



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL
Campanie promotionala – Premii rafinate pentru
pisici rasfatate!

Perioada campaniei: 04.10.2023 – 30.11.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **Premii rafinate pentru pisici rasfatate!** (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“**Organizatorul**”/“**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe purina.ro/premiirafinate direct sau prin intermediul website-ului www.nestle.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania la numarul 0800.863.785 (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- 1.3. Campania promotionala se va desfasura prin intermediul agentiei de publicitate **OGILVY & MATHER ADVERTISING SRL**, cu sediul in Calea Grivitei 82-98 bl. PODIUM et.2, BIR 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/15299/1994, cod fiscal RO6058281 (denumita in continuare „Agentia de publicitate”).
- 1.4. Coordonarea inscrierilor pe site-ul campaniei, gestiunea bazei de date aferente, derularii Campaniei, vor fi realizate si operate prin intermediul societatii Qualifio, cu sediul in 25 Place de L’Universite 1348 Louvain-La-Neuve, Belgia (denumita in continuare „Agentia de prelucrare date, Qualifio”).
- 1.5. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei, realizarea tragerilor la sorti, contactarea si validarea castigatorilor, precum si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL**, societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Sirluiului nr. 42-46, et.3, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/8295/2000, C.U.I. RO13351917 (denumita in continuare “Agentia”).
- 1.6. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului. Organizatorul ofera drept de acces la baza de date Agentiei pentru a duce la indeplinire obligatiile Agentiei in privintaderularii prezentei Campaniei.
- 1.7. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, iar prevederile Regulamentului vor prevala.
- 1.8. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul purina.ro/premiirafinate.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe **intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in orice magazin de tip hypermarket, supermarket sau magazine cu formate mici, cabinete veterinare, magazine specializate cu hrana pentru animale sau magazine care comercializeaza online produsele participante Purina si care respecta termenii si conditiile prezentului

Regulament (denumite in continuare „Magazine Participante”), conform perioadei specificate la art. 2.2 de mai jos.

2.2. Campania se va desfasura in perioada: 04.10.2023, ora 00:00 – 30.11.2023 inclusiv, ora 23:59 (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”), pe parcursul a 8 saptamani de campanie, impartite astfel:

- Saptamana 1 – 04.10.2023 – 10.10.2023
- Saptamana 2 – 11.10.2023 – 17.10.2023
- Saptamana 3 – 18.10.2023 – 24.10.2023
- Saptamana 4 – 25.10.2023 – 31.10.2023
- Saptamana 5 – 01.11.2023 – 07.11.2023
- Saptamana 6 – 08.11.2023 – 14.11.2023
- Saptamana 7 – 15.11.2023 – 21.11.2023
- Saptamana 8 – 22.11.2023 – 30.11.2023

2.3. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.4. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Purina participante la Campanie (denumite in continuare „**Produse Participante**”) sunt cele enumerate in **Anexa nr.1** la prezentul Regulament.

3.2 Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate**

pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.2 (in continuare “**Participantii**”).

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) societatilor implicate in organizarea Campaniei”;
- c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

5.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei Produse Participante, in valoare de minimum 15 lei si sa transmita, in Perioada Campaniei, si sa inscrie datele documentului fiscal prin urmatoarele **Mijloace de comunicare conform procedurilor detaliate la pct. a si b din prezenta Sectiune:**

- a. prin SMS, la numarul de SMS 1830 (tarif standard national per SMS in retelele din Romania: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania si Vodafone Romania)

si / sau

b. prin intermediul website-ului: purina.ro/premiirafinate
Acestea vor fi denumite in continuare **“Mijloace de Comunicare”**.

5.2. **Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.

