ACT ADITIONAL NR. 4/18.07.2025

La Regulamentul oficial al Campaniei
„Pro Plan Expert Care”

Organizatorul Campaniei promotionale ***„Pro Plan Expert Care”,*** NESTLÉ ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar de inregistrare in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502,

Intelege sa modifice Regulamentul Oficial al Campaniei („*Regulamentul*”), dupa cum urmeaza:

Art. 1. Se modifică Anexa nr. 2 din Regulament, care va avea următorul conținut:

ANEXA NR. 2 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL

Cabinete Veterinare Participante

Name	CUI
Adelisa Vet SRL	24009716
SMARTPET FARM SRL	30058756
FIGARO VET SRL	32709877
Pravalia Animalelor SRL	35205335
Qincyvet SRL	29043352
Bios 2000 SRL	12760379
Vetlife Dr. Cazan SRL	23383061
MAGI VET SRL	8877274
COLENTINA PET STYLE SRL	44360036
Prolife Vet SRL	25963375
CMVI NEAGU REBECA	31054060
FUNIVET SRL	18984634
MED VET STARPET SRL	39735792
MASAL MED	34383962
PLANET VET SRL	45107652
Pro-Vet SRL	42706916
Sparky Vet SRL	9312251
As Vet Food&Farma SRL	41025142
Angels Vet SRL	42706916
BIAVET ANIMALS SRL	36787495
Crystal Vet&Pet SRL	18984634
DEEA VET STORY SRL	39735792
CVD FARMAMED SRL	36111654
Dog House Cafe SRL	42412422

FLAMINGO VET SRL	26053840
Groom Vet C&A SRL	41654738
Pet Shop Animavet SRL	39553251
PET VET CECO MEDICAL SRL	41445715
Sanita Vet VET	11845027
DINAMYC VET HELP VET	28519157
Cabinet Medical Daisy VET	13121195
DISCOVERY VET STATION VET	31467341
Doctor Z VET	26957606
Day Vet&Pet	39405921
ANIMALS HELP CENTER VET	37493749
Firstvet Medical VET	40353990
Kiraluk Veterinary SRL-D VET	38018374
PetriVet srl	22291881
Veterin Prax srl	10302677
PANDAFLO PET CARE VET	44616194
Hari VET	29592750
Salus Vet VET	35241907
SunvetVET	23971401
PREMIUM VET EXERCITIU	36943098
Vet Prevent	27692370
Tina Vet	17378613
NicoMed Vet	42252828
ASCLEPIOS PETMAG VET	9969481
Rif Vet srl	16352186
Vet Smokie SRL	29834268
AVICENA IMPEX	7077400
Medvet Tigara Stelian SRL	32180775
Roxana Medvet	37637054
Veti-Med	5956071
BB Com srl	15228725
Prietenii cu Blanita SRL	41633158
Sebecrys Farmvet SRL	39712241
Giusca Vet SRL	41808608
Scoobyvet SRL	29301630
SANIVET SRL	11711351
ANIMA VET ASIST SRL	45718362
Two Vet srl	23018007
Cornea Clinic Vet SRL	34268360
ARZT VET SRL	43161965
Petkit Pro SRL	32774085
Selpet SRL	17105389

Vital Vet SRL	33959561
GIULIVET SM SRL	44605519
CLINIC HARD ROCK VETS SRL	42884808
DAN & PASCU ANIMAL CARE SRL	46447989
Creative Vet-Zone SRL	28235260
VET PLACE SRL	30992237
VASINCA SORINA CODRUTA PFA	45494800
FEST4PETS SRL	46349603
Petvet SRL	13753000
Best Romvets SRL	41574957
ALMAVET SRL	18386487
ALL FOR PETS SRL	37704552
Dacrivet SRL	17335485
Fia Vet SRL	35319585
ZIAVET PLUS SRL	33387273
VET CARE CENTER SRL	45136852
RAUL ANIVET SRL	41815249
VET PRAX SRL	17648458
Vetagrica SRL	8859979
Munthiu Vet SRL (Muntheana)	30566282
SALVA PET SRL	19148467
PREMIERE VET PHARM SRL	45110968
MULTISERV ANIMALIA SRL	30094457
Dobos Zoo Vet SRL	32648150
ANIMAL DOCTOR SRL	18731810
Doctor Geo Vet SRL	49400425
Provet Com SRL	10866846
Maya Vetexpert SLR-D	34414457
Animadok Srl	18265027
CROMA IMPEX SRL	9498880
ANI'S HAPPY VET SRL	46791272
CABINET VETERINAR RALUCA SURANYI	41915337
HONEY HILL SRL	39014036
CREMVET DIAGNOSTIC SRL	42333116
Complet Vet Pet SRL	36057440
DR VET SRL	48312856
Hope&Love KEMY VET SRL	38335771
Mariovet SRL	29839923
VETPOINT VEST SRL	32049878
COMPANION VET SRL	31826038
DEXTER VET SRL	48922269

HOMEVET CARE SRL	34147759
LU VET SRL	35972907
Natura Vet Pharm SRL	21929850
PETS CARE&VET SRL	32528404
Praxis Vetlife SRL	28141212
Vet & Pet Centre SRL	33180250
NERO VET SRL	26743980
Practice Arca lui Noe SRL	36219703
Alivet Green SRL	32028034
Vets for Pets	38859741
Alcor Vet SRL	18492020
Dr. House Vet SRL	41363291
Medicalvet SRL	11373676
SASHA VET CARE SRL	42219651
CLAMIR VET SRL	31889761
Vet Consult SRL	11410146
Pet Sens Clinic SRL	42851274
VET & PET FAVORIT SRL	39405921
G-pet Vet	50440644
GEMMA ANIMAL CARE SRL	29569110

