

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Pro Plan - Asigură-i nevoile nutriționale după sterilizare”

Perioada campaniei: 08.07.2025 – 15.07.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania „Pro Plan - Asigură-i nevoile nutriționale după sterilizare” (în continuare “Campania”) este organizată de NESTLE ROMÂNIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul în București, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J2010010813404, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă).
- 1.2. Participanții în Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al CAMPANIEI (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”), care este disponibil public și gratuit pe <https://www.purina.ro/sterilizarea-pisicilor> și poate fi pus la dispoziția oricărei persoane interesate (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- 1.3. Redactarea Regulamentului Oficial și a oricărui Act Adicional la acesta, gestionarea selecției participanților, precum și desemnarea câștigătorilor și contactarea acestora vor fi realizate și operate prin intermediul agentiei S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în Clădirea Equilibrium, Strada Gara Herastrau, nr. 2, etaj 6, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, denumită în continuare “Agentia”.
- 1.4. Trimiterea premiilor va fi realizată de către Nestlé.
- 1.5. Coordonarea înscrierilor, gestiunea bazei de date aferente derulării CAMPANIEI vor fi realizate și operate prin intermediul societății Qualifio, cu sediul în Place de l'Université, 16 în 1348 Louvain-La-Neuve, BELGIA, înscrisă în Camera Comerțului, cu numărul 0822741924, număr de identificare fiscală BE0822.741.924 denumită în continuare „Agenția de prelucrare date, Qualifio”.
- 1.6. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind data intrării în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, online, pe pagina <https://www.purina.ro/sterilizarea-pisicilor> în conformitate cu prezentul Regulament, conform perioadei indicate la art. 2.2 de mai jos.
- 2.2. Campania se va desfășura în perioada **08.07.2025, ora 10:00:00 – 15.07.2025, ora 15:59:59**, ora României (denumită în continuare “Perioada Campaniei”). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 2.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.4. Premiile se vor acorda Participantilor **in ordinea inscrierii si care respecta conditiile de validare de la sectiunea 4**. Premiile sunt oferite in limita (i) bugetului total al campaniei si (ii) al numarului de Premii, conform Sectiunii 6 din prezentul Regulament. Trimiterile de premii vor fi alocate acelor participanti care sunt validati conform cu cele specificate la punctul 4.2 in urma verificarii conditiilor de participare la Campanie.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. **Pot participa** în Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare **“Participanții”**).

3.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau societatilor implicate in organizarea Campaniei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, ai Partenerului;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa raspunda la intrebarile din chestionar si sa completeze formularul de la final, care contine urmatoarele campuri obligatorii:

- a. eMail
- b. Nume
- c. Prenume
- d. Număr telefon
- e. Adresă
- f. Oraș
- g. Județ
- h. Cod poștal
- i. Sunt proprietar de pisică:
- j. Numele pisicii:
- k. Sterilizată?

Și prin:

Bifarea acordurilor **obligatorii (*)** pentru participarea în cadrul CAMPANIEI:

- ☐ Am citit și accept Regulamentul oficial al campaniei.*
- ☐ Confirm că am împlinit 18 ani.*
- ☐ Sunt de acord ca Nestlé România și afiliații săi să îmi prelucrez datele personale în conformitate cu Nota de informare privind [prelucrarea datelor cu caracter personal](#), să personalizeze și să livreze orice tip de comunicare personalizată despre Nestlé România, mărcile și produsele sale, inclusiv prin intermediul rețelelor de socializare și al altor platforme terțe, pe baza intereselor mele și a interacțiunilor mele cu produsele și serviciile Nestlé. Înțeleg că îmi pot retrage consimțământul în orice moment.*

- Pentru a finaliza înscrierea în Concurs, Participanții trebuie să apese butonul „**Mă înscriu**” de la finalul formularului.
- Primii 3000 de Participanți care au completat în mod corect câmpurile obligatorii de mai sus beneficiază de Kit-ul Pro Plan Pisica Sterilizare.
- Participarea în Campanie nu este condiționată dacă răspunsurile Participanților sunt corecte sau nu.

Optional, Participanții pot bifa acordul pentru comunicări de marketing (*nu condiționează participarea la campanie*):

- ☐ Doresc să primesc oferte, știri, informații despre concursuri și informații despre PURINA, mărcile sale și produsele sale. Înțeleg că datele mele vor fi prelucrate în conformitate cu [Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal](#). Înțeleg că îmi pot retrage consimțământul în orice moment.

4.2. Având în vedere ca numărul de telefon, adresa de email și adresa de livrare reprezintă elementele unice de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin același număr de telefon, adresa de email și adresa de livrare **se poate înscrie în Campanie maximum o singură dată**, indiferent de numărul de animale de companie (pisici) pe care le deține.

4.3. La finalizarea înscrierii, participantul va primi un email de confirmare a înscrierii.

4.4. Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, în interval de 30 zile lucrătoare de la validarea finală a tuturor premiilor din prezenta campanie, pe website-ul <https://www.purina.ro/sterilizarea-pisicilor>, fiind, astfel, o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite clarificări și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra contravaloarea achiziției acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE

5.1. La finalul Campaniei, Organizatorul va acorda 3000 de premii, prin intermediul Agentiei, conform tabelului de mai jos:

Premiu	Număr premii	Valoare Unitară Maximă (cu TVA)	Valoare Totală Mmaaximă (cu TVA)
Kit-ul Pro Plan Pisica Sterilizare	3000	145 RON	435.000 RON
TOTAL	3000		435.000 RON

5.2. Valoarea totala a premiilor este de **435.000** (patru sute treizeci si cinci de mii) lei (incl. TVA).

5.3. Premiile se vor acorda primilor 3000 de Participanti, in ordinea inscrierii, daca este respectat mecanismul de la art. 4.1.