5.3. **Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta inscrisul justificativ, atat juridic cat si fiscal, al achizitiei (bon fiscal, chitanata fiscala/factura fiscala in regim special care circula fara chitanta la incasare emisa exclusiv pe numele unei persoane fizice) emis de o societate din Romania (comerciant), la data efectuarii achizitiei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii de Produse Participante, in valoare de minim 15 lei, la solicitarea Organizatorului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. **Un numar de bon fiscal/document fiscal poate fi inregistrat o singura data de catre Participant, indiferent de modalitatea aleasa de aceasta.**

5.4. **In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate inscrie maxim 3 numere de document fiscal, diferite, pe parcursul unei zi de Campanii, indiferent de canalul ales.**

5.5. In cazul in care, Participantul opteaza pentru inscrierea in campanie prin intermediul website-ului, pentru ca aceasta sa fie acceptata, imaginea aferenta documentului fiscal trebuie sa respecte cumulativ urmatoarele conditii:

- Imaginea sa fie clara, lizibila, neechivoca;
- Sa fie vizibile numarul si data documentului fiscal, precum si numele magazinului emitent;
- Sa ateste achizitia de produse participante in valoare totala cumulata de minimum 15 lei pe acelasi document fiscal;
- Data achizitiei sa fie in perioada de campanie specificata in Regulament pentru reseaua comerciala de care apartine magazinul emitent al documentului fiscal si anterioara momentului inscrierii.
- Pastrarea documentului fiscal in original pentru validare.

In cazul in care se constata, in urma unei verificari, ca aceasta inscriere nu respecta conditiile mentionate mai sus, va fi descalificata din campanie/invalidata.

5.6. Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.7. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.6 din prezentul Regulament.

5.8. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, pana la data de 31.12.2023, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

A. Procedura detaliata de inscriere in Campanie:

Participarea prin SMS indicat la art. 5.1 lit. a.

5.9. Pentru a putea participa prin SMS la Campanie, consumatorii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa aiba drept de inscriere conform sectiunii 4 de mai sus
- b. sa achizitioneze produse participante de minimum 15 (cincisprezece) lei, pe acelasi document fiscal in Perioada Campaniei, respectiv 04.10.2023, ora 00:00 – 30.11.2023 inclusiv, ora 23:59;
- c. sa pastreze, in original si nedeteriorat, documentul fiscal care dovedeste achizitia Produselor Participante in Campanie, iar daca acesta nu este lizibil, si ambalajul produsului participant;
- d. sa trimita la numarul de SMS, in perioada campaniei, un mesaj de tip text care sa contina:

▷ numarul documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a Produselor Participante din Magazinele Participante in valoare de minimum 15 (cincisprezece) lei.

▷ data achizitiei.

e. SMS-ul sa fie transmis la numarul de SMS 1830 in perioada 04.10.2023, ora 00:00 – 30.11.2023, ora 23:59.

5.10. Participantul nu va suporta alt cost in afara celui pentru un SMS standard al retelei la care este abonat, conform art. 5.1.(a) de mai sus.

5.11. Fiecare SMS este validat preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru

fiecare SMS trimis la numarul de SMS in cadrul prezentei Campanii, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

a) Inscrisie corecta

Felicitari!! Inscrisiea ta a fost inregistrata cu succes. Pastreaza document fiscal in original pentru validare. Succes!

b) Inscrisie incorecta

Hei! Pentru a inregistra inscrierea ta, te rugam sa incluzi in mesaj nr. doc. fiscal si data achizitiei (ex. 15.04.10.2023). Multumim!

c) In cazul in care inscrierea este facuta inainte de data si ora inceperii campaniei:

Hei! Te rugam sa trimiti datele necesare inscrierii in campanie incepand cu data de 04.10.2023.

d) In cazul in care inscrierea este facuta dupa data finalizarii campaniei:

Din pacate aceasta campanie s-a incheiat in data de 30.11.2023. Te asteptam sa participi in campaniile urmatoare!

e) In cazul in care Participantul inscrie acelasi bon fiscal:

Hei! Acest bon a mai fost inregistrat! Te rugam sa revii cu un nou bon fiscal!

f) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai atins deja limita maxima de 3 inscrieri permise pe zi, prin urmare aceasta nu va fi inregistrata. Te asteptam si maine! Mult succes!

g) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de campanie

Ai atins deja limita maxima de 3 inscrieri permise pe zi, cererea nu este inregistrata. Aceasta este ultima zi de inscrieri, iti uram multa bafta la extragere!