Art. 2. Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Organizator,

Prin Societatea Mercury360 Communications SRL

Prin Împuternicit

ACT ADITIONAL NR. 3/18.06.2025

La Regulamentul oficial al Campaniei
„Pro Plan Expert Care”

Organizatorul Campaniei promotionale ***„Pro Plan Expert Care”,*** NESTLÉ ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar de inregistrare in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502,

Intelege sa modifice Regulamentul Oficial al Campaniei („*Regulamentul*”), dupa cum urmeaza:

Art. 1. Se modifică art. 2.2 din Regulament, care va avea următorul conținut:

2.1. Campania se va desfasura **in perioada 07.04.2025, ora 10:00:00 - 31.07.2025, ora 15:59:59, ora Romaniei**, sau pana la epuizarea stocului disponibil pentru fiecare kit, care data intervine prima (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

Art. 2. Se modifică art. 6.1 din Regulament, care va avea următorul conținut:

5.1.1 Să achiziționeze cel putin un produs participant de la Cabinetele Veterinare Participante în perioada **07.04.2025, ora 10:00:00 - 31.07.2025, inclusiv, ora 15:59:59, ora Romaniei, sau până la data și ora la care se epuizează stocul disponibil**;

Art. 3. Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Organizator,

Prin Societatea Mercury360 Communications SRL

Prin Împuternicit

ACT ADITIONAL NR. 2/16.06.2025

La Regulamentul oficial al Campaniei
„Pro Plan Expert Care”

Organizatorul Campaniei promotionale ***„Pro Plan Expert Care”,*** NESTLÉ ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar de inregistrare in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502,

Intelege sa modifice Regulamentul Oficial al Campaniei („*Regulamentul*”), dupa cum urmeaza:

Art. 1. Se modifică art. 5.3 din Regulament, care va avea următorul conținut:

> 5.3. Vor fi desemnați câștigători primii 1055 de Participanți înscrisi, care întrunesc, cumulativ, condițiile de participare.

Art. 2. Se modifică art. 6.1 din Regulament, care va avea următorul conținut:

6.1 În cadrul Campaniei, vor fi acordate următoarele premii:

Premiu	**Număr premii**	**Valoare Unitară Maximă (cu TVA)**	**Valoare Totală Maximă (cu TVA)**
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Junior, cu Curcan, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg	**65**	123.44 RON	8,023.6 RON
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Sterilised, cu Somon, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg	**110**	123.44 RON	13,578.4 RON
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Sterilised, cu Curcan, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg	**110**	123.44 RON	13,578.4 RON
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Junior, Talie Mică și Foarte Mică, bogat în Miel, hrană uscată pentru câini, 3 kg	**196**	164.50 RON	32,242 RON
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Derma Care, Talie Mică și Foarte Mică, bogat în Somon, hrană uscată pentru câini, 3 kg	**85**	164.50 RON	13,982.5 RON
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Junior, Toate Taliile,	**85**	154 RON	13,090 RON

bogat în Miel, hrană uscată pentru câini, 3 kg			
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Derma Care, Toate Taliile, bogat în Somon, hrană uscată pentru câini, 3 kg	**85**	164.50 RON	13,982.5 RON
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Digestion Care, Toate Taliile, bogat în Miel, hrană uscată câini, 3 kg	**205**	164.50 RON	33,722.5 RON
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Light / Sterilised, Toate Taliile, bogat în Pui, hrană uscată pentru câini, 3 kg	**114**	164.50 RON	18,753 RON
TOTAL	**1055**		**160,952.9 RON**

Art. 3. Se modifică art. 6.5 din Regulament, care va avea următorul conținut:

6.5. Valoarea totala a premiilor este de 160,952.9 (o suta sase zeci noua sute cinci zeci si doi si noua) lei (incl. TVA).

Art. 4. Se modifică Anexa nr. 2 din Regulament, care va avea următorul conținut:

ANEXA NR. 2 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL

Cabinete Veterinare Participante

Name	CUI
Adelisa Vet SRL	24009716
SMARTPET FARM SRL	30058756
FIGARO VET SRL	32709877
Pravalia Animalelor SRL	35205335

Qincyvet SRL	29043352
Bios 2000 SRL	12760379
Vetlife Dr. Cazan SRL	23383061
MAGI VET SRL	8877274
COLENTINA PET STYLE SRL	44360036
Prolife Vet SRL	25963375
CMVI NEAGU REBECA	31054060
FUNIVET SRL	18984634
MED VET STARPET SRL	39735792
MASAL MED	34383962
PLANET VET SRL	45107652
Pro-Vet SRL	42706916
Sparky Vet SRL	9312251
As Vet Food&Farma SRL	41025142
Angels Vet SRL	42706916
BIAVET ANIMALS SRL	36787495
Crystal Vet&Pet SRL	18984634
DEEA VET STORY SRL	39735792
CVD FARMAMED SRL	36111654
Dog House Cafe SRL	42412422
FLAMINGO VET SRL	26053840
Groom Vet C&A SRL	41654738
Pet Shop Animavet SRL	39553251
PET VET CECO MEDICAL SRL	41445715
Sanita Vet VET	11845027
DINAMYC VET HELP VET	28519157
Cabinet Medical Daisy VET	13121195
DISCOVERY VET STATION VET	31467341
Doctor Z VET	26957606
Day Vet&Pet	39405921
ANIMALS HELP CENTER VET	37493749
Firstvet Medical VET	40353990
Kiraluk Veterinary SRL-D VET	38018374
PetriVet srl	22291881
Veterin Prax srl	10302677
PANDAFLO PET CARE VET	44616194
Hari VET	29592750
Salus Vet VET	35241907
SunvetVET	23971401
PREMIUM VET EXERCITIU	36943098
Vet Prevent	27692370
Tina Vet	17378613

