele înscrieri vor fi eliminate din baza de date, dacă nu există alte criterii de invalidare individuală (de exemplu, fără a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 6.1 În cadrul Campaniei se vor acorda, prin intermediul Agenției următoarele premii:

- 400 x sac de hrana uscata Dog Chow **sau** Cat Chow (sortimentul produsului va fi acordat in functie de selectia castigatului la momentul completarii formularului de inscriere in campanie) **prin tragere la sorti**, alocate astfel:
 - o 200 x sac 2.5 kg de hrana uscata Dog Chow
 - o 200 x sac 1.5 kg de hrana uscata Cat Chow
- 20 x Aspirator vertical Samsung, **prin tragere la sorti**
- 10 x iPhone 16 Pro, **prin tragere la sorti**

6.2 Valoarea totala a celor **430** de premii este de **126.219,80 RON** (o suta douazeci si sase de mii doua sute nouasprezece lei si opzeci de bani) (inclusiv TVA), respectiv **136.466,43 RON** (o suta treizeci si sase de mii patru sute saizeci si sase de lei si patruzeci si trei de bani) (inclusiv TVA si impozit).

Tip Premiu	Descriere Premiu	Valoare Premiu cu TVA	Cantitate	Valoare Totala	Impozit Valoare Unitara	Valoare Totala cu impozit
Marele Premiu	iPhone 16 Pro	RON 5.042,00	10	RON 50,420.00	RON 493,55	RON 55.355,55
Premiu Lunar	Aspirator vertical Samsung	RON 2.989,99	20	RON 59,799.80	RON 265,55	RON 65.110,88
Premiu Saptamanal	Hrana uscata Cat Chow 1.5 kg	RON 41,00	200	RON 8,200.00	RON -	RON 8,200.00
Premiu Saptamanal	Hrana uscata Dog Chow 2.5 kg	RON 39,00	200	RON 7,800.00	RON -	RON 7,800.00
TOTAL			430	RON 126.219,80		RON 136.466,43

6.3 Descrierea premiilor:

- iPhone 16 Pro

Caracteristici generale	
Tip telefon	Smartphone
Sloturi SIM	Dual SIM
Tip SIM	Nano SIM eSIM
Sistem de operare	iOS
Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi GPS NFC Incarcare wireless
Versiune Bluetooth	5.3
Versiune sistem operare	iOS 18
Model procesor	Apple A18 Pro
Numar nuclee	16
Senzori	Accelerometru Barometru Giroscop Busola Recunoastere faciala Senzor de proximitate Senzor de lumina
Continut pachet	Telefon Cablu de date
Culoare	Black Titanium
Dimensiuni	71.5 x 8.25 x 149.6 mm
Greutate	199 g
An aparitie	2024
Altele	Glonass GPS Galileo Beidou QZSS

	NavIC iBeacon microlocation
Tehnologie	5G
Protectie	Dustproof Water-Resistant
RO-ALERT	Da
Afisare	
Dimensiune ecran	6.3 inch
Tip display	OLED
Rezolutie (pixeli)	2622 x 1206
Functii display	Always-on display True tone Haptic touch 2,000,000:1 contrast ratio HDR display Wide color (P3) Dynamic Island 1000 nit luminozitate maxima (tipic); 1600 nit luminozitate maxima (HDR); 2000 nit luminozitate maxima (in aer liber) Fingerprint-resistant
Memorie	
Memorie interna	128 GB
Memorie RAM	8 GB
Conectivitate	
Standard Wi-Fi	802.11 be/ax/ac/a/b/g/n
Porturi	USB Type C
Foto video	
Numar camere	3
Rezolutie camera principala	12 MP Telephoto 48 MP Wide 48 MP Ultrawide
Rezolutie camera frontala	12 Mpx
Rezolutie video	Full HD 4K
Caracteristici foto/video	Panorama HDR Slow motion Time-lapse Mod portret Fotografie live Temporizator Night mode Burst shot
Blit	Da
Alimentare	
Incarcator inclus	Nu
Tip baterie	Li-Ion

- Aspirator vertical Samsung

Aspirator vertical Samsung Jet 85 Premium VS20C852FTB/GE, 0.8L, 25.2V, 580W, Digital Inverter, Perie Slim LED pentru parchet, Perie Mop, Perie Pet, 60 min autonomie, Negru-Albastru