B. Participarea prin Website indicat la art. 5.2 lit. b.

5.12. Pentru a putea participa prin intermediul Website la Campanie, consumatorii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) Sa aiba dreptul de a participa conform sectiunii 4 de mai sus

b) sa achizitioneze produse participante de minimum 15 (cincisprezece) lei pe acelasi document fiscal in perioada Campaniei, respectiv 04.10.2023, ora 00:00 – 30.10.2023 inclusiv, ora 23:59

c) sa pastreze in original si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia Produselor Participante in Campanie si, daca e cazul, ambalajul Produsului Participant;

d) sa acceseze website-ul Campaniei: <https://purina.ro/premiirafinate> in Perioada Campaniei;

e) sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, ce contine urmatoarele campuri:

- campul **obligatoriu** corespunzator numelui si prenumelui,
- campul **optional** corespunzator adresei de email
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- campul **obligatoriu** corespunzator pozei documentului fiscal.
- campul **obligatoriu** corespunzator magazinului din care s-a facut achizitia
- Bifarea acordurilor obligatorii pentru participarea in cadrul CAMPANIEI :
 - Am citit si sunt de acord cu conditiile Regulamentului
 - Am citit si am inteles Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Optional, participantii au posibilitatea de a bifa campul pentru inscrierea in baza de date pentru comunicari de marketing.

5.13. Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie.



5.14. Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarifat stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

5.15. Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii printr-o fereastră cu un mesaj de răspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii. Exemplu, dar fără a se limita la:

a) În cazul în care participarea este corectă:

Felicitari! Înscrierea ta a fost înregistrată cu succes. Păstrează documentul fiscal în original pentru validare. Succes!

b) În cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

Ai atins deja limita maximă de 3 înscrieri pe zi permise de Regulamentul Oficial. Această înscriere nu va fi înregistrată în campanie. Te așteptăm mâine cu noi înscrieri! Mult succes!

C. Reguli generale de participare la Campanie:

5.16. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns/informare pe parcursul derulării prezentei Campanii promotionale, fără o notificare prealabilă și fără întocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.17. În contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal este definită la art. 5.3 de mai sus.

5.18. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită de prezentul Regulament. Un document fiscal nu poate fi înscris prin website cât și prin SMS, înscrierea fiind invalidată în procedura de verificare, ce se va efectua înainte de orice tragere la sorti, indiferent de mesajele de răspuns primite de către Participant. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. **Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei, din fiecare categorie, indiferent de numărul de achiziții și/sau de înscrieri trimise, adică un Participant poate câștiga în cadrul campaniei cel mult un premiu zilnic și marele premiu**

5.19. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

5.20. Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu același număr de telefon sau aceleași date personale pe numere de telefon diferite, se poate înscrie în Campanie de maxim 3 ori pe zi pe fiecare mijloc de comunicare (SMS și WEB; astfel în total fiind posibile maximum 3 înscrieri pe zi), fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie și următoarele încercări nu vor fi validate.

5.21. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, va rămâne la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, precum solicitarea tuturor documentelor fiscale înscrise de un participant în original (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 În cadrul Campaniei se vor acorda, 3 premii zilnice, fiecare constând într-un telefon Samsung Galaxy Flip 5 și un premiu mare constând într-un FIAT 500 DOLCEVITA HATCHBACK. Toate premiile vor fi acordate prin trageri la sorti.

6.2. Valoarea premiilor

Denumirea premiilor	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala
FIAT 500 DOLCEVITA HATCHBACK	1	87.550	87550
Samsung Galaxy Z Flip5, 8GB RAM, 512GB, 5G, Cream [SM-F731BZEHEUE]	168	3738,66	628.094,88
Total premii			715644,88



6.3. Valoarea totala estimativa a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii, este de 715.094,88 lei, TVA inclus, urmand ca ca la finalul Campaniei, dupa predarea tuturor premiilor sa fie intocmit un act additional prin care va fi declarata valoarea exacta a premiilor, plecand de la cursul euro din ziua emiterii facturilor de la furnizori.