NicoMed Vet	42252828
ASCLEPIOS PETMAG VET	9969481
Rif Vet srl	16352186
Vet Smokie SRL	29834268
AVICENA IMPEX	7077400
Medvet Tigara Stelian SRL	32180775
Roxana Medvet	37637054
Veti-Med	5956071
BB Com srl	15228725
Prietenii cu Blanita SRL	41633158
Sebecrys Farmvet SRL	39712241
Giusca Vet SRL	41808608
Scoobyvet SRL	29301630
SANIVET SRL	11711351
ANIMA VET ASIST SRL	45718362
Two Vet srl	23018007
Cornea Clinic Vet SRL	34268360
ARZT VET SRL	43161965
Petkit Pro SRL	32774085
Selpet SRL	17105389
Vital Vet SRL	33959561
GIULIVET SM SRL	44605519
CLINIC HARD ROCK VETS SRL	42884808
DAN & PASCU ANIMAL CARE SRL	46447989
Creative Vet-Zone SRL	28235260
VET PLACE SRL	30992237
VASINCA SORINA CODRUTA PFA	45494800
FEST4PETS SRL	46349603
Petvet SRL	13753000
Best Romvets SRL	41574957
ALMAVET SRL	18386487
ALL FOR PETS SRL	37704552
Dacrivet SRL	17335485
Fia Vet SRL	35319585
ZIAVET PLUS SRL	33387273
VET CARE CENTER SRL	45136852
RAUL ANIVET SRL	41815249
VET PRAX SRL	17648458
Vetagrica SRL	8859979
Munthiu Vet SRL (Muntheana)	30566282
SALVA PET SRL	19148467
PREMIERE VET PHARM SRL	45110968

MULTISERV ANIMALIA SRL	30094457
Dobos Zoo Vet SRL	32648150
ANIMAL DOCTOR SRL	18731810
CVS VET SRL	37592220
Provet Com SRL	10866846
Maya Vetexpert SLR-D	34414457
Animadok Srl	18265027
CROMA IMPEX SRL	9498880
ANI'S HAPPY VET SRL	46791272
CABINET VETERINAR RALUCA SURANYI	41915337
HONEY HILL SRL	39014036
CREMVET DIAGNOSTIC SRL	42333116
Complet Vet Pet SRL	36057440
DR VET SRL	48312856
Hope&Love KEMY VET SRL	38335771
Mariovet SRL	29839923
VETPOINT VEST SRL	32049878
COMPANION VET SRL	31826038
DEXTER VET SRL	48922269
HOMEVET CARE SRL	34147759
LU VET SRL	35972907
Natura Vet Pharm SRL	21929850
PETS CARE&VET SRL	32528404
Praxis Vetlife SRL	28141212
Vet & Pet Centre SRL	33180250
NERO VET SRL	26743980
Practice Arca lui Noe SRL	36219703
Alivet Green SRL	32028034
Vets for Pets	38859741
Alcor Vet SRL	18492020
Dr. House Vet SRL	41363291
Medicalvet SRL	11373676
SASHA VET CARE SRL	42219651
CLAMIR VET SRL	31889761
Vet Consult SRL	11410146
Pet Sens Clinic SRL	42851274
VET & PET FAVORIT SRL	39405921
G-pet Vet	50440644
GEMMA ANIMAL CARE SRL	29569110

Art. 5. Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Organizator,

Prin Societatea Mercury360 Communications SRL

Prin Împuternicit

ACT ADITIONAL NR. 1/14.05.2025

La Regulamentul oficial al Campaniei
„Pro Plan Expert Care”

Organizatorul Campaniei promotionale ***„Pro Plan Expert Care”,*** NESTLÉ ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar de inregistrare in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502,

Intelege sa modifice Regulamentul Oficial al Campaniei („*Regulamentul*”), dupa cum urmeaza:

Art. 1. Se modifică art. 2.2 din Regulament, care va avea următorul conținut:

2.2. Campania se va desfasura **in perioada 07.04.2025, ora 10:00:00 - 30.06.2025, ora 15:59:59, ora Romanie**i, sau pana la epuizarea stocului disponibil pentru fiecare kit, care data intervine prima (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

Art. 2. Se modifică art. 6.1 din Regulament, care va avea următorul conținut:

5.1.2 Să achiziționeze cel putin un produs participant de la Cabinetele Veterinare Participante în perioada **07.04.2025, ora 10:00:00 - 30.06.2025, inclusiv, ora 15:59:59, ora Romaniei, sau până la data și ora la care se epuizează stocul disponibil**;

Art. 3. Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Organizator,

Prin Societatea Mercury360 Communications SRL

Prin Împuternicit

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Pro Plan Expert Care”
Perioada campaniei: 07.04.2025 – 31.05.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala „**Pro Plan Expert Care**" (in continuare "Campania") este organizata de NESTLE ROMANIA S.R.L. („Organizatorul"/„Nestlé"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar iin Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii iin Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al CAMPANIEI („**Regulamentul Oficial**" sau „**Regulamentul**"), care este disponibil public si gratuit pe https://www.purina.ro/brand/pro-plan/expert-care-nutrition si poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise iin atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si Regulamentului Oficial si a oricarui Act Aditional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare „Agentia" sau „Agentia Digitala").

