

**REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„Felix – E grozav sa fii pisica!”**  
**Perioada CAMPANIEI: 15.06.2023-29.06.2023**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1 Campania „Felix – E grozav sa fii pisica!” (în continuare „Campania”) este organizata de NESTLÉ ROMANIA S.R.L. („Organizatorul”/„Nestlé”), cu sediul în Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar în Registrul Comerțului J40/10813/2010, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).
- 1.2 Participanții în Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al CAMPANIEI („Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”), care este disponibil public și gratuit pe [www.purina.ro/promotii](http://www.purina.ro/promotii) sau poate fi pus la dispoziție (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com), sau (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- 1.3 Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial, gestionarea tragerilor la sorți, precum și desemnarea electronică și contactarea câștigătorilor vor fi realizate și operate prin intermediul societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, denumită în continuare „Agenția Digitală”.
- 1.4 Coordonarea înscrierilor, gestiunea bazei de date aferente derulării CAMPANIEI vor fi realizate și operate prin intermediul societății Qualifio, cu sediul în Place de l'Université, 16 în 1348 Louvain-La-Neuve, BELGIA, înscrisă în Camera Comerțului, cu numărul 0822741924, număr de identificare fiscală BE0822.741.924 denumită în continuare „Agenția Online”.
- 1.5 Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind data intrării în vigoare a modificărilor.

**SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI**

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în perioada **15.06.2023, ora 10:00:00–29.06.2023, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada CAMPANIEI”), ora României, pe pagina de Promotii Purina Romania (<https://www.purina.ro/promotii>)

**SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1 **Pot participa** în Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare „Participanții”).
- 3.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
- a) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului și/sau societăților implicate în organizarea Campaniei;

- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, ai Partenerului;
- c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- d) 'membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

#### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **4.1 Participanții trebuie:**

1. Să acceseze pagina de campanie în perioada de desfășurare a CAMPANIEI, respectiv 15.06.2023, ora 10:00:00 – 29.06.2023, ora 23:59:59, să rezolve puzzle-ul și să completeze formularul de la final care conține următoarele câmpuri:
  - a. Nume, prenume, e-mail, număr de telefon;
  - b. Completarea câmpurilor obligatorii cu confirmările necesare pentru implementarea CAMPANIEI:
    - ☐ Am citit și accept Regulamentul Oficial
    - ☐ Am citit și am înțeles Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal
    - ☐ Confirm că am împlinit 18 ani.

4.2 Un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată și este numit participant unic (definit prin adresa IP a dispozitivului prin intermediul căruia a efectuat înscrierea). Pagina limitează participarea la o singură participare folosind adresa IP, numărul de telefon, emailul, nume și prenume, aspecte determinate prin aplicații tehnice de tip cookie specifice.

4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare poate determina blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză cu/sau fără anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare/înscriere și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lămuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campanie, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida

și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea CAMPANIEI, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

4.4 Participanții care completează spațiile de campanie și respectă condițiile vor intra în tragerea la sorți pentru șansa de a câștiga, prin extragere electronică în data de **03.07.2023**, unul dintre cele 100 de premii constând într-un set format din:

- 62 de plicuri de Felix hrană umedă pentru pisici 85g

#### **SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

5.1 Se vor oferi un număr total de 100 premii în cadrul CAMPANIEI și se vor acorda, prin intermediul Agenției, prin tragere la sorți și fiecare premiul constă într-un set format din:

| Premiu (set):                       | Elemente  | Valoarea unitara |
|-------------------------------------|-----------|------------------|
| Felix hrană umedă pentru pisici 85g | 62        | 2,95 lei         |
| <b>TOTAL SET</b>                    | <b>62</b> | <b>182,9 lei</b> |

5.2 Valoarea totală a celor 100 de premii oferite în cadrul CAMPANIEI este de **18.290 lei (optsprezece mii două sute nouăzeci) lei, cu TVA inclus.**

5.3 Premiile CAMPANIEI vor fi acordate câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de reprezentant al Organizatorului, și a unui notar public sau avocat.

5.4 Se vor extrage în total un număr de **100 (o sută) potențiali** câștigători și câte **2 (două)** rezerve pentru fiecare premiu acordat.

5.5 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

5.6 Premiul acordat în cadrul concursului poate fi revendicat și expedit doar pe teritoriul României.

5.7 Dacă pe Perioada CAMPANIEI nu se înscrie/nu participă niciun Participant sau Participantul refuză Premiul, atunci premiile CAMPANIEI rămân la dispoziția Organizatorului.