5.4. Descrierea premiilor:

Premiul „Kit-ul Pro Plan Pisica Sterilizare” este format din:

- 1 plic de PURINA® PRO PLAN® Adult Adult de pui, în sos, hrană umedă pentru pisici adulte sterilizate, 85 g
- 1 sac de PURINA® PRO PLAN® Sterilised Adult de +1 an bogat în somon, hrană uscată pentru pisici, 400 g
- 1 plic de PURINA® PRO PLAN® Fortiflora, probiotic, 1 g
- Ghidul „Beneficiile administrării de probiotice”
- Ghid pentru îngrijirea pisicilor sterilizate

5.5. Premiile vor fi livrate câștigătorilor, după ce s-a constatat îndeplinirea condițiilor necesare indicate la art. 4.1., în termen de 30 de zile lucrătoare de la validarea înscrierii.

5.6. Participantii validati vor primi un SMS de confirmare ca indeplinesc statutul de „Potential Castigator” si vor primi, in termen de 30 zile lucratoare, kitul pentru pisici sterilizate.

5.7. Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.8. Daca, pana la finalizarea Campaniei, nu se castiga toate premiile mentionate la art. 5.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia

Organizatorului. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

5.9. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.

5.10. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare (nici comisioane bancare), cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: tariful normal de conexiune la Internet.

5.11. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor trimise anterior si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.12. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Participantii vor primi intre datele 21-23.07.2025 un SMS de confirmare a statutului de castigator daca au respectat mecanismul.

6.2. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat de catre firma de curierat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

6.3. Odata cu trimiterea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

6.4. Dacă un participant s-a înscris de mai multe ori în campanie, orice înscriere ulterioară primei înscrieri va fi automat invalidată.

6.5. Premiile vor fi expediate doar la adresa si doar pe numele persoanei cu care s-a inscris in campanie, respectiv cele indicate de participant in formularul de înscriere, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-18:00, in functie de programul de livrare al firmelor de curierat.

6.6. Un câștigător nu poate cere conversia premiului in premiu bani.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1. Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

7.2. Organizatorul Campaniei și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- b) Participanții nu completează, în mod corect și complet, toate câmpurile obligatorii din formularul de participare;
- c) Situațiile în care datele înscrise în Mijlocul de Comunicare cu care s-a înscris un Participant nu pot fi identificate (e-mail blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament ;
- d) Eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor furnizate mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- e) Situațiile în care adresa nu este valabilă (de exemplu localitate/adresa incompletă, inexistentă), și ca atare Organizatorul nu poate efectua trimiterea premiului.

7.3. Ordinea înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (oră, minute) la care sunt recepționate în website, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

7.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor putea fi anulate la latitudinea Organizatorului.

7.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

7.6. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Animalul de companie are însușirile fizice indicate în condițiile de înscriere și nu suferă de afecțiuni care să limiteze consumul produselor acordate ca premii.

7.7. Organizatorul și Agenția implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății participantului sau animalului de companie, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Adresa	Inscriere (Imputernicit Qualifio)
Potential Castigator	Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Adresa de livrare Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Adresa de livrare	Revendicare initiala Validarea electronica (Imputernicit Mercury360 Communications)
Castigator	Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Adresa de livrare; Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de livrare a premiului; Nume, Prenume, Adresa de e-mail	Validare finala (Imputernicit Mercury360 Communications) Acordare si expediere premii (Imputernicit Mercury360 Communications) Marketing - optional, doar pentru participantii care si-au dat, in mod expres, acordul, si doresc sa primeasca comunicari de marketing (Operator)

8.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare **“RGPD”**) si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

8.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

8.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei Digitale pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

8.5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

8.6. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

8.7. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

8.8. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

8.9. Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

8.10. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care

Participantul ar consimți la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicări ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

8.11. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).

8.12. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participantii la campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

8.13. Conform legii aplicabile, toți participantii beneficiază de drepturile de informare, acces, intervenție asupra datelor, portabilitate a datelor și de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate. Participantul se poate opune prelucrării datelor personale care îi privesc și să solicite ștergerea datelor în condițiile legii aplicabile. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa din București, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

8.14. După soluționarea eventualelor cereri, reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

8.15. Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participantii la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.

8.16. Organizatorul și Agenția iau toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament. Pentru îndeplinirea de către Organizator și/sau de către Agenția, a obligațiilor legale, juridice și fiscale, datele de înregistrare ale Participantilor vor fi colectate și reținute, după cum urmează: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator și/sau Agenția pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Organizator și/sau Agenția pe durata campaniei și pe o durată de 90 de zile calendaristice de la sfârșitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior menționat, Organizatorul și Agenția vor șterge/distruge aceste date de

pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 9.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră, definit conform Secțiunii 13, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Campanie.
- 9.2. Încetarea CAMPANIEI înainte de termen va fi făcut în momentul în care premiile campaniei sunt epuizate. O notificare va fi efectuată prin aceleași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 10. SESIZĂRI ȘI LITIGII

- 10.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maxim 15 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare telefonică, la numărul de infoline 0800.863.785 (linie telefonică gratuită) sau o cerere scrisă prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin poșta la adresa sediului social menționat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.
- 10.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECTIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

- 11.1. În scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 11.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea CAMPANIEI, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.
- 11.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:
- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - c) tentative de fraudă a mecanismului CAMPANIEI prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, și a fost semnat în 3 exemplare originale.

NESTLE ROMÂNIA SRL prin

Societatea Mercury360 Communications SRL

Prin Imputernicit