6.4. **Caracteristicile premiului mare, constand intr-un FIAT500 Dolce Vita Hybrid, se regasesc in anexa 2 a prezentului Regulament.**

6.5. **Alte detalii referitoare la premiile acordate:**

6.5.1. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.5.2. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.6.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.5.3. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.

6.5.4. Un Participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe inscrieri efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige maxim 1 (un) premiu zilnic si marele premiu. Cu un document fiscal, Participantul poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

6.5.5. **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte initial o copie/fotografie a documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori. Daca Organizatorul apreciaza necesar, poate solicita oricand originalul documentului fiscal.**

6.5.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct la comerciantul emitent, fara implicarea directa a participantului.

6.5.7. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorului actul de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiului.

6.5.8. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul purina/gourmet.ro

6.5.9. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

6.6. **Procedura de acordare a premiilor in cadrul Campaniei:**

6.6.1. **Premiile zilnice.**

Premiile zilnice ale Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentie, utilizand un program computerizat specializat de extragere.

Pentru fiecare saptamana, asa cum sunt definite in Sectiunea 2, art. 2.2, se va organiza o tragere la sorti, in termen de 5 zile lucratoare, de la incheirea saptamanii. (ex. Pentru prima saptamana de campanie, tragerea la sorti se va efectua in cel mult 5 zile lucratoare, adica pana pe data de 17 octombrie 2023, inclusiv)

Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile corecte, primite pe ambele canale, pe perioada saptamanii pentru care se organizeaza tragerea la sorti. Conform regulamentului, inainte de tragerea la sorti, se va verifica indeplinirea conditiilor stipulate in 5.19. si eliminate tentativele de fraudă.

Premiile zilnice se vor extrage din intrarile aferente zilei respective. In cazul in care nu sunt suficiente inregistrari intr-o zi pentru a putea acorda premiile zilnice, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dispune cum doreste de ele.

Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul biroului individual Notarial ”Nica Oana Raluca” cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

6.6.2. Premiul cel mare

Premiul cel mare al Campaniei va fi acordat printr-o tragere la sorti la finalul campaniei ce se vor efectua de catre Agentie, in termen de 5 zile de la terminarea Campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul biroului individual Notarial ”Nica Oana Raluca” cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2

La tragerea la sorti pentru marele premiu vor participa toate inscrierile corecte, primite pe ambele canale, pe perioada Campaniei. Conform regulamentului, inainte de tragerea la sorti, se va verifica indeplinirea conditiilor stipulate in 5.19. si eliminate tentativele de fraudă.

In cadrul extragerii se va desemna un castigator si 5 (cinci) rezerve pentru premiul alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

7.1 Uterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor deciziilor prezentului Regulament.

7.2 Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator".

7.3 In cazul participantilor desemnati castigatori cu un document fiscal inscris prin SMS procedura de validare va fi urmatoarea:

Participantii vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 5 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 incercari de contactare telefonica se va trece la contactarea rezervelor.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de email (adresa de email va fi solicitata participantilor ce opteaza pentru primirea informatiilor/linkului prin email).

b. Trimite urmatoarele documente: copie/poza a documentului fiscal extras/a castigator/toare* si o copie/poza a actului de identitate, in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

*In cazul in care pe documentul fiscal nu apare denumirea produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe documentul fiscal respectiv.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau email. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii lor.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maximum 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza a documentului fiscal lizibila, in care sa se vada produsele participante, numarul documentului fiscal inscris si data acestuia, premiul va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii lor.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile de la momentul anuntarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie/poza a documentului fiscal castigator si copie/poza CI in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii lor.

3. Dupa incarcarea documentelor, Participantului i se va afisa un mesaj de confirmare a primirii acestora. Dupa verificarea documentelor, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

7.4 In cazul Participantilor desemnati castigatori cu un document fiscal inscris prin site, vor trece prin procesul de verificare a documentului fiscal, iar daca acesta indeplineste conditiile mentionate in Regulament, Organizatorul va urma urmatorul proces de validare:

Participantii vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 5 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 incercari de contactare telefonica se va trece la contactarea rezervelor.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

4. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de email (adresa de email va fi solicitata participantilor ce opteaza pentru primirea informatiilor/linkului prin email).

b. Trimita urmatoarele documente: o copie/poza a actului de identitate, in termen de 3 zile de la



momentul incheierii convorbirii telefonice.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau email. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii lor.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maximum 3 ori dovada.

5. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile de la momentul anuntarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce copie/poza CI in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii lor.

6. Dupa incarcarea documentului, Participantului i se va afisa un mesaj de confirmare a primirii acestora.

7.5 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

7.6 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate;
- un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat;
- un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
 - Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Campaniei pentru reseaua din care apartinemagazinul emitent
 - Numarul si/sau data documentului fiscal nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare
 - Documentul fiscal in scris nu atesta achizitia produselor participante in valoare totala de 15 de lei, asa cum prevede Regulamentul
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals si nici nu poate facedovada achizitiei prin ambalajul produsului.
 - Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
 - Nu reusesc sa furnizeze o copie a actului de identitate

- Au înregistrat același nr. de document fiscal de mai multe ori
- Dacă la momentul validării, se dovedește că aceeași persoană a mai câștigat un premiu în cadrul campaniei, cu o înscriere efectuată de pe un număr diferit de telefon.

7.7 În caz de invalidare, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi premiul participanților extrasi ca rezerve, în ordinea în care au fost extrasi în lista de rezerve. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.8 Validarea câștigătorilor în cadrul Campaniei nu implică obținerea acordului pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct sau în alte tipuri de comunicări de marketing ulterioare.

7.9 Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi înlocuite cu alte premii. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participanților extrasi ca și rezerve sau după caz va rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.10 În situația în care câștigătorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercițiu, are capacitate restrânsă de exercițiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin reprezentantul său legal ce a dovedit această calitate. Dovada calității de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care să reiasă calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise în prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al câștigătorului.

7.11 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul României.

7.12 Premiile zilnice vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor. În momentul primirii premiului, câștigătorul va semna un proces verbal de predare-primire a premiului.

7.13 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ore la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

7.14 Pentru intrarea în posesie a premiului cel mare, câștigătorul va fi contactat de către Agenție în vederea stabilirii detaliilor înmânării premiului. Predarea Premiului se va face personal la sediul Dealerului Auto din București într-un termen de maxim 9 luni de la încheierea Campaniei.

SECȚIUNEA 8. ERORI ȘI DOCUMENTE FISCALE/AMBALAJE NECORESPUNZATOARE

8.1 Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator, mai puțin în cazul în care potențialul câștigător poate face dovada achiziției prin ambalajul produsului.

8.2 Organizatorul, Agenția și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influența

acordarea premiului de către Organizator celui Participat care a înscris primul documentele fiscale respective și care a respectat toate procedurile prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au făcut subiectul unor încercări în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau la un alt număr decât cel comunicat;



b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;

c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperireetc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament

d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativaca:

i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul/data de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si

ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.

e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;

f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita in termen de 3 zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea documentului fiscal in baza caruia s-a efectuat inscrierea suspecta de fraudă. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inscrierea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inscriere va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor dinjur;

9.8. Organizatorul si Agentia implicata in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreazate cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	<ul style="list-style-type: none"> • Numarul de telefon • Nume si prenume • Adresa de email - optional 	Inscriere
Potential Castigator	<ul style="list-style-type: none"> • Numar de telefon • Nume • Prenume • Adresa de livrare a premiului • E-mail • CNP (pentru premii in valoare mai mare de 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale) 	Prevalidare
Castigator	<ul style="list-style-type: none"> • Numar de telefon • Nume • Prenume • Adresa de livrare a premiului E-mail • CNP sau copie a Cartii de identitate (pentru premii in valoare mai mare de 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale) 	Validare finala Acordare si expediere premier

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar- contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia

Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscriși in prezenta Campanie.

