

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Grija remarcabilă este răsplătită cu premii pentru amândoi”

07.09.2023 – 12.10.2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania „**Grija remarcabilă este răsplătită cu premii pentru amândoi**” (în continuare “Campania”) este organizată de NESTLÉ ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul în București, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J40/10813/2010, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă).
- 1.2. Participanții în Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al CAMPANIEI (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public și gratuit pe www.purina.ro/promotii sau poate fi pus la dispoziția oricărei persoane interesate (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- 1.3. Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial, gestionarea selecției participanților, precum și desemnarea și contactarea castigatorilor, vor fi realizate și operate prin intermediul agentiei S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în Clădirea Equilibrium, Strada Gara Herastrau, nr. 2, etaj 6, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, denumită în continuare “Agentia”.
- 1.4. Expedierea premiilor va fi realizată de către NESTLÉ ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul în București, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J40/10813/2010, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă).
- 1.5. Coordonarea înscrierilor, gestiunea bazei de date aferente derulării CAMPANIEI vor fi realizate și operate prin intermediul societății Qualifio, cu sediul în Place de l'Université, 16 în 1348 Louvain-La-Neuve, BELGIA, înscrisă în Camera Comerțului, cu numărul 0822741924, număr de identificare fiscală BE0822.741.924 denumită în continuare „Agenția de prelucrare date, Qualifio”.
- 1.6. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind data intrării în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament, în toate magazinele de tip **cabinet veterinar, farmacie veterinară, pet shop**, în care este semnalizată campania promoțională (prin anunțuri de prezentare la raft și/sau în magazin) și care comercializează produsele participante descrise la punctul 3.1. de mai jos, denumite în continuare “Magazine Participante”, conform perioadelor specifice indicate la art. 2.2 de mai jos.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **07.09.2023, ora 10:00:00 - 12.10.2023, ora 15:59:59**, ora Romaniei (denumita in continuare **"Perioada Campaniei"**), prin inscrierea Participantilor pe pagina <http://www.purina.ro/promotii>. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele Purina participante la Campanie (denumite in continuare **"Produse Participante"**), sunt cele enumerate in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

3.2. **Orice alte produse** comercializate sub marca Purina, care nu sunt mentionate in Anexa nr. 1, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** în Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau resedința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare **"Participanții"**).

4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau societatilor implicate in organizarea Campaniei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, ai Partenerului;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. **Pentru a participa la prezenta Campanie si a putea castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:**

- Sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante mentionate la art. 2.1, Produse Participante (conform art. 3.1.) **in valoare totala de minimum 30 lei** (inclusiv TVA) pe acelasi document fiscal (bon fiscal sau factura fiscala), denumita in continuare **"Valoare Minima"**;
- Sa se inscrie pe website-ul campaniei, www.purina.ro/promotii, prin completarea formularului dedicat campaniei **„Grija remarcabilă este răsplătită cu premii pentru amândoi”**, care contine urmatoarele campuri:

- Și prin:
- a. Nume, prenume, e-mail, număr de telefon, număr bon fiscal sau număr factura, și încărcarea pozei cu bonul fiscal sau factura
 - b. Bifarea acordurilor obligatorii (*) pentru participarea în cadrul CAMPANIEI:
 - ☐ Am citit și accept Regulamentul oficial al campaniei.*
 - ☐ Am citit și am înțeles Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal.*
 - ☐ Confirm că am împlinit 18 ani.*

5.2. Participanții sunt obligați să păstreze în original documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru eventualitatea de a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor, în cazul câștigului.

5.3. Pentru a putea fi înscris în campanie, documentul fiscal trebuie să respecte cumulativ următoarele condiții:

- Imaginea documentului fiscal, încărcată în formularul online de participare să fie clară, lizibilă, neechivocă;
- Să fie vizibile numărul și data bonului fiscal, precum și numele magazinului emitent;
- Să ateste achiziția de produse participante în valoare totală de minimum 30 lei pe același document fiscal;
- Data achiziției să fie în perioada de campanie specificată în Regulament și anterioară momentului înscrierii.
- Păstrarea bonului/documentului fiscal în original pentru validare.

5.4. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite în art. 6.3 și 6.4. din prezentul Regulament.