1.4. Coordonarea înscrierilor, gestiunea bazei de date aferente derularii CAMPANIEI vor fi realizate si operate prin intermediul societatii Qualifio, cu sediul iin Place de l'Université, 16 iin 1348 Louvain-La-Neuve, BELGIA , inscrisa in Camera Comertului, cu numarul 0822741924, numar de identificare fiscala BE0822.741.924 denumita iin continuare „Agentia de prelucrare date, Qualifio".

1.5. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile iin aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii iin vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara, in conformitate cu prezentul Regulament si **toate anexele sale,** in cabinetele veterinare de pe intreg teritoriul Romaniei care comercializeaza produsele participante descrise la punctul 3.1. de mai jos si in care este afisata campania, denumite in continuare „**Cabinete Veterinare Participante**", conform perioadei indicate la art. 2.3 de mai jos.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **07.04.2025, ora 10:00:00** - **31.05.2025**, inclusiv, **ora 15:59:59**, ora Romaniei sau pana la data si ora la care se epuizeaza stocul disponibil pentru fiecare tip de premiu (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**"). Totodata, daca stocul disponibil pentru fiecare tip de premiu nu va fi epuizat pana la 31.05.2025, inclusiv, ora 15:59:59, Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada de inscriere in campanie pana la epuizarea stocului disponibil. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei, inclusiv in cazul prelungirii. Campania se va putea prelungi printr-un act aditional la prezentul Regulament, iar prelungirea va fi adusa la cunostinta consumatorilor prin aceeasi modalitate ca si Regulamentul.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada de inscriere in campanie si in cazul in care numarul total de premii nu se acorda pe Perioada Campaniei.
2.4. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1. Produsele Pro Plan Expert Care participante la Campanie (denumite în continuare „**Produse Participante**"), sunt cele enumerate în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.
3.2. **Orice alte produse** comercializate sub marca Purina, care nu sunt menționate în Anexa nr. 1, nu pot fi utilizate pentru înscrierea în prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în Romania, care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute la art. 5.1 (în continuare „**Participanți**").
4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** următoarele persoane:
a) prepușii (inclusiv, însa fara a se limita la angajati) Organizatorului și/sau societatilor implicate in organizarea Campaniei;
b) prepușii (inclusiv, însa fără a se limita la angajați) oricăror societăți implicate în realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agenției si/sau, dacă e cazul, ai Partenerului;
c) membrii familiilor prepușilor menționți la punctele a) – b) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
d) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie:

5.1.1. Să achiziționeze cel putin un produs participant de la Cabinetele Veterinare Participante în perioada **07.04.2025, ora 10:00:00 - 31.05.2025, inclusiv, ora 15:59:59, ora Romaniei, sau până la data și ora la care se epuizează stocul disponibil**;

5.1.2. Să poată face dovada achiziției produsului prin **codul unic de identificare prezent pe voucher-ul** pe care Participanții îl primesc de la Cabinetele Veterinare Participante în momentul în care achiziția produsului a fost facută;

5.1.3. Sa pastreze, in original, bonul fiscal sau factura fiscala care atesta achizitia Produselor Participante din Cabinetele Veterinare

5.1.4. să completeze formularul dedicat campaniei „**Pro Plan Expert Care**" de pe pagina https://www.purina.ro/brand/pro-plan/expert-care-nutrition , care conține următoarele câmpuri obligatorii:

a. Nume

b. Prenume

c. eMail

d. Număr telefon

e. Cod voucher

f. Cod bon fiscal/factură

g. Dată emitere bon fiscal/factură

h. Încarcă imagine bon/factură

i. Alege produsul pe care dorești să îl primești

1	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION JUNIOR, Curcan 1.5 kg
2	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION STERILISED, Somon 1.5 kg
3	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION STERILISED, Curcan 1.5 kg
4	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION JUNIOR, Talie Mică, Miel 3 kg
5	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION DERMA CARE, Talie Mică, Somon 3 kg
6	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION JUNIOR, Toate Taliile, Miel 3 kg
7	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION DERMA CARE, Toate Taliile, Somon 3 kg
8	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION DIGESTION CARE, Toate Taliile, Miel 3 kg
9	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION LIGHT/STERILISED, Toate Taliile, Pui 3 kg

a. Adresă

b. Oraș

c. Județ

d. Cod poștal

Și prin:

a. Bifarea acordurilor **obligatorii** (*) pentru participarea in cadrul CAMPANIEI:

□ Am citit si accept Regulamentul oficial al campaniei.*

□ Confirm ca am implinit 18 ani.*

□ Sunt de acord ca Nestlé România și afiliații săi să îmi prelucreze datele personale în conformitate cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal,să personalizeze și să livreze orice tip de comunicare personalizată despre Nestlé România, mărcile și produsele sale, inclusiv prin intermediul rețelelor de socializare și al altor platforme terțe, pe baza intereselor mele și a interacțiunilor mele cu produsele și

serviciile Nestlé. Înțeleg că îmi pot retrage consimțământul în orice moment.*

Optional, Participanții pot bifa acordul pentru comunicări de marketing (*nu condiționează participarea la campanie*):

□ Doresc să primesc oferte, știri, informatii despre concursuri si informatii despre PURINA, mărcile sale și produsele sale. Înteleg că datele mele vor fi prelucrate în conformitate cu https://www.purina.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal. Înțeleg că îmi pot retrage consimțământul în orice moment.