Caracteristici Generale	
Tip produs	Aspirator vertical cu spalare
Utilizare	Rezidential
Tip alimentare	Acumulator
Tip aspirare	Uscata

Tip suprafata	Multi-suprafete
Tehnologie	Digital Inverter Jet Cyclone Ecran LED
Adancime	202 mm
Latime	250 mm
Inaltime	930 mm
Greutate	2.43 Kg
Culoare	Negru Albastru
Specificatii tehnice	
Putere	580 W
Putere de aspirare	210 W
Tensiune alimentare	25.2 V
Autonomie acumulator	60 min
Nivel zgomot	86 dB
Capacitate colectare	0.8 l

- **Hrana uscata Cat Chow 1.5 kg** – diverse sortimente
- **Hrana uscata Dog Chow 2.5 kg** – diverse sortimente

6.4. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati **prin tragere la sorti**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat. Se vor extrage cate un (1) potential castigator si cate trei (3) rezerve pentru fiecare premiu acordat. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de persoanele prezente la extragere.

6.5 Tragerile la sorti se vor efectua conform tabelului de mai jos:

Tip Premiu	Denumire Premiu	Perioada inscriere	Data extragere	Nr. premii extrase	Nr. Castigatori	Nr. Rezerve
Marele Premiu	iPhone 16 Pro	06.08.2025 - 30.09.2025	03.10.2025	10	10	30 rezerve (3 rezerve/castigator)
Premiu Lunar	Aspirator vertical Samsung	06.08.2025 - 31.08.2025	03.09.2025	10	10	30 rezerve (3 rezerve/castigator)
Premiu Lunar	Aspirator vertical Samsung	01.09.2025 - 30.09.2025	03.10.2025	10	10	30 rezerve (3 rezerve/castigator)
Premiu Saptamanal	Sac de hrana uscata Cat Chow sau Dog Chow (in functie de selectia castigatorului)	06.08.2025 - 12.08.2025	13.08.2025	50	50	150 rezerve (3 rezerve/castigator)
Premiu Saptamanal	Sac de hrana uscata Cat Chow sau Dog Chow (in functie de selectia castigatorului)	13.08.2025 - 19.08.2025	20.08.2025	50	50	150 rezerve (3 rezerve/castigator)
Premiu Saptamanal	Sac de hrana uscata Cat Chow sau Dog Chow (in functie de selectia castigatorului)	20.08.2025 - 26.08.2025	27.08.2025	50	50	150 rezerve (3 rezerve/castigator)
Premiu Saptamanal	Sac de hrana uscata Cat Chow sau Dog Chow (in functie de selectia castigatorului)	27.08.2025 - 02.09.2025	03.09.2025	50	50	150 rezerve (3 rezerve/castigator)
Premiu Saptamanal	Sac de hrana uscata Cat Chow sau Dog Chow (in functie de selectia castigatorului)	03.09.2025 - 09.09.2025	10.09.2025	50	50	150 rezerve (3 rezerve/castigator)
Premiu Saptamanal	Sac de hrana uscata Cat Chow sau Dog Chow (in functie de selectia castigatorului)	10.09.2025 - 16.09.2025	17.09.2025	50	50	150 rezerve (3 rezerve/castigator)

Premiu Saptamanal	Sac de hrana uscata Cat Chow sau Dog Chow (in functie de selectia castigatorului)	17.09.2025 - 23.09.2025	24.09.2025	50	50	150 rezerve (3 rezerve/castigator)
Premiu Saptamanal	Sac de hrana uscata Cat Chow sau Dog Chow (in functie de selectia castigatorului)	24.09.2025 - 30.09.2025	01.10.2025	50	50	150 rezerve (3 rezerve/castigator)

6.5 Daca, pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.6 Daca, pana la finalizarea Campaniei, nu se castiga toate premiile mentionate la Art.6.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.7 Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.

6.8 Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte initial o copie/fotografie a documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori. Daca Organizatorul apreciaza necesar, poate solicita oricand originalul documentului fiscal.

6.9 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct la comerciantul emitent, fara implicarea directa a participantului.

6.10 Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorului actul de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiului.