5.8 Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia pe [www.purina.ro/promotii](http://www.purina.ro/promotii), în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, în maximum 30 de zile de la validarea acestora, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numere de telefon, etc) nu vor fi publicate. Organizatorul își rezervă dreptul de a afișa numele câștigătorilor și în timpul procesului de validare, utilizând de fiecare dată mențiuni corespunzătoare, spre exemplu, însă fără a se limita la: în curs de prevalidare, în curs de validare, validat etc.

5.9 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a CAMPANIEI, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire juridică pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

#### **SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR**

6.1 După extragere, potențialul câștigător va fi contactat telefonic de Agenție, în termen de 2 (două) zile lucrătoare, folosindu-se de datele comunicate în Mijlocul de Comunicare cu care s-a înregistrat participarea câștigătoare, în vederea revendicării premiului câștigat. Agenția va efectua maxim 2 încercări în acest termen și în cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat conform situațiilor exemplificate la art. 7.3, acestuia i se va trimite un email de notificare, fiind anunțat că are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agenția.

6.2 În cazul în care potențialul câștigător nu contactează Agenția în termenul specificat, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată în prezentul capitol.

6.3 În cadrul revendicării inițiale, potențialului câștigător i se va solicita să:

- a) își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
- b) comunice dacă este/nu este angajatul uneia dintre companiile implicate în această Campanie sau rudă de gradul I cu o persoană angajată la una dintre companiile menționate la art. 3.2.;
- c) comunice următoarele date cu caracter personal: nume și prenume și adresa de expediere a premiului.

6.4 Premiile vor fi livrate câștigătorilor de către Nestlé prin curier în maximum 30 de zile lucrătoare de la data primirii datelor de livrare.

6.5 În cazul în care potențialul câștigător nu furnizează datele pentru trimiterea premiului în termenul stipulat în Regulament, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor. Procedura de anuntare a rezervei este aceeași ca la câștigător.

#### **SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA**

7.1 Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra fotografiilor. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator celui Participant care a înscris primul fotografiile respective și care a respectat toate procedurile prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

7.2 Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

7.3 Organizatorul Campaniei și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- b) Situațiile în care datele înscrise în Mijlocul de Comunicare cu care s-a înscris un Participant nu pot fi identificate (e-mail blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament ;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor furnizate mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;

7.4 Ordinea înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (oră, minute) la care sunt recepționate în website, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

7.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor putea fi anulate la latitudinea Organizatorului.

7.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

7.7 Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Animalul de companie are însușirile fizice indicate în condițiile de înscriere și nu suferă de afecțiuni care să limiteze consumul produselor acordate ca premii.

7.8 Organizatorul și Agenția implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății participantului sau animalului de companie, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## SECȚIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Pentru implementarea prezentului Campanie, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

| Persoana vizată | Date cu caracter personal                              | Scop                               |
|-----------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Participant     | Nume, prenume, nr de telefon, email                    | Înscriere                          |
| Câștigător      | Nume, prenume, nr de telefon, email, adresa de livrare | Validare telefonică și prin e-mail |

|  |                                                        |                               |
|--|--------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | Nume, prenume, nr de telefon, email, adresa de livrare | Expedierea premiului castigat |
|--|--------------------------------------------------------|-------------------------------|

8.2 Prin simpla participare la acest campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiilor, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

8.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii CAMPANIEI.**

8.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

8.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

8.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

8.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

8.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

8.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

8.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

8.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

8.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

8.13 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail [dataprotection@ro.nestle.com](mailto:dataprotection@ro.nestle.com).

8.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

8.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

8.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani;; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

## SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1 Prezentul Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră, definit conform Secțiunii 11, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Campanie.

9.2 Încetarea CAMPANIEI înainte de termen va fi făcut public, prin aceleași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

#### SECȚIUNEA 10. SESIZĂRI ȘI LITIGII

10.1 În vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maxim 15 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare telefonică, la numărul de infoline 0800.863.785 (linie telefonică gratuită) sau o cerere scrisă prin e-mail la adresa de e-mail [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com) sau prin posta la adresa sediului social menționat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

10.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecătorești române competente.

#### SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

11.1 În scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

11.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea CAMPANIEI, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

11.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului CAMPANIEI prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenție în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modif., fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

prin împuternicit Agenția

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 628**  
**Anul 2023 luna Iunie ziua 07**

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUÎ RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a **semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