5.2. Pentru a finaliza înscrierea în Campanie, Participanții trebuie să apese butonul „**Mă înscriu**" de la finalul formularului.

5.3. Vor fi desemnați câștigători primii 1000 de Participanți înscrisi, care întrunesc, cumulativ, condițiile de participare.

5.4. Avand in vedere ca numarul de telefon si codul de voucher reprezinta elementele unice de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin acelasi numar de telefon, cod de voucher **se poate înscrie în Campanie maximum o singură dată**.

5.5. La finalizarea înscrierii, participantul va primi un email de confirmare a înscrierii, pe adresa de email comunicată în formularul Campaniei.

5.6. Pentru a putea fi inscris in campanie, documentul fiscal trebuie sa respecte, cumulativ, urmatoarele conditii:

- Imaginea lui sa fie clara, lizibila, neechivoca, nemodificata si nealterata;
- Sa fie vizibile numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale, precum si numele magazinului emitent;
- Sa ateste achizitia de Produse Participante pe documentul fiscal din Cabinetele Veterinare Participante;
- Data achizitiei sa fie in perioada de campanie specificata in Regulament pentru reteaua comerciala de care apartine magazinul emitent al bonului fiscal/facturii fiscale si anterioara momentului inscrierii;
- Pastrarea documentului fiscal in original pentru validare.

5.5. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse in cadrul comenzii plasate de catre participant.

5.6. Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.7. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in interval de 30 zile lucratoare de la validarea finala a tuturor premiilor din prezenta campaniei, pe website-ul https://www.purina.ro/brand/pro-plan/expert-care-nutrition, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, insa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

5.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra contravaloarea achizitiei acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.9. In cazul in care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclama, prin orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu, numarul documentului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatiilor:

a. Participantul ce formuleaza reclamatia va contacta Organizatorul, in termen de 48 ore de la data si ora imposibilitatii de inscriere, pe email la adresa mail validare@mercury360.ro si va transmite in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a documentului fiscal pe care figureaza numarul de document fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l inscrie in Campanie. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, in forma electronica, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale;

b. In cazul in care numarul de document fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat In realitate si in mod corect produsele participante si a facut inscrierea In Campanie corect, Agentia il va contacta si pe participantul inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt, i se va solicita sa prezinte in termen de 2

zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numarul de document fiscal inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal in forma electronica, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale. In cazul in care primul participant care a inscris numarul de document fiscal in cazul in care nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (numar de telefon inchis, in afara ariei de acoperire, nu raspunde nimeni la apelurile Organizatorului, etc.), va fi anuntat si prin SMS referitor la motivul contactarii, termenul de 2 zile lucratoare curgand din momentul trimiterii mesajului SMS;

c. Procedurile descrise la punctele (a) si (b) se vor efectua initial in forma electronica, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita si a grabi tot procedeul. In urma acestei proceduri se vor verifica toate informatiile necesare si obligatorii pentru inscrierea in Campanie: numarul documentului fiscal aflat in discutie, data emiterii, produsele participante, valoare produse participante;

d. In cazul In care unul dintre participantii in cauza nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii documentului fiscal, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii documentului fiscal cu numarul revendicat;

e. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 2 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Campaniei. In cazul in care astfel de inscrieri vor fi validate dupa data limita la care trebuie realizata tragerea la sorti, inscrierea nu mai poate fi adaugata in baza de date.

f. In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere in tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal cu numarul revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In aceasta din urma situatie, validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada

detinerii documentului fiscal, continand numarul de document revendicat, prin prezentarea fizica a documentului fiscal in cauza;

g. In cazul in care ambii participanti indeplinesc conditiile de validare si se constata ca documentele fiscale prezentate, desi cu numere identice, sunt diferite, ambele inscrieri vor fi introduse in baza de date in vederea extragerii.

h. In cazul In care documentele fiscale transmise de participanti sunt identice (aceleasi produse, emise la aceeasi ora din acelasi magazin particpant, etc) ambele inscrieri vor fi eliminate din baza de date, daca nu exista alte criterii de invalidare individuala (de exemplu, fara a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.2 În cadrul Campaniei, vor fi acordate următoarele premii:

Premiu	**Număr premii**	**Valoare Unitară Maximă (cu TVA)**	**Valoare Totală Maximă (cu TVA)**
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Junior, cu Curcan, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg	**60**	123.44 RON	7,406.4 RON
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Sterilised, cu Somon, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg	**100**	123.44 RON	12,344 RON
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Sterilised, cu Curcan, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg	**100**	123.44 RON	12,344 RON
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Junior, Talie Mică și Foarte Mică, bogat în Miel, hrană uscată pentru câini, 3 kg	**190**	164.50 RON	31,255RON
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Derma Care, Talie Mică și	**80**	164.50 RON	13,160RON

