

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI
“Primii 200 de înscriși câștigă un Kit de recompense Friskies pentru caine”
Perioada Campaniei: **06-08.06.2023**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania “**Primii 200 de înscriși câștigă un Kit de recompense Friskies pentru caine**” (în continuare “Campania”) este organizată de NESTLÉ ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul în București, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J40/10813/2010, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă).
- 1.2 Participanții în Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al CAMPANIEI (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public și gratuit pe www.purina.ro/promotii sau poate fi pus la dispoziția oricărei persoane interesate (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- 1.3 Redactarea Regulamentului Oficial, gestionarea selecției participanților, desemnarea și contactarea castigatorilor, precum și expedierea premiilor vor fi realizate și operate de către NESTLÉ ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul în București, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J40/10813/2010, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă).
- 1.4 Coordonarea înscrierilor, gestiunea bazei de date aferente derulării CAMPANIEI vor fi realizate și operate prin intermediul societății Qualifio, cu sediul în Place de l'Université, 16 în 1348 Louvain-La-Neuve, BELGIA, înscrisă în Camera Comerțului, cu numărul 0822741924, număr de identificare fiscală BE0822.741.924 denumită în continuare „Agenția Online”.
- 1.5 Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind data intrării în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în perioada **06.06.2023**, începând cu ora 09:00:00, ora României, în limita stocului disponibil, până la data de 08.06.2023, ora 23:59.

Organizatorul își rezervă dreptul de a opri campania înainte de data comunicată anterior, în conformitate cu detaliile de la punctul 4.1

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Pot participa în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani impliniți la data de 05.06.2023, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4.1 (în continuare “**Participanții**”).

3.2 La această Campanie, nu au drept de participare următoarele persoane:

- a) prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului și/sau societăților implicate în organizarea Campaniei;

- b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agenției și/sau, dacă e cazul, ai Partenerului;
- c) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/magazinele în cadrul carora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a) – c) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
- e) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament;

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Participanții trebuie:

1. Să se regăsească printre primii 200 de înscriși la campania Purina România organizată pe [\[www.purina.ro/promotii\]](http://www.purina.ro/promotii) prin completarea formularului, care conține următoarele acorduri:
 - a. Nume, prenume, e-mail, număr de telefon, adresă, oras, județ, cod poștal, nume câine, dată naștere câine

Și prin:

- b. Bifarea acordurilor obligatorii pentru participarea în cadrul CAMPANIEI:

- ☐ Am citit și accept Regulamentul oficial al campaniei.*
- ☐ Am citit și am înțeles Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal.*
- ☐ Confirm că am împlinit 18 ani.*

3. Să facă parte din primii 200 de participanți înscriși în campanie prin completarea formularului mai sus menționat și bifarea acordurilor obligatorii.

4.2 Un Participant este înscris în Campanie o singură dată și este numit participant unic definit prin adresa de e-mail și adresa de livrare pe care a folosit-o când a efectuat înscrierea.

4.3 Participanții care completează spațiile de campanie și respectă condițiile prezentului Regulament, vor intra în posesia unui kit format din 4 pungi de recompense Friskies pentru câini, care poate să conțină:
Recompense pentru câini Friskies Picnic, Vita, 42 g

Recompense pentru câini Friskies Beggin' Strips, Vita, 120 g

Recompense pentru câini Friskies Dental Fresh, 110 g

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1 Se va oferi un număr total de 200 premii în cadrul CAMPANIEI și se vor acorda unui număr de 200 câștigători înscriși în campanie, în ordinea cronologică a înscrierilor și respectarea mecanicii indicate la punctul 4.1.

5.2 Valoarea totală a celor 200 de premii oferite în cadrul CAMPANIEI este de **3,800 lei (trei mii opt sute lei)**.

5.4 Premiile din această Campanie nu sunt transmisibile. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor. Premiul acordat în cadrul campaniei poate fi revendicat și expediat doar pe teritoriul României.

5.5. Numele câștigătorilor și premiile acordate vor fi pe pagina campaniei Purina România www.purina.ro/promotii). Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numere de telefon, etc) nu vor fi publicate. Organizatorul își rezervă dreptul de a afișa numele câștigătorilor la finalul campaniei, în urma validării acestora.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

Organizatorul se angajează să valideze datele de contact ale participanților care nu conțin toate informațiile necesare livrării premiilor și nu îndeplinesc condițiile de participare specificate la punctul 4.1, prin 2 metode, contactare telefonică sau prin eMail.

Validarea câștigătorilor și informarea acestora se va face la 2 zile de la închiderea campaniei, definită ca "închisă" prin lichidarea stocului disponibil de kit-uri, descris la punctul 4.1. Informarea câștigătorilor se va face printr-un email trimis de către un reprezentant al Purina Romania pe adresa de email cu care participantul s-a înscris.

După preluarea coletelor de către firma de curierat participantul va primi un SMS de la compania de curierat, în care este anunțat că urmează să se efectueze livrarea. În cazul în care un Participant refuză livrarea, acesta va fi considerat invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

Premiile vor fi livrate câștigătorilor prin curier, în maximum 10 de zile lucrătoare de la data primirii datelor de livrare și înscrierii în campanie.

Numele câștigătorilor validați vor fi publicate, conform obligațiilor impuse de legislația în vigoare, pe pagina campaniei Purina România (www.purina.ro/promotii), în termen de 10 zile de la validarea tuturor participanților, denumiți și câștigători.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiilor nu va afecta principiul conform căruia Organizatorul CAMPANIEI va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial și prezintă datele corespunzătoare pentru validare.

Organizatorul CAMPANIEI va acorda premiile exclusiv Participanților care au luat parte în Campanie și care au participat conform mecanismului descris mai sus.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiilor.

Organizatorul nu va tolera și își rezervă dreptul de a șterge de pe pagina sa de Facebook comentariile cu orice tentă injurioasă, insultătoare, sexuală, rasistă sau discriminatorie pentru orice categorie de audiență, defăimătoare la adresa propriilor branduri sau orice referință la alte branduri. Lista de comentarii nepermise inclusă în acest paragraf este exemplificativă, nu exhaustivă, și va fi extinsă în practică la orice comentariu care are potențialul de a aduce un prejudiciu de orice natură și intensitate oricărei părți, implicate sau nu în prezenta Campanie.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea CAMPANIEI și/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al CAMPANIEI. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a CAMPANIEI și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Pentru implementarea prezentului Campanie, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Nume, prenume, nr de telefon, email, adresa de livrare	Înscriere
Câștigător	Nume, prenume, nr de telefon, email, adresa de livrare	Trimiterea premiului câștigat

8.2 Prin simpla participare la acest campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiilor, in vederea organizarii Campaniei, abonarea la newsletter, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.purina.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>

8.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii CAMPANIEI.**

8.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

8.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

8.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

8.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

8.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

8.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

8.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

8.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

8.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

8.13 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

8.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

8.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

8.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

9.1 Prezentul Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră, definit conform Secțiunii 11, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2 Încetarea CAMPANIEI înainte de termen va fi făcută public, prin aceleași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 10. SESIZĂRI ȘI LITIGII

10.1 În vederea soluționării sesizarilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maxim 15 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare telefonică, la numărul de infoline 0800.863.785 (linie telefonică gratuită) sau o cerere scrisă prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin poștă la adresa sediului social menționat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

- 10.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

- 11.1 În scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 11.2 Lichidarea stocului de produse disponibile oferite cadou duce la indisponibilitatea organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 11.3 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea CAMPANIEI, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 15 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.
- 11.4 În înțelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:
- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - c) tentative de fraudă a mecanismului CAMPANIEI prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.