

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Purina Pro Plan & Sofisticat"

Perioada campaniei:

10.05.2025 - 11.05.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **"Purina Pro Plan & Sofisticat"** (in continuare **"Campania"**) este organizata de **NESTLE ROMÂNIA S.R.L. ("Organizatorul"/"Nestle")**, cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**"Regulamentul Oficial"** sau **"Regulamentul"**), care este disponibil public si gratuit accesand link-ul din descrierea contului de Instagram @purina_romania - <https://www.instagram.com/purinaromania/> sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul agentiei **OGILVY & MATHER ADVERTISING S.R.L.**, societate comercială cu sediul în România, București, Calea Griviței nr. 82-98, Clădirea Podium, etaj 2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/15299/1994, Cod de Înregistrare Fiscala RO 6058281, denumita in continuare **"Agentia"**.

1.4. Autentificarea Regulamentului și a oricăror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul Societatii More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796.

1.5. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECȚIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfășoară online pe Instagram prin intermediul paginii de **Instagram purinaromania**, accesibila la adresa <https://www.instagram.com/purinaromania/>, conform mecanismului descris in cadrul prezentului Regulament, in art. 5.1.. Inscrierile participantilor se realizeaza in mediului online, folosind platforma de Instagram, prin intermediul paginilor de Instagram personale.

2.2. Instagram nu isi asuma responsabilitatea pentru prezenta campanie, nefiind implicata in niciun mod in elaborarea, implementarea si finalizarea acesteia.

2.3. Campania se va desfasura **in perioada 10.05.2025, ora 10:00:00, ora Romaniei – 11.05.2025 inclusiv, ora 16:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare **"Perioada Campaniei"**). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 3. SCOPUL CAMPANIEI

3.1 Campania este realizata pentru promovarea marcii / produselor **Purina**.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare **"Participantii"**).

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

1. Sa indeplineasca conditiile generale de la Sectiunea. 4;
2. Sa detina si sa foloseasca un cont activ si public pe www.instagram.com, sa cunoasca optiunile de utilizare;
3. Sa vina in spatiul special amenajat „cornerul Purina Pro Plan” din cadrul evenimentului „Sofisticat” care va avea loc “Sala Palatului” din Bucuresti, in perioada 10-11 Mai 2025;
4. Sa isi faca o poza la corner si sa o posteze, cu setari de vizibilitate public, pe Instagram Story si sa eticheteze (tag) @purinaromania.

Participantii care vor adauga postari care vor contine link-uri, tag-uri spre alte pagini business de Instagram vor fi descalificati.

Va fi descalificata automat orice inscriere care contine materiale foto sau de orice alta natura (ex. text) care:

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau face referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;
- arata consum de tutun sau alcool, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc;
- nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- nu apartin persoanei care le-a in scris, fotografiile sunt luate de pe internet sau sunt insusite de la alti utilizatori;
- contin logo-uri ale altor branduri.

In cazul in care acelasi material foto va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe conturi de Instagram diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru cel corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul postarii materialului.

Un Participant unic, identificat prin contul de Instagram, se poate inscrie in Campanie o singura data, respectand conditiile prevazute de Regulament.

Inscrierile trebuie sa fie in concordanta cu subiectul mecanismului Campaniei, implicit **indeplinirea cumulativa** a conditiilor de mai sus; acestea vor fi verificate de catre Organizator, urmand sa fie luate in considerare doar cele care respecta tema si conditiile Campaniei.

5.2. Modalitatea de comunicare a raspunsului Participantului la mecanismul de inscriere specific acestei Campanii este printr-o postare de tip story in concordanta cu tema si conditiile Campaniei folosind contul activ si public de utilizator al retelei de socializare Instagram, in continuare “**Mijlocul de Comunicare**”.

5.3. Desemnarea castigatorului premiului cel mare, un hrănitor automat Smart SHAW® PRO V3, se va realiza prin tragere la sorti, conform procedurii stabilite in art. 6.3 si 6.4. din prezentul Regulament.

5.4. Organizatorul va publica numele castigatorului si premiul castigat de acesta, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, **pana la data de 16.06.2025**, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.5. Inscrierea in Campanie se poate realiza prin Mijlocul de Comunicare stabilit la **art. 5.2.** in perioada Campaniei, prin indeplinirea conditiilor mentionate in cadrul art.5.1. din prezentul Regulament. Aceste conditii sunt cumulative pentru validitatea inscrierii.

