

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Fii printre primii 5000 de participanti si poti castiga un kit hrana Chow pentru caini sau pisici”

Perioada campaniei: 05.12.2023 – 19.12.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania „Fii printre primii 5000 de participanti si poti castiga un kit hrana Chow pentru caini sau pisici” (în continuare “Campania”) este organizată de NESTLE ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul în Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J40/10813/2010, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă).
- 1.2. Participanții în Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al CAMPANIEI (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public și gratuit pe <https://www.purina.ro/promotii> sau poate fi pus la dispoziția oricărei persoane interesate (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- 1.3. Redactarea Regulamentului Oficial, gestionarea selecției participanților, precum și desemnarea câștigătorilor și contactarea acestora, vor fi realizate și operate prin intermediul agentiei S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în Clădirea Equilibrium, Strada Gara Herastrau, nr. 2, etaj 6, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, denumită în continuare “Agentia”.
- 1.4. Trimiterea premiilor va fi realizată de către NESTLE ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul în Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J40/10813/2010, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă).
- 1.5. Coordonarea înscrierilor, gestiunea bazei de date aferente derulării CAMPANIEI vor fi realizate și operate prin intermediul societății Qualifio, cu sediul în Place de l'Université, 16 în 1348 Louvain-La-Neuve, BELGIA, înscrisă în Camera Comerțului, cu numărul 0822741924, număr de identificare fiscală BE0822.741.924 denumită în continuare „Agenția de prelucrare date, Qualifio”.
- 1.6. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind data intrării în vigoare a modificărilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament, conform perioadei specifice indicate la art. 2.2 de mai jos.
- 2.2. Campania se va desfășura în perioada **05.12.2023, ora 10:00:00 - 19.12.2023, ora 15:59:59**, ora României (denumită în continuare “**Perioada Campaniei**”), când Participanții se vor înscrie pe pagina <https://www.purina.ro/promotii>. Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.3. Premiile se vor acorda Participantilor **in ordinea inscrierii**, in limita (i) bugetului total al campaniei si (ii) al numarului de Premii, conform Sectiunii 6 din prezentul Regulament. Valoarea totala estimata a premiilor care se pot acorda in campanie este de 270,400 RON. Trimiterile de premii vor fi alocate acelor participanti care sunt validati in urma verificarii conditiilor de participare la Campanie.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 **Pot participa** în Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare **“Participanții”**).

3.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau societatilor implicate in organizarea Campaniei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, ai Partenerului;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. **Pentru a participa la prezenta Campanie si a putea primi premiul, in conditiile prezentului Regulament, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:**

- Sa se inscrie pe website-ul campaniei, <https://www.purina.ro/promotii> în Perioada Campaniei, prin completarea formularului dedicat campaniei **“Fii printre primii 5000 de participanti si poti castiga un kit hrana Chow pentru caini sau pisici”**, care contine urmatoarele campuri:
 - a. Nume, prenume, e-mail, număr de telefon, adresa de livrare
 - b. Raspunsurile la intrebarile: Ce animal dețineți? (câine sau pisică)Și prin:
 - b. Bifarea acordurilor **obligatorii** (*) pentru participarea în cadrul CAMPANIEI:
 - ☐ Am citit și accept Regulamentul oficial al campaniei.*
 - ☐ Confirm că am împlinit 18 ani.*
 - ☐ Am citit și am înțeles Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal.*
 - c. Bifarea acordului **optional** (nu condiționeaza participarea la campanie):

☐ Doresc să primesc oferte, știri, informații despre PURINA, campaniile, mărcile și produsele sale.

- Pentru a finaliza înscrierea în Concurs, Participanții trebuie să apese butonul „**Mă înscriu**” de la finalul formularului.

4.2 Având în vedere că numărul de telefon reprezintă elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin același număr de telefon **se poate înscrie în Campanie maximum o singură dată**, indiferent de numărul de animale deținute (pisici și/sau câini).

4.3 La finalizarea înscrierii, participantul va primi un email de confirmare a înscrierii.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra contravaloarea achiziției acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE

5.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Premiu	Număr premii	Valoare Unitară Maximă (cu TVA)	Valoare Totală Maximă (cu TVA)
Kit hrană pentru câini sau Kit hrană pentru pisici (în funcție de ce animal deține participantul)	5000	54.08 RON	270,400 RON
Total	5000	54.08 RON	270,400 RON

5.2 Premiile se vor acorda Participanților în ordinea înscrierii, în limita bugetului total al Campaniei și numărului de premii, în funcție de care va fi primul atins.

5.3 În cadrul Campaniei, Nestle oferă:

- câte un kit de hrană pentru **pisici** (ce conține 1x hrană uscată Cat Chow de 1.5 kg + 2x recompense Felix) per persoană identificată cu același număr de telefon și per întreaga perioadă a Campaniei

sau

- câte un kit de hrană pentru **câini** (ce contine 1x hrană uscată Dog Chow de 2.5 kg + 2x recompense Friskies), per persoana identificata cu acelasi numar de telefon si per intreaga perioada a Campaniei.

