

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Poti castiga unul dintre cele 1200 de kit-uri de hrana umeda Felix pentru 1 saptamana”

04.07.2023 – 04.08.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania „Poti castiga unul dintre cele 1200 de kit-uri de hrana umeda Felix pentru 1 saptamana” (în continuare “Campania”) este organizată de NESTLÉ ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul în Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J40/10813/2010, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă).
- 1.2. Participanții în Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al CAMPANIEI (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”), care este disponibil public și gratuit pe www.purina.ro/promotii sau poate fi pus la dispoziția oricărei persoane interesate (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- 1.3. Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial, gestionarea selecției participanților, precum și desemnarea și contactarea castigatorilor, vor fi realizate și operate prin intermediul agentiei S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul în Cladirea Equilibrium, Strada Gara Herastrau, nr. 2, etaj 6, sector 2, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, denumita în continuare “Agentia”.
- 1.4. Expedierea premiilor va fi realizata de catre NESTLÉ ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul în Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J40/10813/2010, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă).
- 1.5. Coordonarea înscrierilor, gestiunea bazei de date aferente derulării CAMPANIEI vor fi realizate și operate prin intermediul societății Qualifio, cu sediul în Place de l'Université, 16 în 1348 Louvain-La-Neuve, BELGIA, înscrisă în Camera Comerțului, cu numărul 0822741924, număr de identificare fiscală BE0822.741.924 denumită în continuare „Agenția de prelucrare date, Qualifio”.
- 1.6. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind data intrării în vigoare a modificărilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in **orice magazin denumit si hypermarket, supermarket sau magazine cu formate mici, cabinete veterinare, magazine specializate cu hrana de animale sau magazine care comercializeaza produse online** si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Magazine Participante”), conform perioadei specificate la art. 2.2 de mai jos.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **04.07.2023, ora 10:00:00 - 04.08.2023, ora 15:59:59**, ora Romaniei (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"), pe pagina <http://www.purina.ro/promotii>. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele Purina participante la Campanie (denumite in continuare "**Produse Participante**"), sunt cele enumerate in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

3.2. **Orice alte produse** comercializate sub marca Purina, care nu sunt mentionate in Anexa nr. 1, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** în Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare "**Participanții**").

4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau societatilor implicate in organizarea Campaniei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, ai Partenerului;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. **Pentru a participa la prezenta Campanie si a putea castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:**

- Sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante mentionate la art. 2.1, Produse Participante (conform art. 3.1.) **in valoare totala de minimum 30 lei** (inclusiv TVA) pe acelasi document fiscal (bon fiscal sau factura fiscala), denumita in continuare "**Valoare Minima**";
- Sa se inscrie pe website-ul campaniei, www.purina.ro/promotii, prin completarea formularului dedicat campaniei "**Poti castiga unul dintre cele 1200 de kit-uri de hrana umeda Felix pentru 1 saptamana**", care contine urmatoarele campuri:

- Și prin:
- a. Nume, prenume, e-mail, număr de telefon, cod bon fiscal sau număr factura și poza cu bonul fiscal sau factura
 - b. Bifarea acordurilor obligatorii pentru participarea în cadrul CAMPANIEI:
 - ☐ Am citit și accept Regulamentul oficial al campaniei.*
 - ☐ Am citit și am înțeles Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal.*
 - ☐ Confirm că am împlinit 18 ani.*

5.2. Participanții sunt obligați să păstreze în original documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru eventualitatea de a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor, în cazul câștigului.

5.3. Pentru a putea fi înscris în campanie, documentul fiscal trebuie să respecte cumulativ următoarele condiții:

- Imaginea documentului fiscal, încărcată în formularul online de participare să fie clară, lizibilă, neechivocă;
- Să fie vizibile numărul și data bonului fiscal, precum și numele magazinului emitent;
- Să ateste achiziția de produse participante în valoare totală de minimum 30 lei pe același document fiscal;
- Data achiziției să fie în perioada de campanie specificată în Regulament pentru rețeaua comercială de care aparține magazinul emitent al bonului fiscal și anterioară momentului înscrierii.
- Păstrarea bonului/documentului fiscal în original pentru validare.

5.4. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite în art. 6.3 și 6.4. din prezentul Regulament.