5.5. Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, în decurs de maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea acestora, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6. Până la momentul validării unui eventual câștig în cadrul Campaniei, un participant se identifică în mecanismul Campaniei prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea.

5.7. În contextul prezentei Campanii, noțiunea de **document fiscal** (bon fiscal sau factura fiscală) reprezintă bonul fiscal emis de către unul dintre Magazinele Participante, la data efectuării achiziției prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției de Produse Participante în Valoarea Minimă impusă de Regulament. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emitere în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

5.8. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită de prezentul Regulament. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un participant poate câștiga maximum câte un premiu din fiecare categorie de premii pe toată durata campaniei, respectiv Premiu Săptămânal, Premiu Mic și Premiu Mare, existând posibilitatea ca un participant să câștige maximum cumulativ: 1 Premiu Săptămânal, 1 Premiu Mare și 1 Premiu Mic, indiferent de numărul de achiziții și/sau de înscrieri trimise și/sau de magazinul participant din care a achiziționat.

5.9. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

5.10. În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă (Valori Minime multiple), consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante în Valoarea Minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.

5.10. Având în vedere că numărul de telefon reprezintă elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin același număr de telefon **se poate înscrie în Campanie de maximum 3 (trei) ori pe zi**, fiind necesar ca fiecare înscriere nouă să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare celor 3 înscrieri/zi, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie și următoarele încercări nu vor fi validate.

5.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite clarificări și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

5.12. În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

a. Participantul ce formulează reclamația va contacta în termen de 48 ore de la data și ora imposibilității de înscriere Organizatorul, pe email la adresa mail validare@mercury360.ro și va transmite în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numărul de document fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea

acestui, în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

b. În cazul în care numărul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale. În cazul în care primul participant care a înscris numărul de document fiscal în cazul în care nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (număr de telefon închis, în afara ariei de acoperire, nu răspunde nimănui la apelurile Organizatorului, etc.), va fi anunțat și prin SMS referitor la motivul contactării, termenul de 2 zile lucrătoare curgând din momentul trimiterii mesajului SMS.

c. Procedurile descrise la punctele (a) și (b) se vor efectua inițial în formă electronică, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeu. În urma acestei proceduri se vor verifica toate informațiile necesare și obligatorii pentru înscrierea în Campanie: numărul documentului fiscal aflat în discuție, data emiterii, produsele participante, valoare produse participante;

d. În cazul în care unul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;

e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei. În cazul în care astfel de înscrieri vor fi validate după data limită la care trebuie realizată tragerea la sorti, înscrierea nu mai poate fi adăugată în bază de date.

f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere în tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul

va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;

g. În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele înscrieri vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.

h. În cazul în care documentele fiscale transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași oră din același magazin participant, etc) ambele înscrieri vor fi eliminate din baza de date, dacă nu există alte criterii de invalidare individuală (de exemplu, fără a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. La finalul Campaniei, Organizatorul va acorda 208 premii, **prin tragere la sorti**, prin intermediul Agenției, conform tabelului de mai jos:

Denumirea premiilor	Categorie premiu (zilnic, săptămânal, marele premiu etc.)	Număr premii	Valoare unitară (lei inclusiv TVA)	Valoare totală (lei inclusiv TVA)	Valoare unitară impozit	Valoare totală impozit
Kit PRO PLAN hidratant, alcătuit din: 1+2+3	Premiu Mic	200	173,8 lei	34.760 lei	-	-
1. Plic hrană umedă PRO PLAN Nutrisavour		14	6,4 lei	89,6 lei	-	-
2. Tote bag personalizat PRO PLAN		1	47,6 lei	47,6 lei	-	-
3. Sticlă de apă personalizată PRO PLAN		1	36,6 lei	36,6 lei	-	-
Aspirator robot Rowenta	Premiu Săptămânal	5	1.489,99 lei	7.449,95 lei	98,88 lei	494,43 lei
Purificator aer Philips	Premiu Mare	3	2.769,99 lei	8.309,97 lei	241,11 lei	723,33 lei
TOTAL		208		50.519,92 lei		