Foarte Mică, bogat în Somon, hrană uscată pentru câini, 3 kg			
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Junior, Toate Taliile, bogat în Miel, hrană uscată pentru câini, 3 kg	**80**	154 RON	12,320 RON
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Derma Care, Toate Taliile, bogat în Somon, hrană uscată pentru câini, 3 kg	**80**	164.50 RON	13,160 RON
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Digestion Care, Toate Taliile, bogat în Miel, hrană uscată câini, 3 kg	**200**	164.50 RON	32,900RON
Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Light / Sterilised, Toate Taliile, bogat în Pui, hrană uscată pentru câini, 3 kg	**110**	164.50 RON	18,095 RON
TOTAL	**1000**		**152,984 RON**

6.2. În cadrul campaniei, va fi acordat câte un sac de hrană uscata pentru pisici de 1,5 kg Pro Plan Expert Care Nutrition sau un sac de hrană uscată pentru caini de 3 kg Pro Plan Expert Care Nutrition din aceeași gamă, identic sortimental cu sacul achiziționat și demonstrat prin documentul fiscal. În cazul în care pe bonul fiscal se află două sau mai multe Produse Participante în Campanie, premiul va fi acordat **o singură dată**, în funcție de selecția făcută de participant în câmpul „Produs achiziționat" prezent în formularul de înscriere.

6.3. Premiul este compus din:

- 1 x Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Junior, cu Curcan, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg

SAU

- 1 x Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Sterilised, cu Somon, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg

SAU

- 1 x Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Sterilised, cu Curcan, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg

SAU

- 1 x Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Junior, Talie Mică și Foarte Mică, bogat în Miel, hrană uscată pentru câini, 3 kg

SAU

- 1 x Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Derma Care, Talie Mică și Foarte Mică, bogat în Somon, hrană uscată pentru câini, 3 kg

SAU

- 1 x Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Junior, Toate Taliile, bogat în Miel, hrană uscată pentru câini, 3 kg

SAU

- 1 x Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Derma Care, Toate Taliile, bogat în Somon, hrană uscată pentru câini, 3 kg.

SAU

- 1 x Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Digestion Care, Toate Taliile, bogat în Miel, hrană uscată câini, 3 kg

SAU

- 1 x Sac de hrană PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Light / Sterilised, Toate Taliile, bogat în Pui, hrană uscată pentru câini, 3 kg

6.4. Premiile se vor acorda in ordinea inscrierii si in limita numarului de premii stabilite la art. 6.1., tuturor Participantilor care au respectat mecanismul de la art. 5.1. **Voucher-ul este utilizabil o singura data.**

6.5. Valoarea totala a premiilor este de **152,984** (o suta cinci zeci si doua de mii noua sute opt zeci si patru) lei (incl. TVA).

6.6. Premiul va fi livrat participantului, dupa ce s-a constatat indeplinirea conditiilor necesare indicate la punctul 5.1, in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea inscrierii.

6.8. Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.9 Daca, pana la finalizarea Campaniei, nu se castiga toate premiile mentionate la Art.6.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.10 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile, nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.11 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare (nici comisioane bancare), cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: tariful normal de conexiune la Internet.

6.12 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor trimise anterior si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.13 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit „Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele doua etape de catre un Potential Castigator, conduce la invalidarea acestuia.

A. <u>Prevalidarea electronica:</u>

i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data inscrierii in campanie a Participantului. Dupa ce un Participant s-a inscris in campanie, Agentia Digitala va verifica daca s-au intrunit toate conditiile de participare mentionate la art. 5.1.

ii. Imaginile cu bonurile fiscale/facturile fiscale emise de catre Cabinetele Veterinare Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele Cabinetului Veterinar, data si ora-minutul-secunda

achizitiei. In cazul in care bonurile fiscale/facturile fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza bonurile fiscale/facturile fiscale si datele completate de participant in formularul de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si, prin urmare, inscrierile respective vor fi invalidate.

iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

B. <u>Validarea finala:</u>

i. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 20 zile lucratoare de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Agentiei validatoare si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentia Digitala in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii acestuia. Agentia Digitala se obliga sa returneze Castigatorului si documentul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Agentia Digitala este eliberata fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

7.1. Organizatorul si Agentia Digitala nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat de catre firma de curierat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

7.2. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat;
c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante, in Perioada Campaniei.

7.3. Daca un participant s-a inscris de mai multe ori in campanie, orice inscriere succesiva dupa prima inscriere va fi automat invalidata.

7.4. Daca la inscriere, un participant nu isi exprima acordul pentru prelucrarea datelor personale, inscrierea ii va fi invalidata.

7.5. Trimiterea premiului va fi efectuata la adresa indicata de participant la inscriere. Adresa trebuie sa fie o adresa valida, de pe teritoriul Romaniei.

7.6. Trimiterea va fi efectuata doar la adresa si doar pe numele persoanei cu care s-a inscris in campanie indicate de participant la inscriere, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri), in intervalul orar 09:00-18:00, in functie de programul de livrare al firmelor de curierat.