- 5.4 Premiul va fi livrat participantului, după ce s-a constatat îndeplinirea condițiilor necesare, în termen de 60 de zile lucrătoare de la înscrierea validă.
- 5.5 Premiile oferite in cadrul Campaniei, sunt în număr total de maxim 5000, iar valoarea totală maximă estimată a acestora este de 270,400 RON, TVA inclus.
- 5.6 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare (nici comisioane bancare), cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: costul de achizitionare a produselor participante si tariful normal de conexiune la Internet.
- 5.7 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor trimise anterior si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.8 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

- 6.1 Prevalidarea sau invalidarea potențialului câștigător se realizeaza de catre Organizator in termen de 20 (zece) zile lucratoare de la înscriere pe baza informatiilor necesare validarii furnizate de catre Participant la inscriere.
- 6.2 La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.
- 6.3 Dacă un participant s-a înscris de mai multe ori în campanie, orice înscriere succesivă după prima înscriere va fi automat invalidată.
- 6.4 Dacă la înscriere, un participant nu își dă acordul pentru prelucrarea datelor personale, înscrierea îi va fi invalidată.
- 6.5 Dupa finalizarea prevalidarii, Participantul va fi contactat prin SMS, în termen de 20 (zece) zile lucrătoare, folosindu-se de datele comunicate în Mijlocul de Comunicare cu care s-a înregistrat

participarea câștigătoare, în vederea informării că este câștigător și că urmează să intre în posesia premiului.

6.6 Trimiterea premiului va fi efectuată la adresa indicată de participant la înscriere. Adresa trebuie să fie o adresă validă, de pe teritoriul României.

6.7 Trimiterea va fi efectuată doar la adresa și doar pe numele persoanei cu care s-a înscris în campanie indicate de participant la înscriere, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-18:00, în funcție de programul de livrare al firmelor de curierat.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1 Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

7.2 Organizatorul Campaniei și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- b) Situațiile în care datele înscrise în Mijlocul de Comunicare cu care s-a înscris un Participant nu pot fi identificate (e-mail blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament ;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor furnizate mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- d) Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon/document fiscal/ambalaj care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal/ambalaj valid acel Participant care face dovada cumulativă ca:
 - i. deține bonul/documentul fiscal/ambalajul în original ce conține numărul de bon/document fiscal/ambalaj care a stat la baza alocării premiului; și
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Situațiile în care adresa nu este valabilă (de exemplu localitate/adresa incompletă, inexistentă), și ca atare Organizatorul nu poate efectua trimiterea premiului.

7.3 Ordinea înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (oră, minute) la care sunt recepționate în website, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

7.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor putea fi anulate la latitudinea Organizatorului.

7.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

7.6 Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Animalul de companie are însușirile fizice indicate în condițiile de înscriere și nu suferă de afecțiuni care să limiteze consumul produselor acordate ca premii.

7.7 Organizatorul și Agenția implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății participantului sau animalului de companie, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu premiile castigate sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor, cu excepția acelor care trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

8.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie, a consultării Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECȚIUNEA 9. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Pentru implementarea prezentului Campanie, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Persoana vizată	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Număr de telefon mobil, nume, prenume, adresă de e-mail, adresă de livrare.	Înscriere
	Nume, Prenume, adresă de e-mail.	Marketing (Optional)
Potential Castigator	Număr de telefon mobil, nume, prenume, adresă de e-mail, adresă de livrare.	Revendicare inițială

Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail, adresa de livrare.	Prevalidare electronica Validare finala Acordare si expediere premii
------------	---	--

- 9.2 Prin simpla participare la acest campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiilor, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.
- 9.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii CAMPANIEI.**
- 9.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.
- 9.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.
- 9.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.
- 9.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.
- 9.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

- 9.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.
- 9.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 9.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 9.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 9.13 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.
- 9.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.
- 9.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.
- 9.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator

si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 10.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră, definit conform Secțiunii 13, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Campanie.
- 10.2 Încetarea CAMPANIEI înainte de termen va fi făcut în momentul în care premiile campaniei sunt epuizate. O notificare va fi efectuată prin aceleași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. SESIZĂRI ȘI LITIGII

- 11.1 În vederea solutionării sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maxim 15 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare telefonică, la numărul de infoline 0800.863.785 (linie telefonică gratuită) sau o cerere scrisă prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social menționat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.
- 11.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecătorești române competente.

SECTIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

- 12.1 În scopul acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 12.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea CAMPANIEI, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.
- 12.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:
- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
 - b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - c) tentative de fraudă a mecanismului CAMPANIEI prin mijloace electronice sau alte mijloace;

- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

prin împuternicit Agenția