6.2. Descrierea premiilor:

200 x Kit PRO PLAN hidratare, alcatuit din:

1. 14 x Plic hrana umeda PRO PLAN Nutrisavour
2. 1 x Tote bag personalizat PRO PLAN
 - 80% bumbac - reciclat, 20% poliester – reciclat
 - Margine superioară dublu pliată pentru rezistență
 - Mânere lungi cu cusătură încrucișată întărită
 - Dimensiuni: 37 x 39 cm
 - Culoare: negru
 - Personalizat cu logo PRO PLAN
3. 1 x Sticla de apa personalizata PRO PLAN
 - Din polipropilenă reciclată, cu mâner
 - Dimensiuni: 22,5 x 6,6 cm
 - Capacitate: 500 ml
 - Culoare: negru
 - Personalizat cu logo PRO PLAN

5 x Aspirator Rowenta – premiu saptamanal

- Robot de aspirare Rowenta X-Plorer Serie 45 RR8275WH, 33W, autonomie 150 minute, Wi-Fi, mop, 3 moduri de curatare, negru
- Performanță de aspirare
 - Tehnologie: Perie rotativă centrală
 - Tipul de perie: Electro brush
 - Perie laterală: 2
 - Programe de curățare: 3 (Auto, Auto Express, Curățare de-alungul peretelui)
 - Niveluri de putere: 1
 - Mopping: Standard
- Navigare
 - Gestionarea obstacolelor: Standard (Obstacle detection >10 cm)
 - Gestionarea scărilor: Da - 3 senzori de cădere
 - Tipul de navigare: Standard
 - Abilitate de patrundere sub mobilierul jos: Standard
- Autonomie
 - Tip baterie: Litiu ion
 - Timpul de funcționare (la poziția minimă): 150 minute
 - Timp de reîncărcare: 6 ore
 - Tip de reîncărcare: Stație de încărcare

3 x Purificator aer Philips – premiul mare

- Purificator Philips de aer, Purificare Automata Inteligenta, Flux de aer 330 m³/h, Dimensiunea incaperii 39 m², Automat, Turbo, Nocturn si Delicat, Motor CC, Alb
- CARACTERISTICI GENERALE
 - Tip montare: De sine statator
 - Utilizat pentru: Purificare
 - Material: ABS
 - Functii: Auto inteligent
 - Continut pachet: 1 Purificator aer
 - Culoare: Alb
- SPECIFICATII TEHNICE

- Tip filtru: NanoProtect
- Recomandat pentru incaperi pana la: 39 m²
- Putere maxima: 46 W
- Tensiune alimentare: 230 V
- Trepte de viteza: 1
- Flux de aer: 330 m³/h
- Tip panou de comanda: Digital
- Nivel zgomot: 65 dB
- DIMENSIUNI
 - Greutate: 6.4 Kg

6.3. Valoarea totala a premiilor dupa deducerea impozitelor datorate de Organizator oferite in cadrul Campaniei este de **50.519,92 lei (cincizeci de mii cinci sute nouăsprezece lei si nouăzeci și doi de bani)**, cu TVA inclus, respectiv **51.737,68 lei (cincizeci și unu de mii șapte sute treizeci și șapte lei și șaiszeci și opt de bani)** cu impozitul aferent.

6.4. Premiile Campaniei se vor acorda astfel:

- a) **Kit PRO PLAN hidratare** - prin tragere la sorti in data de **16.10.2023**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.
- b) **Aspirator robot Rowenta** - prin tragere la sorti, extrageri ce vor avea loc saptamanal in perioada 18.09.2023 - 16.10.2023, conform art. 6.5., utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.
- c) **Purificator aer Philips** - prin tragere la sorti in data de **16.10.2023**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.5. Extragerile saptamanale se vor desfasura astfel:

Numar extragere	Data extragerii	Perioada înscrierilor din care se face extragerea	Premii care se extrag
1	18.09.2023	07.09.2023 – 13.09.2023	Aspirator robot Rowenta
2	25.09.2023	14.09.2023 – 20.09.2023	Aspirator robot Rowenta
3	02.10.2023	21.09.2023 – 27.09.2023	Aspirator robot Rowenta
4	09.10.2023	28.09.2023 – 04.10.2023	Aspirator robot Rowenta
5	16.10.2023	05.10.2023 – 12.10.2023	Aspirator robot Rowenta

6.6. Se vor extrage in total un numar de **208 (doua sute)** potentiali castigatori si cate **2 (doua)** rezerve pentru fiecare premiu acordat.