7.7. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal/curator/curator special ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2. Organizatorul, Agentiile si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/facturi fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inscris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;

b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;

c) Situatiile in care datele inscrise in Mijlocul de Comunicare cu care s-a inscris un Participant nu pot fi identificate (e-mail blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;

d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:

e) detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului si

f) este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.

g) Eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor furnizate mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;

h) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante sau se inscriu in campanie cu documente fiscale care atesta achizitionarea de Produse Participante din alte magazine decat cele participante;

i) Situatiile in care adresa nu este valabila (de exemplu localitate/adresa incompleta, inexistenta), si ca atare Organizatorul nu poate efectua trimiterea premiului.

9.4 Ordinea inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate in website, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor putea fi anulate la latitudinea Organizatorului.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele**:**

a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b) Animalul de companie are insusirile fizice indicate in conditiile de inscriere si nu sufera de afectiuni care sa limiteze consumul produselor acordate ca premii.

9.8 Organizatorul si Agentiile implicate in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii participantului sau animalului de companie, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

10.2

Persoana vizata	**Date cu caracter personal**	**Scop**
Participant	Nume, Prenume, Numar de telefon,Adresa de e-mail, Adresa participant	Inscriere (Imputernicit Qualifio)
Potential Castigator	Nume, Prenume, Numar de telefon,Adresa de e-mail, Adresa participant Nume, Prenume, Numar de telefon,Adresa de e-mail, Adresa participant	Revendicare initiala Validarea electronica (Imputernicit Mercury360 Communications)
Castigator	Nume, Prenume, Numar de telefon,Adresa de e-mail, Adresa participant Nume, Prenume, Numar de telefon, adresa de livrare a premiului; Nume, Prenume, Adresa de e-mail	Validare finala (Imputernicit Mercury360 Communications) Acordare si expediere premii (Imputernicit Mercury360 Communications) Marketing - optional, doar pentru participantii care si-au dat, in mod expres, acordul, si doresc sa primeasca comunicari de marketing (Operator)

10.3 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare **"RGPD")** si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal.

10.4 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

10.5 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei Digitale pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

10.6 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat"), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

10.7 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

10.8 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

10.9 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

10.10 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messagerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea

datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentiile neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

10.11 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

10.12 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

10.13 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

10.14 Conform legii aplicabile, toti participantii beneficiaza de drepturile de informare, acces, interventie asupra datelor, portabilitate a datelor si de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate. Participantul se poate opune prelucrarii datelor personale care ii privesc si sa solicite stergerea datelor in conditiile legii aplicabile. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

10.15 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

10.16 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

10.17 Organizatorul si Agentiile iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentii, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentii pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentii pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentiile vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora, definit conform Sectiunii 13, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentul Campanie.

11.2 Incetarea CAMPANIEI inainte de termen va fi facuta in momentul in care premiile campaniei sunt epuizate. O notificare va fi efectuata prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII

12.1 In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea CAMPANIEI, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa

comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

13.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;

b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;

c) tentative de frauda a mecanismului CAMPANIEI prin mijloace electronice sau alte mijloace;

d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea prealabila a acestor modificari.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 si a fost semnat in 3 exemplare originale.

Organizator,
Prin Societatea Mercury360 Communications SRL
Prin Împuternicit

ANEXA NR. 1 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL

Produse Participante la Campania Promotionala

„Pro Plan Expert Care”

1	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Junior, cu Curcan, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg
2	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Sterilised, cu Somon, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg
3	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Sterilised, cu Somon, hrană uscată pentru pisici, 3 kg
4	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Adult, Talie Mică și Foarte Mică, bogat în Pui, hrană uscată pentru câini, 7 kg
5	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Sterilised, cu Curcan, hrană uscată pentru pisici, 1.5 kg
6	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Sterilised, cu Curcan, hrană uscată pentru pisici, 3 kg
7	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Junior, Talie Mică și Foarte Mică, bogat în Miel, hrană uscată pentru câini, 3 kg
8	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Derma Care, Talie Mică și Foarte Mică, bogat în Somon, hrană uscată pentru câini, 3 kg
9	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Junior, Toate Taliile, bogat în Miel, hrană uscată pentru câini, 3 kg
10	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Derma Care, Toate Taliile, bogat în Somon, hrană uscată pentru câini, 3 kg
11	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Digestion Care, Toate Taliile, bogat în Miel, hrană uscată câini, 3 kg
12	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Light / Sterilised, Toate Taliile, bogat în Pui, hrană uscată pentru câini, 3 kg
13	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Light / Sterilised, Toate Taliile, bogat în Pui, hrană uscată pentru câini, 10 kg
14	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Digestion Care, Toate Taliile, bogat în Miel, hrană uscată câini, 10 kg
15	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION ADULT, Toate Taliile, bogat în Pui, hrană uscată pentru câini, 10 kg
16	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION ADULT 7+, Toate Taliile, bogat în Pui, hrană uscată pentru câini, 10 kg
17	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Derma Care, Toate Taliile, bogat în Somon, hrană uscată pentru câini, 10 kg
18	PRO PLAN® EXPERT CARE NUTRITION Junior, Toate Taliile, bogat în Miel, hrană uscată pentru câini, 10 kg