11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Conform legii aplicabile, toti participantii beneficiaza de drepturile de informare, acces, interventie asupra datelor, portabilitate a datelor și de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate. Participantul se poate opune prelucrării datelor personale care ii privesc și să solicite ștergerea datelor în condițiile legii aplicabile. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentia, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoareapremiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentia pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizatori/sau Agentia pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definită conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceleași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maxim 15 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare telefonică, la numărul de infolină 0800.863.785 (linie telefonică gratuită) sau o cerere scrisă prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin poșta la adresa sediului social menționat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

13.3. Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

(i) nume și prenume, domiciliul/reședința sau număr de telefon/adresă de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului,

(ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

13.4 Organizatorul și Agențiile nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/reclamații care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

13.5 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 În scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților la termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, împreună cu Anexele sale, a fost redactat de către Agenție în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modificată, fiind autentificat de un notar public.

Procesat și autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

ANEXA 1 la regulamentul Campaniei Promotionale "Premii rafinate pentru pisici rasfatate!!"

Produse Participante la Campanie:

- GOURMET GOLD CiG Pui&Ficat 85g
- GOURMET GOLD CiG Pui&Somon 85g
- GOURMET GOLD Mousse Pui 85g
- GOURMET GOLD Mousse Vita 85g
- GOURMET GOLD Mousse Curcan 85g
- GOURMET GOLD Mousse Tuna 85g
- GOURMET GOLD DuoT Vita&Pui 85g
- GOURMET GOLD Duo Peste Oceanic cu Spanac 85g
- GOURMET GOLD Savory Cake Vita&Rosii 85g
- GOURMET GOLD Savory Cake Pui&Morcovi 85g
- GOURMET GOLD Savory Cake Miel&Fasole Verde 85g
- GOURMET GOLD Duo Vita&Pui 4x85g
- GOURMET GOLD Vita 4x85g
- GOURMET GOLD Mousse Vita 4x85g
- GOURMET GOLD Mousse Vita 8x85g
- G GOURMET MON PETIT Pui&Rata&Curcan 6x50g
- GOURMET MON PETIT Vita&Vanat&Ficat 6x50g
- GOURMET MON PETIT Pastrav&Somon&Ton 6x50g
- GOURMET GOLD CiG MV Vita 8x85g
- GOURMET PERLE Vita&Morcovi Pch 85g
- GOURMET PERLE GiG Pui Pch 85g
- GOURMET PERLE Vita&Pui&Iepure&Somon 4x85g
- GOURMET PERLE Vitel si Legume, Iepure si Morcovi, Miel si Legume, Pui Provencale 4x85g
- GOURMET PERLE Vita&Pui 4x85g
- GOURMET PERLE Rata 4x85g
- GOURMET NATURE'S CREATIONS Vita&Mazare&Morcov 85g
- GOURMET NATURE'S CREATIONS Pui&Rosii&Spanac 85g
- GOURMET NATURE'S CREATIONS Curcan&Spanac&Pastarnac 85g
- GOURMET NATURE'S CREATIONS Pui 4x85g



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

Principalele dotari standard DOLCEVITA HATCHBACK



Motorizare 1.0 70CP Hybrid
Transmisie Manuala
Tractiune Fata
Culoare Bianco
Carburant Benzina +electric

Confort si functionalitate

- Patru locuri
- Aer conditionat
- Start and Stop
- Lumini de zi (DLR) cu tehnologie LED si Faruri cu lupa (halogen)
- Sistem multimedia Uconnect cu ecran tactil de 7", Bluetooth si intrare auxiliara
- Apple Carplay/Android Auto smartphone mirroring
- Tablou de bord "Confort" (kilometraj total si partial, temperatura apa, nivel combustibil)
- Cruise Control
- Inchidere centralizata cu telecomanda
- Geamuri fata actionate electric
- Oglinzi exterioare reglabile electric, cu senzor de temperatura
- Volan imbracat in piele Techno cu comenzi (8 taste)
- Volan reglabil in inaltime
- Servodirectie electrica Dual Drive
- Tetiere fata active cu reglare in inaltime
- Tetiere posterioare
- Parbriz atermic / geamuri atermice
- Plafoniera fata
- Stergator luneta
- Priza 12V