- 6.7. La fiecare **extragere saptamanala** participa toate inscrierile valide conform Regulamentului, inregistrate in saptamana aferenta, cu mentiunea ca un participant poate castiga maximum un premiu saptamanal indiferent de numarul de inscrieri valide sau saptamana aferenta inscrierii.
- 6.8. La extragerea pentru **Premiile Mari** participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata perioada Campaniei.
- 6.9. La extragerea pentru **Premiile Mici** participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata perioada Campaniei.
- 6.10. Un participant poate castiga maximum cate un premiu din fiecare categorie de premii pe toata durata campaniei, respectiv Premiu Saptamanal, Premiu Mic si Premiu Mare, existand posibilitatea ca un participant sa castige maximum cumulat: 1 Premiu Saptamanal, 1 Premiu Mare si 1 Premiu Mic.
- 6.11. Ordinea extragerilor din data de **16.10.2023** este urmatoarea: extragerea pentru **Premiile Mari** si extragerea pentru **Premiile Mici**.
- 6.12. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: costul de achizitionare a produselor participante si tariful normal de conexiune la Internet.
- 6.13. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.
- 6.14. Premiile acordate în cadrul Campaniei pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.
- 6.15. Dacă pe Perioada Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun Participant sau Participantul refuză Premiul, atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului.
- 6.16. Numele castigatorilor premiilor acordate si premiile castigate de acestia prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul www.purina.ro/promotii, dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.
- 6.17. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).
- 6.18. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.19. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

- 6.20. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 După extragere, prevalidarea sau invalidarea potențialului câștigător se realizeaza de catre Agentie in termen de 10 (zece) zile lucratoare, pe baza informatiilor necesare validarii referitoare la documentul fiscal furnizate de catre Participant la inscriere.
- 7.2 Imaginile cu documentele fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care documentele fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza documentului fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- 7.3 La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.
- 7.4 Dupa finalizarea prevalidarii, potentialul castigator va fi contactat telefonic de Agentie, în termen de 10 (zece) zile lucrătoare, folosindu-se de datele comunicate în Mijlocul de Comunicare cu care s-a înregistrat participarea câștigătoare, în vederea revendicării premiului câștigat. Agenția va efectua maxim 2 încercări în acest termen și în cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat conform situațiilor exemplificate la art. 8.3, acestuia i se va trimite un email de notificare, fiind anunțat că are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agenția.
- 7.5 În cazul în care potențialul câștigător nu contactează Agenția în termenul specificat, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată în prezentul capitol.
- 7.6 În cadrul revendicării inițiale, potențialului câștigător i se va solicita să:
- a) își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;

- b) comunice dacă este/nu este angajatul uneia dintre companiile implicate în această Campanie sau rudă de gradul I cu o persoană angajată la una dintre companiile menționate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie răspundere ca detine in original bonul/documentului fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP (in cazul premiilor mai mari de 600 de lei) si adresa de expediere a premiului.

7.7 Premiile vor fi livrate câștigătorilor de către Nestlé prin curier în maximum 30 de zile lucrătoare de la data primirii datelor de livrare.

7.8 În cazul în care potențialul câștigător nu furnizează datele pentru trimiterea premiului în termenul stipulat în Regulament, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor. Procedura de anuntare a rezervei este aceeași ca la câștigător.

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

7.9 In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.10 Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.11 Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.12 In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal/curator/curator special, ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

7.13 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agenția și Magazinele Participante care comercializează Produse Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra fotografiilor. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator celui Participant care a înscris primul fotografiile respective și care a respectat toate procedurile prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- b) Situațiile în care datele înscrise în Mijlocul de Comunicare cu care s-a înscris un Participant nu pot fi identificate (e-mail blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament ;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor furnizate mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- d) Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon/document fiscal/ambalaj care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal/ambalaj valid acel Participant care face dovada cumulativă ca:
 - i. detine bonul/documentul fiscal/ambalajul în original ce conține numărul de bon/document fiscal/ambalaj care a stat la baza alocării premiului; și
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.

