

ACT ADITIONAL NR. 1/16.11.2023

La Regulamentul oficial al Campaniei

“ Fii printre primii 130 de participanti si poti castiga un kit Purina ONE pentru pisici ”

Organizatorul Campaniei “**Fii printre primii 130 de participanti si poti castiga un kit Purina ONE pentru pisici**”, NESTLÉ ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar de inregistrare in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502,

Inteleg sa modifice Regulamentul Oficial al Campaniei („Regulamentul”), dupa cum urmeaza:

Art. 1. Se modifică art. 6.1 din Regulament, care va avea următorul conținut:

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii,

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara Maxima (cu TVA)	Valoare Totala Maxima (cu TVA)
Set de 8 x PURINA ONE INDOOR Formula, cu conținut bogat în Curcan și Cereale Integrale, hrană uscată pentru pisici, 200g	130	65.52 RON	8,517.6 RON
Total	130	65.52 RON	8,517.6 RON

Art 2. Se modifica art. 6.3 din Regulament, care va avea urmatorul continut:

6.3 In cadrul Campaniei, Nestle ofera, 1 set de 8 produse PURINA ONE INDOOR Formula, cu conținut bogat în Curcan și Cereale Integrale, hrană uscată pentru pisici, **200g**, per persoana identificata cu acelasi numar de telefon si per intreaga perioada a Campaniei.

Art 3. Se modifica art. 6.3 din Regulament, care va avea urmatorul continut:

6.5 Premiile oferite in cadrul Campaniei, sunt în număr total de maxim 130, iar valoarea totală maxima estimată a acestora este de **8,517.6 RON**, TVA inclus.

Art. 4. Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin Mercury 360 Communications S.R.L.

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Fii printre primii 130 de participanti si poti castiga un kit Purina ONE pentru pisici”

08.11.2023 – 21.11.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania „Fii printre primii 130 de participanti si poti castiga un kit Purina ONE pentru pisici” (în continuare “Campania”) este organizată de NESTLE ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul în Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J40/10813/2010, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă).
- 1.2. Participanții în Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al CAMPANIEI (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”), care este disponibil public și gratuit pe <https://www.purina.ro/promotii> sau poate fi pus la dispoziția oricărei persoane interesate (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- 1.3. Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial, precum și contactarea castigatorilor, va fi realizată și operată prin intermediul agentiei S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul în Cladirea Equilibrium, Strada Gara Herastrau, nr. 2, etaj 6, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, denumită în continuare “Agentia”.
- 1.4. Gestionarea selecției participanților, precum și desemnarea castigatorilor și trimiterea premiilor va fi realizată de către NESTLE ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul în Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J40/10813/2010, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă)
- 1.5. Coordonarea înscrierilor, gestiunea bazei de date aferente derulării CAMPANIEI vor fi realizate și operate prin intermediul societății Qualifio, cu sediul în Place de l'Université, 16 în 1348 Louvain-La-Neuve, BELGIA, înscrisă în Camera Comerțului, cu numărul 0822741924, număr de identificare fiscală BE0822.741.924 denumită în continuare „Agenția de prelucrare date, Qualifio”.
- 1.6. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind data intrării în vigoare a modificărilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament, în toate magazinele de tip **supermarkt, hypermarkt, cabinet veterinar, farmacie veterinara, pet shop**, și care comercializează produsele participante descrise la punctul 3.1. de mai jos, denumite în continuare “Magazine Participante”, conform perioadei specifice indicate la art. 2.2 de mai jos.
- 2.2. Campania se va desfășura în perioada **08.11.2023, ora 10:00:00 - 21.11.2023, ora 10:00:00**, ora României (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), când se vor achiziționa Produsele Participante și Participanții se vor înscrie pe pagina <https://www.purina.ro/promotii>. Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.3. Premiile se vor acorda Participantilor **in ordinea inscrierii**, in limita (i) bugetului total al campaniei si (ii) al numarului de Premii, conform Sectiunii 6 din prezentul Regulament. Valoarea totala estimata a premiilor care se pot acorda in campanie este de 28.069.6 RON. Trimiterile de premii vor fi alocate acelor participanti care sunt validati in urma verificarii conditiilor de participare la Campanie.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele Purina participante la Campanie (denumite in continuare “**Produse Participante**”), sunt cele enumerate in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

3.2. **Orice alte produse** comercializate sub marca Purina, care nu sunt mentionate in Anexa nr. 1, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** în Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare “**Participanții**”).