ANEXA NR. 2 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL

Cabinete Veterinare Participante

Name	CUI
Adelisa Vet SRL	24009716
SMARTPET FARM SRL	30058756
FIGARO VET SRL	32709877
Pravalia Animalelor SRL	35205335
Qincyvet SRL	29043352
Bios 2000 SRL	12760379
Vetlife Dr. Cazan SRL	23383061
MAGI VET SRL	8877274
COLENTINA PET STYLE SRL	44360036
Prolife Vet SRL	25963375
CMVI NEAGU REBECA	31054060
DOCTOR MOJO SRL	41654738
FUNIVET SRL	18984634
MED VET STARPET SRL	39735792
MASAL MED	34383962
PLANET VET SRL	45107652
Pro-Vet SRL	42706916
Sparky Vet SRL	9312251
As Vet Food&Farma SRL	41025142
NONNY VET FARM SRL	32321211
Mega Vet & Pet SA	32456928
Angels Vet SRL	42706916
BIAVET ANIMALS SRL	36787495
Bogdan Farm SRL	15187277
Crystal Vet&Pet SRL	18984634
DEEA VET STORY SRL	39735792
CVD FARMAMED SRL	36111654
Dog House Cafe SRL	42412422
FLAMINGO VET SRL	26053840
Groom Vet C&A SRL	41654738
Pet Shop Animavet SRL	39553251
PET VET CECO MEDICAL SRL	41445715
Top-Vet SRL	18405163
Sanita Vet VET	11845027
DINAMYC VET HELP VET	28519157
Cabinet Medical Daisy VET	13121195
DISCOVERY VET STATION VET	31467341

Doctor Z VET	26957606
Day Vet&Pet	39405921
ANIMALS HELP CENTER VET	37493749
Firstvet Medical VET	40353990
Kiraluk Veterinary SRL-D VET	38018374
PetriVet srl	22291881
Veterin Prax srl	10302677
PANDAFLO PET CARE VET	44616194
Hari VET	29592750
Salus Vet VET	35241907
SunvetVET	23971401
PREMIUM VET EXERCITIU	36943098
Vet Prevent	27692370
Tina Vet	17378613
NicoMed Vet	42252828
ASCLEPIOS PETMAG VET	9969481
Rif Vet srl	16352186
Vet Smokie SRL	29834268
AVICENA IMPEX	7077400
Medvet Tigara Stelian SRL	32180775
Roxana Medvet	37637054
Veti-Med	5956071
BB Com srl	15228725
Prietenii cu Blanita SRL	41633158
Sebecrys Farmvet SRL	39712241
Giusca Vet SRL	41808608
Scoobyvet SRL	29301630
SANIVET SRL	11711351
Agrovet Impex SRL	15869096
ANIMA VET ASIST SRL	45718362
Mvet Total SRL	41448797
Two Vet srl	23018007
Cornea Clinic Vet SRL	34268360
ARZT VET SRL	43161965
Petkit Pro SRL	32774085
Selpet SRL	17105389
Vital Vet SRL	33959561
GIULIVET SM SRL	44605519
CLINIC HARD ROCK VETS SRL	42884808
DAN & PASCU ANIMAL CARE SRL	46447989
Creative Vet-Zone SRL	28235260
VET PLACE SRL	30992237

VASINCA SORINA CODRUTA PFA	45494800
FEST4PETS SRL	46349603
Petvet SRL	13753000
Best Romvets SRL	41574957
ALMAVET SRL	18386487
ALL FOR PETS SRL	37704552
Dacrivet SRL	17335485
Fia Vet SRL	35319585
ZIAVET PLUS SRL	33387273
VET CARE CENTER SRL	45136852
RAUL ANIVET SRL	41815249
VET PRAX SRL	17648458
Vetagrica SRL	8859979
Munthiu Vet SRL (Muntheana)	30566282
SALVA PET SRL	19148467
ORILD VET SRL	38573595
PREMIERE VET PHARM SRL	45110968
CMVI DR. CIOBOTA FLAVIU OTINEL	33546824
MULTISERV ANIMALIA SRL	30094457
Dobos Zoo Vet SRL	32648150
ANIMAL DOCTOR SRL	18731810
CVS VET SRL	37592220
Provet Com SRL	10866846
Maya Vetexpert SLR-D	34414457
Animadok Srl	18265027
CROMA IMPEX SRL	9498880
ANI'S HAPPY VET SRL	46791272
DOKANIMAL SRL	45151690
CABINET VETERINAR RALUCA SURANYI	41915337
HONEY HILL SRL	39014036
CREMVET DIAGNOSTIC SRL	42333116
Complet Vet Pet SRL	36057440
DONVET 4PET SRL	39471976
DR VET SRL	48312856
Hope&Love KEMY VET SRL	38335771
Mariovet SRL	29839923
VETPOINT VEST SRL	32049878
EUROFARMAVET SHOP SRL	31346897
COMPANION VET SRL	31826038
DEXTER VET SRL	48922269
HOMEVET CARE SRL	34147759

JOC UN OS SRL	37636016
LU VET SRL	35972907
Natura Vet Pharm SRL	21929850
PETS CARE&VET SRL	32528404
Praxis Vetlife SRL	28141212
Vet & Pet Centre SRL	33180250
NERO VET SRL	26743980
Practice Arca lui Noe SRL	36219703
Vet M.DUO SRL	41609877
Alivet Green SRL	32028034
Vets for Pets	38859741
Alcor Vet SRL	18492020
Dr. House Vet SRL	41363291
Medicalvet SRL	11373676
SASHA VET CARE SRL	42219651
CLAMIR VET SRL	31889761
Vet Consult SRL	11410146
NICU VET MEDICAL SRL	44311807