9.4 Ordinea înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (oră, minute) la care sunt recepționate în website, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

9.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor putea fi anulate la latitudinea Organizatorului.

9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Animalul de companie are însușirile fizice indicate în condițiile de înscriere și nu suferă de afecțiuni care să limiteze consumul produselor acordate ca premii.

9.8 Organizatorul și Agenția implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății participantului sau animalului de companie, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu premiile castigate sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor, cu excepția acelor care trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

10.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie, a consultării Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Pentru implementarea prezentului Campanie, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Persoana vizată	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Număr de telefon mobil, nume, prenume.	Înscriere
Potential Castigator	Număr de telefon mobil, nume, prenume, Număr de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail.	Revendicare inițială Prevalidare electronică

Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor, adresa de e-mail, CNP (in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei)	Validare finala
	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor	Acordare si expediere premii;
	CNP - in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei	Achitarea obligatiilor fiscale

- 11.2. Prin simpla participare la acest campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiilor, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.
- 11.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii CAMPANIEI.**
- 11.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.
- 11.5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.
- 11.6. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.
- 11.7. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.
- 11.8. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

- 11.9. Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.
- 11.10. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 11.11. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 11.12. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 11.13. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.
- 11.14. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.
- 11.15. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.
- 11.16. Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim

7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră, definit conform Secțiunii 13, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Campanie.
- 12.2. Încetarea CAMPANIEI înainte de termen va fi făcut public, prin aceleași modalități în care a fost facut public și prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

- 13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.
- 13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORĂ

- 14.1. În scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de catre Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedica sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea CAMPANIEI, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participantilor în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.
- 14.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forță majora următoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:
- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
 - b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - c) tentative de fraudă a mecanismului CAMPANIEI prin mijloace electronice sau alte mijloace;

- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale.

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

prin împuternicit Agenția

Anexa nr. 1

Produse participante
PURINA® PRO PLAN® Housecat NUTRISAVOUR în Sos cu Somon, hrană umedă pentru pisici, 85 g
PURINA® PRO PLAN® Kitten HEALTHY START cu curcan în sos, hrană umedă completă pentru puii de pisică, 75 g
PURINA® PRO PLAN® Kitten HEALTHY START terină cu curcan, hrană umedă completă pentru puii de pisică, 85 g
PURINA® PRO PLAN® STERILISED NUTRISAVOUR cu pui în sos, hrană umedă pentru pisici, 85 g
PURINA® PRO PLAN® DELICATE NUTRISAVOUR în Sos cu Curcan, hrană umedă pentru pisici, 85 g
PURINA® PRO PLAN® DELICATE NUTRISAVOUR în Sos cu Pește Oceanic, hrană umedă pentru pisici, 85 g
PURINA® PRO PLAN® STERILISED NUTRISAVOUR cu Vită, hrană umedă pentru pisici, 85 g
PURINA® PRO PLAN® STERILISED MAINTENANCE terină cu cod, hrană umedă pentru pisici, 75 g
PURINA® PRO PLAN® Kitten HEALTHY START cu curcan în sos, hrană umedă completă pentru puii de pisică, 26x75 g
PURINA® PRO PLAN® STERILISED NUTRISAVOUR cu pui în sos, hrană umedă pentru pisici, 26x85 g
PURINA® PRO PLAN® DELICATE NUTRISAVOUR în Sos cu Pește Oceanic, hrană umedă pentru pisici, 26x85 g
PURINA® PRO PLAN® DELICATE NUTRISAVOUR în Sos cu Curcan, hrană umedă pentru pisici, 26x85 g
PURINA® PRO PLAN® Housecat NUTRISAVOUR în Sos cu Somon, hrană umedă pentru pisici, 26x85 g
PURINA® PRO PLAN® STERILISED NUTRISAVOUR cu Vită, hrană umedă pentru pisici, 26x85 g
PURINA® PRO PLAN® Kitten HEALTHY START terină cu curcan, hrană umedă completă pentru puii de pisică, 24x85 g
PURINA® PRO PLAN® STERILISED MAINTENANCE terină cu cod, hrană umedă pentru pisici, 26x75 g
PURINA® PRO PLAN® STERILISED NUTRISAVOUR cu pui în sos, hrană umedă pentru pisici, 10x85 g
PURINA® PRO PLAN® DELICATE NUTRISAVOUR în Sos cu Pește Oceanic, hrană umedă pentru pisici, 10x85 g
PURINA® PRO PLAN® Kitten HEALTHY START terină cu curcan, hrană umedă completă pentru puii de pisică, 10x85 g
PURINA® PRO PLAN® STERILISED MAINTENANCE terină cu cod, hrană umedă pentru pisici, 10x75 g
PURINA® PRO PLAN® Kitten HEALTHY START cu curcan în sos, hrană umedă completă pentru puii de pisică, 10x75 g