5.5. Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, în decurs de maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea acestora, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6. În contextul prezentei Campanii, noțiunea de **document fiscal** (bon fiscal sau factura fiscală) reprezintă bonul fiscal emis de către unul dintre Magazinele Participante, la data efectuării achiziției prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției de Produse Participante în Valoarea Minimă impusă de Regulament. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emitere în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

5.7. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită de prezentul Regulament. Fiecare înscriere corectă efectuată

de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un participant poate castiga maximum un singur premiu, indiferent de numarul de achizitii si/sau de inscrieri trimise si/sau de magazinul participant din care a achizitionat.

5.8. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.9. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa (Valori Minime multiple), consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.10 Avand in vedere ca adresa de email reprezinta elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin aceeași adresa de email **se poate inscrie in Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe zi**, fiind necesar ca fiecare inscriere noua sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare celor 5 inscrieri/zi, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.12 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numarul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:

a. Participantul ce formulează reclamația va contacta in termen de 48 ore de la data si ora imposibilitatii de inscriere Organizatorul, pe email la adresa mail validare@mercury360.ro si va transmite in termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numarul de document fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l inscrie in Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, în formă electronica, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

b. În cazul în care numarul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a

achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale. În cazul în care primul participant care a înscris numărul de document fiscal în cazul în care nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (număr de telefon închis, în afara ariei de acoperire, nu răspunde nimeni la apelurile Organizatorului, etc.), va fi anunțat și prin SMS referitor la motivul contactării, termenul de 2 zile lucrătoare curgând din momentul trimiterii mesajului SMS.

c. Procedurile descrise la punctele (a) și (b) se vor efectua inițial în formă electronică, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeul. În urma acestei proceduri se vor verifica toate informațiile necesare și obligatorii pentru înscrierea în Campanie: numărul documentului fiscal aflat în discuție, data emiterii, produsele participante, valoare produse participante;

d. În cazul în care unul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;

e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei. În cazul în care astfel de înscrieri vor fi validate după data limită la care trebuie realizată tragerea la sorti, înscrierea nu mai poate fi adăugată în bază de date.

f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere în tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;

g. În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele înscrieri vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.

h. În cazul în care documentele fiscale transmise de participanți sunt identice (aceleși produse, emise la aceleași ora din același magazin participant, etc) ambele înscrieri vor fi eliminate din baza de date, dacă nu există alte criterii de invalidare individuală (de exemplu, fără a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. La finalul Campaniei, Organizatorul va acorda 1200 premii, **prin tragere la sorti**, prin intermediul Agentiei, conform tabelului de mai jos:

Denumirea premiilor	Mod de acordare	Numar premii	Valoare unitara plic hrana umeda (lei inclusiv TVA)	Valoare unitara premiu (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)
Kit 14 plicuri hrana umeda Felix, 85g	Tragere la sorti	1,200	2.95 lei	41.3 lei	49,560.00

6.2. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **49,560.00 lei (patruzeci și nouă de mii cinci sute saizeci de lei), cu TVA inclus.**

6.3. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnați **prin tragere la sorti în data de 08.08.2023, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, în prezența unui reprezentant al Agentiei, în calitate de reprezentant al Organizatorului, și a unui notar public sau avocat.

6.4. Se vor extrage în total un număr de **1.200 (o mie două sute) potențiali castigatori și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare premiu acordat.** La tragerea la sorti participă toate înscrierile valide înregistrate pe toată Perioada Campaniei.

6.5. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: costul de achiziționare a produselor participante și tariful normal de conexiune la Internet.

6.6. Premiile din această Campanie nu sunt transmisibile. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

6.7. Premiile acordate în cadrul Campaniei pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

6.8. Dacă pe Perioada Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun Participant sau Participantul refuză Premiul, atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului.