4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau societatilor implicate in organizarea Campaniei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, ai Partenerului;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. **Pentru a participa la prezenta Campanie si a putea primi premiul, in conditiile prezentului Regulament, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:**

- Sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante mentionate la art. 2.1, oricare produs din lista de Produse Participante (conform art. 3.1.) cu o valoare de minimum 10 lei si sa poata face dovada de achiziție (bon fiscal sau factura fiscala).

- Sa se inscrie pe website-ul campaniei, <https://www.purina.ro/promotii> în Perioada Campaniei, prin completarea formularului dedicat campaniei **“Fii printre primii 130 de participanti si poti castiga un kit Purina ONE pentru pisici”**, care contine urmatoarele campuri:
 - a. Nume, prenume, e-mail, număr de telefon, numar bon fiscal sau numar factura, data emiterii bonului fiscal/facturii, incarcarea pozei cu bonul fiscal sau factura, adresa de livrare
 - Și prin:
 - b. Bifarea acordurilor obligatorii (*) pentru participarea în cadrul CAMPANIEI:
 - ☐ Am citit și accept Regulamentul oficial al campaniei.*
 - ☐ Confirm că am împlinit 18 ani.*
- Pentru a finaliza înscrierea în Concurs, Participanții trebuie să apese butonul Trimite de la finalul formularului.

5.2. Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru eventualitatea de a indeplini procedura de validare si de acordare a contravalorii produsului.

5.3. Pentru a putea fi inscris in campanie, documentul fiscal trebuie sa respecte cumulativ urmatoarele conditii:

- Imaginea documentului fiscal, incarcata in formularul online de participare sa fie clara, lizibila, neechivoca;
- Sa fie vizibile numarul si data bonului fiscal, precum si numele magazinului emitent;
- Sa ateste achizitia de produse participante pe acelasi document fiscal;
- Data achizitiei sa fie in perioada de campanie specificata in Regulament si anterioara momentului inscrierii.
- Pastrarea bonului/documentului fiscal in original pentru validare.
- In cazul in care pe documentul fiscal/bonul fiscal nu apare expres/explicit denumirea produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajelor produselor participante achizitionate pe documentul fiscal respectiv.

5.4. Pana la momentul validarii unui eventual castig in cadrul Campaniei, un participant se identifica in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea.

5.5. In contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** (bon fiscal sau factura fiscala) reprezinta bonul fiscal emis de catre unul dintre Magazinele Participante, la data efectuarii achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.6. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită de prezentul Regulament.

5.7. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

5.10 Având în vedere că numărul de telefon reprezintă elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin același număr de telefon **se poate înscrie în Campanie o singură dată**. Pentru claritate, indiferent de numărul de produse participante achiziționate, chiar dacă acestea sunt achiziționate pe bonuri fiscale/documente fiscale distincte, un participant identificat cu același număr de telefon poate primi maximum un (1) premiu.