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1001
Anul 2023 luna Septembrie ziua 06

În fața mea, **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Cod Unic de Înregistrare RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



ACT ADITIONAL NR. 1/04.10.2023

La Regulamentul oficial al Campaniei
"Grija remarcabilă este răsplătită cu premii pentru amândoi", autentificat sub nr. 1001/06.09.2023
 la Societate Profesională Notarială Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea

Organizatorul Campaniei **"Grija remarcabilă este răsplătită cu premii pentru amândoi"**, NESTLÉ ROMANIA S.R.L. ("Organizatorul"/"Nestlé"), cu sediul în București, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr de înregistrare în Registrul Comerțului J40/10813/2010, CUI 8184502,

Întelege să modifice Regulamentul Oficial al Campaniei („Regulamentul”), după cum urmează:

Art. 1. Se modifică art. 2.2 din Regulament, care va avea următorul conținut:

2.2. Campania se va desfășura în perioada **07.09.2023, ora 10:00:00 - 02.11.2023, ora 15:59:59**, ora României (denumită în continuare **"Perioada Campaniei"**), prin înscrierea Participanților pe pagina <http://www.purina.ro/promotii>. Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

Art 2. Se modifică art. 6.1-6.6 din Regulament, care vor avea următorul conținut:

6.1. La finalul Campaniei, Organizatorul va acorda **211** premii, **prin tragere la sorti**, prin intermediul Agenției, conform tabelului de mai jos:

Denumirea premiilor	Categorie premiu (zilnic, săptămânal, marele premiu etc.)	Numar premii	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
Kit PRO PLAN hidratat, alcătuit din: 1+2+3	Premiu Mic	200	173,8 lei	34.760 lei	-	-
1. Plic hrana umeda PRO PLAN Nutrisavour		14	6,4 lei	89,6 lei	-	-
2. Tote bag personalizat PRO PLAN		1	47,6 lei	47,6 lei	-	-
3. Sticla de apa personalizata PRO PLAN		1	36,6 lei	36,6 lei	-	-
Aspirator robot Rowenta	Premiu Saptamanal	8	1.489,99 lei	11.919,92 lei	98,88 lei	791,10 lei
Purificator aer Philips	Premiu Mare	3	2.769,99 lei	8.309,97 lei	241,11 lei	723,33 lei

TOTAL		211		54.989,89 lei
-------	--	-----	--	------------------

6.2. Descrierea premiilor:

200 x Kit PRO PLAN hidratare, alcatuit din:

1. 14 x Plic hrana umeda PRO PLAN Nutrisavour
2. 1 x Tote bag personalizat PRO PLAN
 - 80% bumbac - reciclat, 20% poliester – reciclat
 - Margine superioară dublu pliată pentru rezistență
 - Mânere lungi cu cusătură încrucișată întărită
 - Dimensiuni: 37 x 39 cm
 - Culoare: negru
 - Personalizat cu logo PRO PLAN
3. 1 x Sticla de apa personalizata PRO PLAN
 - Din polipropilenă reciclată, cu mâner
 - Dimensiuni: 22,5 x 6,6 cm
 - Capacitate: 500 ml
 - Culoare: negru
 - Personalizat cu logo PRO PLAN