6.9. Numele castigatorilor premiilor acordate și premiile castigate de aceștia prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul www.purina.ro/promotii, după validarea finală a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul cărora s-au efectuat înscrierile) nu

vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

- 6.10. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).
- 6.11. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.12. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.
- 6.13. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 După extragere, prevalidarea sau invalidarea potențialul câștigător se realizeaza de catre Agentie in termen de 20 (douazeci) zile lucratoare, pe baza informatiilor necesare validarii referitoare la documentul fiscal furnizate de catre Participant la inscriere.
- 7.2 Imaginile cu documentele fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care documentele fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza documentului fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- 7.3 La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.
- 7.4 Dupa finalizarea prevalidarii, potentialul castigator va fi contactat telefonic de Agenție, în termen de 20 (douăzeci) zile lucrătoare, folosindu-se de datele comunicate în Mijlocul de Comunicare cu care s-a înregistrat participarea câștigătoare, în vederea revendicării premiului câștigat. Agenția va efectua

maxim 2 încercări în acest termen și în cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat conform situațiilor exemplificate la art. 8.3, acestuia i se va trimite un email de notificare, fiind anunțat că are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agenția.

7.5 În cazul în care potențialul câștigător nu contactează Agenția în termenul specificat, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată în prezentul capitol.

7.6 În cadrul revendicării inițiale, potențialului câștigător i se va solicita să:

- a) își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
- b) comunice dacă este/nu este angajatul uneia dintre companiile implicate în această Campanie sau rudă de gradul I cu o persoană angajată la una dintre companiile menționate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie răspundere ca detine în original bonul/documentului fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achiziția de Produse Participante;
- d) comunice următoarele date cu caracter personal: nume și prenume și adresa de expediere a premiului.

7.7 Premiile vor fi livrate câștigătorilor de către Nestlé prin curier în maximum 30 de zile lucrătoare de la data primirii datelor de livrare.

7.8 În cazul în care potențialul câștigător nu furnizează datele pentru trimiterea premiului în termenul stipulat în Regulament, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor. Procedura de anuntare a rezervei este aceeași ca la câștigător.

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

7.9 În caz de invalidare, Organizatorul își rezerva dreptul de a oferi premiul participanților extrasi ca rezerve, în ordinea în care au fost extrasi în lista de rezerve. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.10 Validarea castigatorilor în cadrul Campaniei nu implică obținerea acordului pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct sau în alte tipuri de comunicări de marketing ulterioare.

7.11 Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi înlocuite cu alte premii. În cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participanților extrasi ca și rezerve sau după caz va rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.12 În situația în care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restrânsă de exercitiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este

indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal/curator/curator special, ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

7.13 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2 Organizatorul, Agentia si Magazinele Participante care comercializeaza Produse Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RĂSPUNDEREA

- 9.1 Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra fotografiilor. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator acelui Participant care a înscris primul fotografiile respective și care a respectat toate procedurile prevăzute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 9.3 Organizatorul Campaniei și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
 - a) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
 - b) Situațiile în care datele înscrise în Mijlocul de Comunicare cu care s-a înscris un Participant nu pot fi identificate (e-mail blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament ;
 - c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor furnizate mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- 9.4 Ordinea înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (oră, minute) la care sunt recepționate în website, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.
- 9.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoara înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor putea fi anulate la latitudinea Organizatorului.
- 9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Animalul de companie are însușirile fizice indicate în condițiile de înscriere și nu suferă de afecțiuni care să limiteze consumul produselor acordate ca premii.

9.8 Organizatorul și Agenția implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății participantului sau animalului de companie, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Pentru implementarea prezentului Campanie, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Persoana vizată	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Nume, prenume, nr de telefon, email	Înscriere
Potential Câștigător Câștigător	Nume, prenume, nr de telefon, email, adresa de livrare Nume, prenume, nr de telefon, adresa de livrare	Validare telefonică și prin e-mail Expedierea premiului câștigat

10.2 Prin simpla participare la această campanie, Participanții înțeleg că, în acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agențiilor, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "RGPD") și **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se găsește pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

10.3 Participanții înțeleg că **prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabilă derulării CAMPANIEI.**

- 10.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.
- 10.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.
- 10.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.
- 10.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.
- 10.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.
- 10.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.
- 10.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 10.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul

poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

- 10.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 10.13 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.
- 10.14 După solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.
- 10.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.
- 10.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 11.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră, definit conform Secțiunii 13, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Campanie.
- 11.2 Încetarea CAMPANIEI înainte de termen va fi făcut public, prin aceleași modalități în care a fost facut public și prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. SESIZĂRI ȘI LITIGII