5.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare seste suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 In cadrul Campaniei Nestle se vor acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, urmatoarele premii, astfel:

Denumire premii	Tip premiu	Cantitate (buc)	Valoare unitara cu TVA (lei)	Valoare totala cu TVA (lei)
PRO PLAN Kitten Cat Chicken 8x400g XE	garantat	300	32	9600
PRO PLAN DELICATE Turkey 8x400g XG	garantat	300	32	9600
PRO PLAN STERILISED Cat Salmon 8x400g XG	garantat	300	32	9600
PRO PLAN INDOOR Cat GiG Salmon 26x85g XM	garantat	156	6	936
PRO PLAN STERILISED Cat GiG Chkn26x85gXE	garantat	156	6	936
PRO PLAN DELICATE Cat GiG OFish 26x85gIT	garantat	156	6	936
Hrănitör automat Smart SHAW® PRO V3	tragere la sorti	1	699.4	699.4
TOTAL		1369		
CAMPANIE:				32,304.40

6.2 Valoarea totala a celor 1369 (omietreisutesaizecisinoua) premii este de 32,304.40 lei, tva inclus.

Descriere premiu cel mare: Hranitor automat Smart SHAW® PRO V3 pentru caini si pisici, Aplicatie mobila, Camera video Night Vision, Programare hrana, Alb.

6.3. Premiile Campaniei vor fi acordate astfel:

- ❖ Premiile garantate constand in **produse Purina PRO PLAN**, vor fi **acordate garantat**, in limita stocului disponibil de premii, la stand, pe loc, dupa verificarea story-ului.
- ❖ Premiul cel mare constand in **Hrănitör automat Smart SHAW® PRO V3** va fi acordat prin **tragere la sorti la finalul campaniei**, dintre toate inscrierile valide receptionate in perioada 10.05.2025, ora 10:00:00, ora Romaniei – 11.05.2025 inclusiv, ora 16:59:59, ora Romaniei. Tragerea la sorti va fi organizată în perioada **12-16 mai 2025**.

6.4. Premiul cel mare constand in **Hrănitör automat Smart SHAW® PRO V3** va fi acordat castigatorului desemnat prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

Pentru premiul Campaniei acordat prin tragere la sorti se vor extrage: un (1) potential castigator si cinci (5) rezerve.

In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

6.5. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Castigatorii nu au dreptul sa solicite alte produse sau servicii in schimbul Premiului Campaniei castigat sau contravaloarea in bani a acestuia.

6.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.7. Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.8. Numele si prenumele castigatorului, precum si premiul castigat de acesta vor fi publicate pe pagina de Instagram purinaromania (<https://www.instagram.com/purinaromania/>) dupa validarea finala a acestuia. Acestea se vor publica intr-un Instagram Story pe contul de Instagram purinaromania. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon/adresa de e-mail etc) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorului si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, insa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.10. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.11. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (foto, video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, ale Organizatorului sau ale unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante si nu va prejudicia imaginea si marcele Organizatorilor sau a bunurilor sale. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIULUI ACORDAT PRIN TRAGERE LA SORTI

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele doua etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, folosindu-se Mijlocul de Comunicare de la care s-a inregistrat participarea castigatoare (mesaj privat catre contul de utilizator cu care s-a înscris în Campanie), in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3, acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervei. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, data nasterii (pentru validarea conditiei prevazuta la art. 4.1), numar de telefon, adresa de e-mail, adresa completa pentru livrarea premiului. In plus, in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei este nevoie si de CNP-ul castigatorului, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

7.5. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca în termen de maximum 2 (doua) zile de la data anunțării de către Agentie, sa trimita datele sale de identificare.

B. Validarea finala :

7.6. In urma revendicarii initiale descrise mai sus, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin mesaj privat, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 1 (o) zi nelucratoare de la momentul revendicarii premiului, date suplimentare necesare pentru intocmirea documentatiei de predare primire a premiilor.

7.7 Livrarea premiului constand in Hrănitor automat Smart SHAW® PRO V3 se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 60 zile lucratoare de la data validarii castigatorului, la adresa postala comunicata pentru expedierea premiului, specificata de castigator. O data cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.8 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;

SECTIUNEA 8. ERORI

8.1 Inscririle in Campanie sau revendicarile facute eronat, in afara conditiilor impuse de prezentul Regulament, vor fi invalidate, spre exemplu, dar fara a se limita la acesta: Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor conturi fictive, false, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale conturilor, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra materialelor inscrise in Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator celui Participant care a in scris primul materialul respectiv si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Inscriri in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau in alt mod decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica aceleasi imagini care au stat la baza alocarii unui premiu.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii vizeaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participant.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din

jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	ID Instagram	Inscriere Revendicare initiala
Castigatori premii garantate	ID Instagram, Nume, prenume, data nasterii.	Validare finala Acordare premii
Castigator premiu cel mare	ID Instagram, Nume, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa livrare, adresa e-mail, CNP.	Validare finala Acordare si expediere premii CNP - pentru plata impozitului in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare **"RGPD"**) si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor

platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

11.8 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.9 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.10 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.11 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, date si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.12 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.13 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.14 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com SAU prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial „Lazar Monica- Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

MORE RESULTS MARKETING SRL

Prin:



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 389
ANUL 2025 LUNA 05 ZIUA 09 ORA 13:00

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