8 x Aspirator Rowenta – premiu saptamanal

- Robot de aspirare Rowenta X-Plorer Serie 45 RR8275WH, 33W, autonomie 150 minute, Wi-Fi, mop, 3 moduri de curatare, negru
- Performanță de aspirare
 - Tehnologie: Perie rotativă centrală
 - Tipul de perie: Electro brush
 - Perie laterală: 2
 - Programe de curățare: 3 (Auto, Auto Express, Curățare de-alungul peretelui)
 - Niveluri de putere: 1
 - Mopping: Standard
- Navigare
 - Gestionarea obstacolelor: Standard (Obstacle detection >10 cm)
 - Gestionarea scărilor: Da - 3 senzori de cădere
 - Tipul de navigare: Standard
 - Abilitate de patrundere sub mobilierul jos: Standard
- Autonomie
 - Tip baterie: Litiu ion
 - Timpul de funcționare (la poziția minimă): 150 minute
 - Timp de reîncărcare: 6 ore
 - Tip de reîncărcare: Stație de încărcare

3 x Purificator aer Philips – premiul mare

- Purificator Philips de aer, Purificare Automata Inteligenta, Flux de aer 330 m³/h, Dimensiunea incaperii 39 m², Automat, Turbo, Nocturn si Delicat, Motor CC, Alb
- CARACTERISTICI GENERALE
 - Tip montare: De sine statator
 - Utilizat pentru: Purificare
 - Material: ABS
 - Functii: Auto inteligent
 - Continut pachet: 1 Purificator aer
 - Culoare: Alb
- SPECIFICATII TEHNICE
 - Tip filtru: NanoProtect

- Recomandat pentru incaperi pana la: 39 m²
- Putere maxima: 46 W
- Tensiune alimentare: 230 V
- Trepte de viteza: 1
- Flux de aer: 330 m³/h
- Tip panou de comanda: Digital
- Nivel zgomot: 65 dB
- DIMENSIUNI
 - Greutate: 6.4 Kg

6.3. Valoarea totala a premiilor dupa deducerea impozitelor datorate de Organizator oferite in cadrul Campaniei este de **54.989,89 lei (cincizeci și patru de mii nouă sute optzeci și nouă lei și optzeci și nouă de bani)**, cu TVA inclus, respectiv **56,504.32 lei (cincizeci și șase de mii cinci sute patru lei și treizeci și doi de bani)** cu impozitul aferent.

6.4. Premiile Campaniei se vor acorda astfel:

- a) **Kit PRO PLAN hidratat** - prin tragere la sorti in data de **06.11.2023**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.
- b) **Aspirator robot Rowenta** - prin tragere la sorti, extrageri ce vor avea loc saptamanal in perioada 18.09.2023 - 06.11.2023, conform art. 6.5., utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.
- c) **Purificator aer Philips** - prin tragere la sorti in data de **06.11.2023**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.5. Extragerile saptamanale se vor desfasura astfel:

Numar extragere	Data extragerii	Perioada înscrierilor din care se face extragerea	Premii care se extrag
1	18.09.2023	07.09.2023 – 13.09.2023	Aspirator robot Rowenta
2	25.09.2023	14.09.2023 – 20.09.2023	Aspirator robot Rowenta
3	02.10.2023	21.09.2023 – 27.09.2023	Aspirator robot Rowenta
4	09.10.2023	28.09.2023 – 04.10.2023	Aspirator robot Rowenta
5	16.10.2023	05.10.2023 – 11.10.2023	Aspirator robot Rowenta
6	23.10.2023	12.10.2023 – 18.10.2023	Aspirator robot Rowenta
7	30.10.2023	19.10.2023 – 25.10.2023	Aspirator robot Rowenta
8	06.11.2023	26.10.2023 – 02.11.2023	Aspirator robot Rowenta

6.6. Se vor extrage in total un numar de **211 (doua sute unsprezece) potentiali castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu acordat.**

Art 3. Se modifica art. 6.11 din Regulament, care va avea urmatorul continut:

6.11. Ordinea extragerilor din data de **06.11.2023** este urmatoarea: extragerea pentru **Premiile Mari** si extragerea pentru **Premiile Mici**.

Art. 4. Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin Mercury 360 Communications S.R.L.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1172
Anul 2023 luna Octombrie ziua 09

În fața mea, **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Cod Unic de Înregistrare RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