- 12.1 In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-

mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

- 12.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ

- 13.1 În scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea CAMPANIEI, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.
- 13.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:
- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
 - b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - c) tentative de fraudă a mecanismului CAMPANIEI prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenție în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modif., fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

prin împuternicit Agenția

Anexa nr. 1

Produse participante
FELIX FANTASTIC Junior, cu Pui in Aspic, hrana umeda pentru pisici, 85 g
FELIX FANTASTIC, cu Vita in Aspic, hrana umeda pentru pisici, 85 g
FELIX FANTASTIC, cu Somon in Aspic, hrana umeda pentru pisici, 85 g
FELIX FANTASTIC, cu Iepure in Aspic, hrana umeda pentru pisici, 85 g
FELIX FANTASTIC, cu Pui in Aspic, hrana umeda pentru pisici, 85 g
FELIX FANTASTIC Junior, cu Pui in Aspic, Pachet Mixat, hrana umeda pentru pisici, 4x85g
FELIX FANTASTIC, cu Vita si Pui in Aspic, Pachet Mixat, hrana umeda pentru pisici, 4x85g
FELIX FANTASTIC, cu Somon/Peste Cambula in Aspic, Pachet Mixat hrana umeda pentru pisici, 4x85g
FELIX FANTASTIC, cu Ton/Somon/Cod/Peste Cambula in Aspic, Pachet Mixat, hrana umeda pentru pisici, 12x85g
FELIX FANTASTIC, cu Pui/Vita/Iepure/Miel in Aspic, Pachet Mixat, hrana umeda pentru pisici, 12x85g
FELIX SENSATIONS, cu Vita cu Rosii in Aspic, hrana umeda pentru pisici, 85g
FELIX SENSATIONS, cu Pui cu Morcov in Aspic, hrana umeda pentru pisici, 85g
FELIX SENSATIONS, cu Vita cu Rosii/Pui cu Morcov in aspic, hrana umeda pentru pisici, 4x85g

FELIX SENSATIONS, cu Somon cu Creveti/Pastrav cu Spanac in aspic, hrana umeda pentru pisici, 4x85g
FELIX PARTY MIX Mixed Grill cu Vita, Pui, Somon, recompense pentru pisici, 60 g
FELIX PARTY MIX Ocean Mix cu Somon, peste Pollock, Pastrav, recompense pentru pisici, 60 g
FELIX PARTY MIX Original Mix cu Pui, Ficat, Curcan, recompense pentru pisici, 60 g
FELIX CRUNCHY&SOFT, cu Pui, Curcan si Legume, 950 g
FELIX CRUNCHY&SOFT, cu Somon, Ton si Legume, 950 g
FELIX CRUNCHY&SOFT Junior, cu Pui si Legume, 950g

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 740
Anul 2023 luna Iulie ziua 03

În fața mea, **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



ACT ADITIONAL NR. 1/25.07.2023

La Regulamentul oficial al Campaniei
“Poti castiga unul dintre cele 1200 de kit-uri de hrana umeda Felix pentru 1 saptamana”,
 autentificat sub nr. 740/03.07.2023 la Societate Profesională Notarială Oprea Alexandra Rodica și
 Boștină-Tonea Laura-Andreea

Organizatorul Campaniei **“Poti castiga unul dintre cele 1200 de kit-uri de hrana umeda Felix pentru 1 saptamana”**, NESTLÉ ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar de inregistrare in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502,

Inteleg sa modifice Regulamentul Oficial al Campaniei („Regulamentul”), dupa cum urmeaza:

Art. 1. Se modifică art. 2.2 din Regulament, care va avea următorul conținut:

2.2. Campania se va desfasura in perioada **04.07.2023, ora 10:00:00 - 28.08.2023, ora 15:59:59**, ora Romaniei (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**), pe pagina <http://www.purina.ro/promotii>. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

Art 2. Se modifica art. 6.3 din Regulament, care va avea urmatorul continut:

6.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati **prin tragere la sorti in data de 31.08.2023, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

Art. 3. Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

NESTLÉ ROMANIA S.R.L.
Prin Mercury 360 Communications S.R.L.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 824
Anul 2023 luna Iulie ziua 26

În fața mea, **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUÎ RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