Siguranta

- ABS, EBS, ESP, ASR/MSR, HBA, Hill Holder
- Airbag sofer
- Airbag genunchi sofer
- Airbag pasager (cu posibilitate de dezactivare)
- Airbag-uri laterale fata
- Windowbag-uri
- Limitator de viteza
- Sistem de monitorizare a presiunii din pneuri
- Centuri de siguranta fata autorulante, cu pretensionare si limitator de sarcina
- Centuri de siguranta spate autorulante
- Sistem antiincendiu
- Sistem Isofix pe bancheta spate
- Seat belt reminder
- Frane fata cu disc
- Frane spate cu tambur

Design

- Carcase oglinzi retrovizoare de culoare neagra
- Sigla Hybrid
- Manere portiere cromate
- Plansa de bord in culoarea caroseriei si logo 500
- Bare de protectie in culoarea caroseriei
- Jante din otel de 14" cu pneuri de 175/65
- Capace roti

Dotari incluse in

PachetTechnology: Sistem multimedia si nav Uconnect cu ecran tactil de 7", Bluetooth si intrare auxiliara; Display multifunctional de 7" integrat in instrumentele de bord; Climatizare automata; 2 difuzoare posterioare suplimentare

•Pachet Comfort: Senzori de parcare spate; Senzor de ploaie si crepuscular; Proiectoare ceata; Oglinzi cu degivrare; Bancheta spate rabatabila, divizata 50/50

• Manual de utilizare in limba engleza

Pachet DolceVita (018 - Insertii praguri interioare din aluminiu cu logo 500, 070 - Geamuri fumurii, 4AV - Jante din aliaj de 15" cu pneuri de 185/55, NEB - Teava de esapament cu element final cromat, 59E - Plafon in culoarea caroseriei, cu o parte din sticla, fixa cu jaluzea, 976 - Carcase oglinzi retrovizoare in culoarea caroseriei, 5L6 - Kit crom)

CARACTERISTICI TEHNICE

1.0 70 CP Hybrid	
Motor	
Nr. cilindri, dispunere	3, in linie, transversal anterior
Cilindree (cm ³)	999
Nivel ecologic	EURO 6.4
Putere max: CP(kw) / rpm	70(51) / 6.000
Cuplu max: Nm / rpm	92 / 3.500
Alimentare	Injectie electronica Multipunct (MPI), secventiala fazata
Transmisie	
Tractiune	Fata
Cutie de viteze	6 + RM
Directie	
Tip	Electrica Dualdrive™
Diametru de intoarcere (m)	9,3
Frane	
Sisteme franare	ABS cu EBD si ESC
Fata	Discuri Ø 257 mm
Spate	Tamburi Ø 180 mm
Suspensii	
Fata	Independente tip McPherson, cu brate oscilante si bara stabilizatoare
Spate	Punte semirigida
Dimensiuni	
Lungime (mm)	3.571
Latime (mm)	1.627 / 1.893 cu oglinzi
Inaltime (mm)	1.488
Ampatament (mm)	2.300
Capacitate portbagaj (dm ³)	185
Roti	
Pneuri	175/65 R14 185/55 R15 195/45 R16
Mase/Capacitati	
Masa proprie in ordine de mers (kg)	1.055
Capacitate rezervor combustibil (l)	35
Performante	
Viteza max (km/h)	167
Acceleratie 0-100 km/h (s)	13,8
Consum carburant (l/100km)*	
Combinat	4,6
Emisii CO2 (g/km) Combinat	106



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**ACT ADITIONAL NR. 1 LA
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**Premii rafinate pentru pisici rasfatate!
Perioada campaniei: 04.10.2023 – 30.11.2023**

Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“Organizatorul”/“Nestlé”), societate comerciala cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, conform mentiunilor din cadrul art. 1.9, se va adauga urmatoarea mentiune in cadrul sectiunii art. 6.6.1:

„In cadrul tragerilor la sorti, se vor extrage, pentru fiecare zi a campaniei, 3 premii zilnice si 6 rezerve.”

Restul prevederilor regulamentului (legalizat cu numarul 95 de catre Notar Public 02.10.2023 la data de Nica Oana Raluca) raman neschimbate.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**CRĂCIUN GABRIELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

S.S