6.11 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul www.purina.ro/campanie-nationala-chow-2025, dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.12 In caz de neconcordanza intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragerea la sorti efectuata, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare, CNP (pentru premiile cu valoarea mai mare de 600 lei, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale).
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea

extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare a premiului, CNP exclusiv pentru premiile lunare si marele premiu).

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, prin firma de curierat, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a fiecarui castigator, la adresele indicate de acestia. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.1 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- d) documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
 - Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Campaniei pentru reseaua din care apartine magazinul emitent
 - Numarul si/sau data documentului fiscal nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare

- Documentul fiscal in scris nu atesta achizitia de Produse Participante Dog Chow de minimum 2.5 kg pe acelasi bon fiscal sau Produse Participante Cat Chow de minimum 1.5 kg pe acelasi bon fiscal in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante, asa cum prevede Regulamentul
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals si nici nu poate face dovada achizitiei prin ambalajul produsului.
 - Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
- e) daca la momentul validarii pentru fiecare categorie de premiu, se dovedeste ca aceeași persoana (cu o inscriere efectuata de pe un numar diferit de telefon) a mai castigat un premiu din aceeași categorie

7.2. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.3. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.4. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.5. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

7.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE/AMBALAJE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator celui Participant care a in scris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;

- c) Situațiile în care Mijlocul de Comunicare cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament
- d) Situațiile în care mai multe persoane revendică același document fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativă ca:
 - i. deține documentul fiscal în original ce conține numărul/data de document fiscal care a stat la baza alocării premiului; și
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.

9.4 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

9.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita în termen de 3 zile lucrătoare din momentul comunicării, dovada participării în cadrul campaniei, respectiv imaginea documentului fiscal în baza căruia s-a efectuat înscrierea suspectă de fraudă. În situația în care dovada nu este prezentată de către participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, înscrierea respectivă va fi anulată și numărul de telefon utilizat de participant la înscriere va fi blocat în vederea înscrierilor ulterioare.

9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului și că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul și Agenția implicată în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu premiile câștigate sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor, cu excepția acelor care trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

10.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie, a consultării Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Nume, Prenume, e-mail, Numar de telefon	Inscriere (Imputernicit Qualifio)
Potential Castigator	Nume, Prenume, e-mail, Numar de telefon, Adresa de livrare, Oras, Judet, Cod postal.	Revendicare initiala (MERCURY360 Agentie validatoare)
	Nume, Prenume, e-mail, Numar de telefon, Adresa de livrare, Oras, Judet, Cod postal.	Prevalidare electronica (MERCURY360 Agentie validatoare)
Castigator	Nume, Prenume, e-mail, Numar de telefon, Adresa de livrare, Oras, Judet, Cod postal.	Validare finala (MERCURY360 Agentie validatoare)
	Nume, Prenume, e-mail, Numar de telefon, Adresa de livrare, Oras, Judet, Cod postal.	Acordare si expediere premii (MERCURY360 Agentie validatoare)
	Nume, prenume si CNP (pentru premii cu valoare mai mare de 600 de lei)	Indeplinirea Obligatiilor fiscale (MERCURY360 Agentie validatoare)
	Nume, Prenume, Adresa de e-mail	Marketing - doar pentru participantii care si-au dat exprimat in mod expres acordul pentru servicii de marketing (Nestlé Operator si Imputernicit Qualifio)

- 11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.
- 11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei**.
- 11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei Digitale pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.
- 11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.
- 11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

- 11.7 Pentru acuritatea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.
- 11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.
- 11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.
- 11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 11.13 Conform legii aplicabile, toti participantii beneficiaza de drepturile de informare, acces, interventie asupra datelor, portabilitate a datelor si de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate. Participantul se poate opune prelucrării datelor personale care ii privesc si sa solicite stergerea datelor in conditiile legii aplicabile. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.
- 11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.
- 11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.
- 11.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentia, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentia pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentia pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Inetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1 In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat anterior demararii campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

SOCIETATEA MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

Prin imputernicit



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 318
Anul 2025 luna August ziua 05

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **GHIȚĂ SORIN-CONSTANTIN**,

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/12388/1998 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.



PAGINĂ
ALBĂ