

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Purina te recompensează din nou!”

03.07.2023 – 31.10.2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania **“Purina te recompensează din nou!”** (în continuare “Campania”) este organizată de NESTLÉ ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul în București, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J40/10813/2010, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă).
- 1.2. Participanții în Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al CAMPANIEI (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**), care este disponibil public și gratuit pe www.purina.ro/promotii sau poate fi pus la dispoziția oricărei persoane interesate (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé România, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- 1.3. Redactarea Regulamentului Oficial, gestionarea selecției participanților, contactarea castigatorilor, precum și expedierea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul agentiei S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în Clădirea Equilibrium, Strada Gara Herastrau, nr. 2, etaj 6, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, denumită în continuare “Agentia”.
- 1.4. Coordonarea înscrierilor, gestiunea bazei de date aferente derulării CAMPANIEI vor fi realizate și operate prin intermediul societății Qualifio și Sales Force, cu sediul în Place de l'Université, 16 în 1348 Louvain-La-Neuve, BELGIA, înscrisă în Camera Comerțului, cu numărul 0822741924, număr de identificare fiscală BE0822.741.924 denumită în continuare „Agenția de prelucrare date, Qualifio”.
- 1.5. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind data intrării în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară **pe întreg teritoriul României**, în conformitate cu prezentul Regulament, în perioada **03.07.2023, ora 10:00:00 - 31.10.2023, ora 15:59:59**, ora României (denumită în continuare **“Perioada Campaniei”**).

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 **Pot participa** în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani impliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare **“Participanții”**).

3.2. Participă automat în campanie persoanele care s-au înscris în campania promoțională **“Îngrijire completă pentru pisicile sterilizate”** ce s-a desfășurat în perioada 23.03.2023 – 06.04.2023 și care au optat

să primească informări de marketing de la Purina și au deschis minim un newsletter în perioada 01.05-31.07.2023 (trei luni).

3.3 La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului și/sau societăților implicate în organizarea Campaniei;
- b) prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agenției și/sau, dacă e cazul, ai Partenerului;
- c) membrii familiilor prepusilor menționați la punctele a) – b) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).
- d) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani implinți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament;

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la prezenta Campanie și a putea castiga unul dintre premiile oferite în cadrul Campaniei, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- Sa fie printre primii 4.000 de înscriși în campania promoțională “Îngrijire completă pentru pisicile sterilizate” ce s-a desfășurat în perioada 23.03.2023 – 06.04.2023 și să fi optat să primească informări de marketing de la Purina
- au optat să primească informări de marketing de la Purina și au deschis minim un newsletter în perioada 01.04-30.06.2023 (trei luni).

4.2. Un Participant este înscris în Campanie o singură dată și este numit participant unic (definit prin adresa de e-mail pe care a folosit-o când a efectuat înscrierea).

4.3. Participanții care respectă condițiile prezentului Regulament, vor intra în posesia unui voucher de 30 de lei valabil în perioada 11.07 – 03.10.2023 sau 14.07 – 13.10.2023 doar pe eMAG la cumpărăturile Purina Pro Plan.

4.3. Participanții care respectă condițiile prezentului Regulament, vor intra în posesia unui voucher de 300 de lei valabil în perioada 11.07.2023 - 11.07.2024 doar pe eMAG la cumpărăturile Purina Pro Plan.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1. La finalul Campaniei, Organizatorul va acorda 1912 și 30 de premii prin intermediul Agenției, conform tabelului de mai jos:

Denumirea premiilor	Mod de acordare	Numar premii	Valoare unitara premiu (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)
Voucher eMAG	Premiu garantat	1,912	30 lei	57,360
Voucher eMAG	Premiu 1	30	300 lei	9,000

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **66,360 lei (șaiszeci si sase de mii trei sute șaiszeci de lei), cu TVA inclus.**

5.3. Premiile Campaniei au termene de valabilitate intre 11.07 - 03.10 si 14.07 – 13.10, doar la cumparaturile din gama Purina Pro Plan sau orice produs de pe eMAG.

5.4. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

5.5. Premiile acordate în cadrul Campaniei pot fi revendicate doar pe teritoriul României.

5.6. Dacă pe Perioada Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun Participant sau Participantul refuză Premiul, atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului.

5.7. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

5.8. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

Premiile vor fi acordate pe e-mail, sub forma unor coduri de vouchere, care se pot aplica doar la cumparaturile Purina Pro Plan de pe eMAG, in perioada de valabilitate mentionata in e-mail.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA

7.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiilor nu va afecta principiul conform căruia Organizatorul CAMPANIEI va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial și prezintă datele corespunzătoare pentru validare.

7.2. Organizatorul CAMPANIEI va acorda premiile exclusiv Participanților care au luat parte în Campanie și care au participat conform mecanismului descris mai sus.

7.3. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau 4 plăți respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiilor.

7.4. Organizatorul nu va tolera și își rezervă dreptul de a șterge de pe pagina sa de Facebook comentariile cu orice tentă injurioasă, insultătoare, sexuală, rasistă sau discriminatorie pentru orice categorie de audiență, defăimătoare la adresa propriilor branduri sau orice referință la alte branduri. Lista de comentarii nepermise inclusă în acest paragraf este exemplificativă, nu exhaustivă, și va fi extinsă în practică la orice comentariu care are potențialul de a aduce un prejudiciu de orice natură și intensitate oricărei părți, implicate sau nu în prezenta Campanie.

7.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea CAMPANIEI și/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al CAMPANIEI. Încercarea de fraudă va rezulta în descalficarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a CAMPANIEI și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Pentru implementarea prezentului Campanie, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Câștigător	Nume, prenume, nr de telefon, adresa de e-mail	Trimiterea premiului castigat pe email

8.2. Prin simpla participare la acest campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiilor, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia

Datelor nr. 679/2016 (in continuare “RGPD”) si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

8.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii CAMPANIEI.**

8.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

8.5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

8.6. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

8.7. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

8.8. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

8.9. Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

8.10. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

8.11. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si

conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

8.12. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

8.13. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

8.14. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

8.15. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

8.16. Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră, definit conform Secțiunii 11, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Campanie.

9.2. Încetarea CAMPANIEI înainte de termen va fi făcut public, prin aceleași modalități în care a fost facut public și prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 10. SESIZĂRI ȘI LITIGII

10.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare

telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

10.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

11.1. În scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de catre Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

11.2. Dacă o situație de forță majoră împiedica sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea CAMPANIEI, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

11.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forță majora următoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului CAMPANIEI prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenție în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

prin împuternicit Agenția