5.11 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra contravaloarea achiziției acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

5.12 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

a. Participantul ce formulează reclamația va contacta în termen de 48 ore de la data și ora imposibilității de înscriere Organizatorul, pe email la adresa mail **validare@mercury360.ro** și va transmite în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numărul de document fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, în formă electronică, la adresa **validare@mercury360.ro** pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

b. În cazul în care numărul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Organizatorul îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronică, la adresa **validare@mercury360.ro**, pentru a se putea face verificarea în

vederea validării sale. În cazul în care primul participant care a înscris numărul de document fiscal în cazul în care nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (număr de telefon închis, în afara ariei de acoperire, nu răspunde nimănui la apelurile Organizatorului, etc.), va fi anunțat și prin SMS referitor la motivul contactării, termenul de 2 zile lucrătoare curgând din momentul trimiterii mesajului SMS.

c. Procedurile descrise la punctele (a) și (b) se vor efectua inițial în formă electronică, pe email la adresa **validare@mercury360.ro**, pentru a facilita și a grăbi tot procedeeul. În urma acestei proceduri se vor verifica toate informațiile necesare și obligatorii pentru înscrierea în Campanie: numărul documentului fiscal aflat în discuție, data emiterii, produsele participante, valoare produse participante;

d. În cazul în care unul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;

e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei. În cazul în care astfel de înscrieri vor fi validate după data limită, înscrierea nu mai poate fi adăugată în baza de date.

f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere în Campanie, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;

g. În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele înscrieri vor fi introduse în baza de date.

h. În cazul în care documentele fiscale transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași oră din același magazin participant, etc) ambele înscrieri vor fi eliminate din baza de date, dacă nu există alte criterii de invalidare individuală (de exemplu, fără a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE

6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii,

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara Maxima (cu TVA)	Valoare Totala Maxima (cu TVA)
Set de 8 x PURINA ONE INDOOR Formula, cu conținut bogat în Curcan și Cereale Integrale, hrană uscată pentru pisici, 800g	130	215.92 RON	28,069.6 RON
Total	130	215.92 RON	28,069.6 RON

6.2. Premiile se vor acorda Participantilor in ordinea inscrierii, in limita bugetului total al Campaniei.

6.3. In cadrul Campaniei, Nestle ofera, 1 set de 8 produse PURINA ONE INDOOR Formula, cu conținut bogat în Curcan și Cereale Integrale, hrană uscată pentru pisici, 800g, per persoana identificata cu acelasi numar de telefon si per intreaga perioada a Campaniei.

6.4. Premiul va fi livrat participantului, după ce s-a constatat îndeplinirea condițiilor necesare restituirii, în termen de 60 de zile lucrătoare de la înscrierea validă.

6.5. Premiile oferite in cadrul Campaniei, sunt în număr total de maxim 130, iar valoarea totală maxima estimată a acestora este de 28,069.6 RON, TVA inclus.

6.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare (nici comisioane bancare), cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: costul de achizitionare a produselor participante si tariful normal de conexiune la Internet.

6.6. Pentru a-i putea intra in posesia premului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia.

6.7. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor trimise anterior si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.8. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 Prevalidarea sau invalidarea potențialului câștigător se realizează de către Organizator în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la înscriere pe baza informațiilor necesare validării referitoare la documentul fiscal furnizat de către Participant la înscriere.
- 7.2 Imaginile cu documentele fiscale emise de către Magazinele Participante și înscrise de Participanți trebuie să conțină în mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data și ora-minutul-secunda achiziției cât și valoarea achiziției. În cazul în care documentele fiscale nu conțin denumirea Produsului Participant și nici o altă dată solicitată prin prezentul Regulament Oficial sau există diferențe între datele din poza documentului fiscal și datele completate de participant în formularul manual de înscriere, participările nu vor fi luate în considerare de către Organizator și prin urmare înscrierile respectiv vor fi invalidate.
- 7.3 La finalul etapei de prevalidare, dacă toate cerințele au fost respectate de către potențialul câștigător, acesta intră în procedura de validare și intrare în posesia premiului.
- 7.4 După finalizarea prevalidării, Participantul va fi contactat prin SMS, în termen de 10 (zece) zile lucrătoare, folosindu-se de datele comunicate în Mijlocul de Comunicare cu care s-a înregistrat participarea câștigătoare, în vederea informării că urmează să intre în posesia premiului.
- 7.5 În cadrul revendicării inițiale, potențialului câștigător i se poate solicita să:
- a) își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
 - b) comunice dacă este/nu este angajatul uneia dintre companiile implicate în această Campanie sau rudă de gradul I cu o persoană angajată la una dintre companiile menționate la art. 4.2.;
 - c) confirme pe proprie răspundere că deține în original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasă câștigătoare, care atestă achiziția de Produse Participante;
 - d) comunice următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, și adresă.
- 7.6 Trimiterea premiului va fi efectuată la adresa indicată de participant la înscriere. Adresa trebuie să fie o adresă validă, de pe teritoriul României.
- 7.7 Trimiterea va fi efectuată doar la adresa și doar pe numele persoanei cu care s-a înscris în campanie indicată de participant, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-18:00, în funcție de programul de livrare al firmelor de curierat.
- 7.8 Numele și prenumele câștigătorilor, precum și premiile câștigate de aceștia vor fi afișate în termen de maximum 30 zile lucrătoare, de la finalizarea Campaniei pe site-ul <https://www.purina.ro/promotii>. Participantii, prin înscrierea la prezenta Campanie declară că sunt de acord cu această publicare.

SECȚIUNEA 8. ERORI ȘI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Înscrierile în Campanie sau revendicările facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 8.2 Organizatorul, Agenția și Magazinele Participante care comercializează Produse Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 9.1 Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra fotografiilor. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator celui Participant care a înscris primul fotografiile respective și care a respectat toate procedurile prevăzute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 9.3 Organizatorul Campaniei și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
- a) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
 - b) Situațiile în care datele înscrise în Mijlocul de Comunicare cu care s-a înscris un Participant nu pot fi identificate (e-mail blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament ;
 - c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor furnizate mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
 - d) Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon/document fiscal/ambalaj care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal/ambalaj valid acel Participant care face dovada cumulativă ca:
 - i. deține bonul/documentul fiscal/ambalajul în original ce conține numărul de bon/document fiscal/ambalaj care a stat la baza alocării premiului; și
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
 - e) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.
 - f) Situațiile în care adresa nu este valabilă (de exemplu localitate/adresa incompletă, inexistentă), și ca atare Organizatorul nu poate efectua trimiterea premiului.
- 9.4 Ordinea înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (oră, minute) la care sunt recepționate în website, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

9.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor putea fi anulate la latitudinea Organizatorului.

9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunostință, și este de acord cu, următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Animalul de companie are însusirile fizice indicate în condițiile de înscriere și nu suferă de afecțiuni care să limiteze consumul produselor acordate ca premii.

9.8 Organizatorul și Agenția implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății participantului sau animalului de companie, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu premiile castigate sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor, cu excepția celor care trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

10.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie, a consultării Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Pentru implementarea prezentului Campanie, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Persoana vizată	Date cu caracter personal	Scop
-----------------	---------------------------	------

Participant	Numar de telefon mobil, nume, prenume, e-mail	Inscriere
Potential Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail	Revendicare initiala
Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail, adresa de livrare a premiului	Prevalidare electronica
	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail, adresa de livrare a premiului	Validare finala
	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail, adresa de livrare a premiului	Acordare si expediere premii (trimitere premiu)

- 11.2. Prin simpla participare la acest campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiilor, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare **“RGPD”**) si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.
- 11.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii CAMPANIEI.**
- 11.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.
- 11.5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.
- 11.6. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

- 11.7. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.
- 11.8. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.
- 11.9. Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.
- 11.10. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 11.11. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 11.12. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 11.13. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.
- 11.14. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

- 11.15. Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.
- 11.16. Organizatorul și Agenția iau toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament. Pentru îndeplinirea de către Organizator și/sau de către Agenție, a obligațiilor legale, juridice și fiscale, datele de înregistrare ale Participanților vor fi colectate și reținute, după cum urmează: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator și/sau Agenție pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de minim 7 ani; b) Datele Participanților necastigatori vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Organizator și/sau Agenție pe durata campaniei și pe o durată de 90 de zile calendaristice de la sfârșitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior menționat, Organizatorul și Agenția vor șterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Dacă termenul de 90 de zile calendaristice se împlineste într-o zi nelucrătoare, acesta se va împlini în prima zi lucrătoare ulterioară acestuia.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 12.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră, definit conform Secțiunii 13, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Campanie.
- 12.2. Încetarea CAMPANIEI înainte de termen va fi făcut în momentul în care premiile campaniei sunt epuizate. O notificare va fi efectuată prin aceleași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

- 13.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maxim 15 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare telefonică, la numărul de infoline 0800.863.785 (linie telefonică gratuită) sau o cerere scrisă prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social menționat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.
- 13.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORĂ

- 14.1. În scopul acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea CAMPANIEI, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va

invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului CAMPANIEI prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

prin împuternicit Agenția

Anexa nr. 1

Produse participante La **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

“ Fii printre primii 130 de participanti si poti castiga un kit Purina ONE pentru pisici”

08.11.2023 – 21.11.2023

Produse participante
PURINA ONE STERILCAT, cu Somon si Morcovi, Mini Fileuri in Sos, hrana umeda pentru pisici, 85 g
PURINA ONE INDOOR, cu Ton si Fasole Verde, Mini Fileuri in Sos, hrana umeda pentru pisici, 85 g
PURINA ONE ADULT, cu Pui si Fasole Verde, Mini Fileuri in Sos, hrana umeda pentru pisici, 85 g
PURINA ONE SENSITIVE, cu Pui si Morcov, Mini Fileuri in Sos, hrana umeda pentru pisici, 85 g
PURINA ONE SENSITIVE, cu Pui/Ton, Mini Fileuri in Sos, hrana umeda pentru pisici, 4 x 85 g
Purina ONE Junior, cu Pui si Cereale Integrale, hrana uscata pentru pisici, 800 g
Purina ONE Junior, cu Pui si Cereale Integrale, hrana uscata pentru pisici, 200 g
Purina ONE Adult, cu Pui si Cereale integrale, hrana uscata pentru pisici, 800 g
Purina ONE Adult, cu Pui si Cereale integrale, hrana uscata pentru pisici, 200 g
Purina ONE Adult, cu Somon si Cereale integrale, hrana uscata pentru pisici, 800 g
Purina ONE Adult, cu Somon si Cereale integrale, hrana uscata pentru pisici, 200 g
Purina ONE Adult Sterilcat, cu Somon si Grau, hrana uscata pentru pisici, 1.5 kg
Purina ONE Adult Sterilcat, cu Vita si Grau, hrana uscata pentru pisici, 800 g
Purina ONE Adult Sterilcat, cu Vita si Grau, hrana uscata pentru pisici, 200 g
Purina ONE Adult Sensitive, cu Curcan si Orez, hrana uscata pentru pisici, 800 g
Purina ONE Adult Urinary Care, cu Pui, hrana uscata pentru pisici, 800 g
Purina ONE Adult Coat & Hairball, cu Pui, hrana uscata pentru pisici, 800 g
Purina ONE Adult INDOOR, cu Curcan si Cereale Integrale, hrana uscata pentru pisici, 1.5 kg
Purina ONE Adult INDOOR, cu Curcan si Cereale Integrale, hrana uscata pentru pisici, 800 g
Purina ONE Adult INDOOR, cu Curcan si Cereale Integrale, hrana uscata pentru pisici, 200 g
PURINA ONE DualNature, Sterilized, cu Somon, hrană uscată pentru pisici sterilizate, 750 gr
PURINA ONE DualNature, Sterilized, cu Vită, hrană uscată pentru pisici sterilizate, 750 gr
PURINA ONE DualNature, Adult, cu Pui, hrană uscată pentru pisici adulte, 750 gr
Purina ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 450 g
Purina ONE ADULT Pisica bogat în somon 450 g
Purina ONE ADULT Pisica bogat în vită 450 g